

Les radiodiffuseurs de service public en tête des sites Internet visités

Rio de Janeiro, le 13 novembre 2007 - La qualité sur Internet existe-t-elle ? Où surferiez-vous pour trouver des informations indépendantes reflétant le pluralisme et respectant la diversité culturelle ?

Selon une étude publiée aujourd'hui par l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), le public a tendance à aller chercher ces informations sur les sites Internet des radiodiffuseurs de service public (RSP), qui figurent parmi les sources d'information en ligne les plus populaires. En moyenne, un cinquième des internautes européens visite le site Internet d'un Membre de l'UER au moins une fois par mois.

Cette étude a été présentée aujourd'hui au Forum des meilleures pratiques organisé dans le cadre du Forum de l'ONU sur la gouvernance de l'Internet, qui a lieu à Rio de Janeiro au Brésil.

En dépit des restrictions juridiques et budgétaires, les RSP développent sans cesse davantage de moyens d'étendre et d'appliquer leurs missions, pour répondre aux attentes des usagers intéressés par les services en ligne. En conséquence, presque tous les sites des Membres de l'UER figurent parmi les 50 les plus visités de leurs pays.

En outre, bien que la consommation de vidéos en ligne semble être un plus qui ne remplace pas le visionnage traditionnel de la télévision, il existe aujourd'hui une forte demande de vidéos en ligne, notamment de contenus de haute qualité technique, par exemple en haute définition. C'est là que les RSP peuvent contrebalancer les prestataires des audiences de masse. En tant que sources indépendantes de contenus et d'informations, les RSP constituent les piliers du pluralisme sur Internet.

Les radiodiffuseurs évaluent actuellement les meilleurs moyens de répondre à cette demande via des moyens qui incluent la vidéo en ligne, en partenariats et en développant leurs propres sites Internet. Ce faisant, ils risquent toutefois de devoir atteindre leurs audiences en passant par les grands portails Internet, et en même temps tenter de fidéliser et diversifier les internautes qui visitent leurs propres sites.

Les radiodiffuseurs examinent aussi soigneusement leur participation aux nouvelles plates-formes en termes de droit d'auteur, de capacité, de gestion de la mission de service public et des tendances de cette activité. Dans quelle mesure la consommation de vidéos en ligne sera-t-elle un phénomène éphémère ou une tendance durable révélant une évolution stratégique ?

D'après cette étude, nombre des dilemmes pourraient se résoudre l'an prochain. 2008 sera en effet une année pivot en termes de vidéos en ligne, car tous les acteurs clés du marché vont affiner leurs stratégies et créer de nouveaux modèles d'activité. Comme pour les RSP, la période d'essai et d'expérimentation est bientôt terminée. D'ici à 2008, les radiodiffuseurs devraient avoir une stratégie Internet claire, incluant des alliances ou des investissements dans leurs propres sites Internet.

Pour plus d'informations concernant les conclusions de l'étude, veuillez consulter le site : www.ebu.ch/igf

UER info



www.ebu.ch

REMARQUE À L'INTENTION DES JOURNALISTES :

Union Européenne de Radio-Télévision (UER)

L'Union Européenne de Radio-Télévision (UER) est la plus grande association de radiodiffuseurs nationaux au monde (elle compte 75 Membres actifs et 43 Membres associés). L'UER aide les radiodiffuseurs de service public à fournir à leurs audiences, des programmes de haute qualité, uniques en leur genre. Elle propose à ses Membres des services techniques, opérationnels et juridiques, et coordonne une offre croissante de contenus de qualité pour la radio, la télévision et les nouvelles plates-formes. L'UER fournit également à ses Membres des informations et des analyses sur les tendances des médias, et leur dispense des formations conçues pour répondre à leurs besoins. L'UER s'efforce de faire en sorte que soit reconnu le rôle crucial joué par les radiodiffuseurs de service public dans le paysage audiovisuel numérique. Vous trouverez plus d'informations sur le site : www.ebu.ch

Contact pour la presse :

Mme Michelle Roverelli

Senior Communications Officer UER

Tél. +4122 7172204

Portable : +41 79 647 1724

roverelli@ebu.ch