



# EBUCONNECT



## Jour 1- 4 mai 2007

09h00	<b>OUVERTURE</b> Lilian Llewelyn, Présidente d'EBUconnect 2007	
09h15	<b>PLENIERE 1 : BRAND NEW</b> Dylan Griffith et Dan Witchell (S4C) Andy Bryant (BBC) Productrice : Lilian Llewelyn	La reconception des marques est à la fois très complexe mais aussi essentielle pour de nombreux participants à EBUconnect. La conférence commencera par certaines des plus remarquables reconceptions de marques de ces derniers mois, telles que celles de S4C, la chaîne galloise, et de BBC1.
10h00	<b>PLÉNIÈRE 2 : Back to the Future</b> Eirik Solheim Producteur : Knut Aunbu (NRK)	Eirik Solheim étudie les nouveaux médias du point de vue des utilisateurs. Qu'apportent-ils aux utilisateurs et quels sont leurs avantages et leur réelle utilité ?
11h00	<b>PLÉNIÈRE 3 : "WE ARE GOING TO GET YOU!"</b> Nick Mason Producteur : Alan James	Il faut promouvoir la redevance à la télévision. Mais comment tirer le meilleur parti de la situation de la carotte et du bâton ? Discussion des cas les meilleurs et les pires.
11h45	Pause café	
12h00	<b>PLÉNIÈRE 4 : SPAGHETTI JUNCTION</b> Alan James (BBC) avec A CONFIRMER (BBC)	Idéalement, un intermède doit continuer à susciter l'intérêt du téléspectateur, en attirer de nouveaux et être divertissant. Alan James étudie les dernières tendances dans ce domaine, de manière très concrète et avec de nombreux exemples.
12h45	Déjeuner	
13h45	<b>DISCOURS : THE ENEMY WITHIN</b> <b>Stratégie de marque interne</b> Prashant Malaviya (INSEAD)	La stratégie de marque interne est souvent un aspect négligé dans les nouvelles stratégies et campagnes de promotion. Afin que tous les efforts déployés dans ce domaine portent leurs fruits, cet atelier entend étudier un certain nombre de bonnes et de mauvaises pratiques.
14h30	<b>PLENIERE 5 : "OFF THE CUFF"</b> Patrick Damsted	La créativité est sans nul doute un élément essentiel pour tous les participants à EBUConnect. Mais en quoi consiste exactement la créativité ? Comment la favoriser au sein de votre équipe ?
15h30	Pause café	
15h45	<b>ATELIER 1 "OWNING YOUR BRAND"</b> Yves Podevyn (VRT) Martin Poole, Sway Media	Un grand nombre de chaînes travaillent avec des agences de conception pour créer l'image de leur chaîne, puis décident de développer cette tâche en interne. D'autres ne collaborent tout simplement jamais avec des agences. Dans cet atelier, deux études de cas serviront de point de départ aux débats.
	<b>ATELIER 2 Planning des médias</b> Alan James	Alan James discutera des concepts qu'il a développés. Le public est invité à faire entendre son point de vue et à partager son expérience.
	<b>ATELIER 3 "LOVE WORDS, PART 1"</b> Alun Ceri, S4C Huw Charles, S4C	Comment trouver l'inspiration, élaborer des formules percutantes, faire mouche et trouver le bon mot ? Cet atelier fournira des éléments de réponse à ces questions.
	<b>ATELIER 4 "SHOW ME YOUR BRIEFS"</b> Andy Bryant, RedBee	Compte tenu du succès obtenu l'année dernière, cet atelier est à nouveau organisé cette année. RedBee donnera aux radiodiffuseurs et aux agences les moyens de
	<b>ATELIER 5 The Voice</b> Karina Buckley (RTE) Deirdre McAndrew (RTE)	Cet atelier étudiera de façon approfondie l'utilisation de la voix. Discussion sur la manière dont une voix peut donner forme à la conception de toute une chaîne.

### Official EBUconnect Sponsors



### Official ETS 2007 Sponsors & Suppliers



Formerly BBC Broadcast Limited





	mieux se comprendre et de communiquer plus efficacement.	
17h15	<b>PRIX EBUCONNECT 2007 THE AUDIENCE DECIDES</b> Producteur : Alex Hefter (SF)	Catégories : 1. Bande-annonce la plus drôle 2. Meilleure bande-annonce pour un programme saisonnier 3. Meilleure campagne promotionnelle de l'année. 4 Meilleur "package" 5. Meilleur design 6. Meilleur design multimédia
18h00	<b>FIN DE LA 1ERE JOURNÉE</b>	

**Jour 2 - 5 mai 2007**

09h00	<b>STARTER: COMMUNICATION PERFORMANTE OU MASTURBATION CREATIVE</b> <b>Jim contre James</b> Jim Booth (RTE) et Alan James (BBC)	Les responsables des grilles des programmes et les créatifs s'opposent régulièrement quant aux stratégies les plus efficaces. Cet atelier vise à déterminer le juste équilibre.
09h30	<b>OPENING</b> Lilian Llewelyn	
09h45	<b>ALLOUCTION 2 : MORE THAN CUCKOO CLOCKS – BRANDING SWITZERLAND</b> Frank Bodin, Euro RSCG Producteur : Alex Hefter	La stratégie de marque de la Suisse. Comment un petit pays gère une marque bien définie, reconnaissable et identifiable dans le monde entier.
10:30	<b>PLENIERE 8 : CROSSING BORDER AND BOUNDARIES</b> Markus Schmidt & Klaus Schuntermann (ARD/MDR) Producteur: Lilian Llewelyn	Un regard au-delà des frontières. M. Schmidt revient sur ses travaux les plus récents, en Afrique du Sud, tandis que M. Schuntermann explique pourquoi il s'inspire de l'étranger.
11h15	Pause café	
11h30	<b>UNLOCKING CREATIVE WRITING</b> Terry Yeton Producteur Jim Booth (RTE)	Les concepteurs de campagnes promotionnelles doivent trouver chaque jour l'inspiration et la créativité nécessaires. Comment peuvent-ils libérer tout leur potentiel et se renouveler constamment ? Terry Yeton connaît la réponse.
12h15	<b>SEE WITH YOUR EARS</b> Producteurs : Karl Weege, Henri L'Hostis (ARTE)	Le son est un élément essentiel de la marque. Cet atelier entend étudier cet aspect de manière approfondie.
13h00	Déjeuner	
14h00	<b>ATELIER 6 Eye Candy</b> Donna Byrne	Des exemples étonnants de conception graphique pour les bandes-annonces promotionnelles, les intermèdes, etc. Un travail créatif qui fait la différence, donne de l'inspiration et se révèle très convaincant
	<b>ATELIER 7 SOUND'S GOOD</b> Alexander Nijmolen (Ala Kondre) Producteur : Henri L'Hostis (ARTE)	Ala Kondre nous montre quelques merveilles et des trucages sonores.
	<b>ATELIER 3 "LOVE WORDS 2"</b> Huw Charles, S4C Alun Ceri, S4C	Suite de l'atelier commencé la veille.
15h00	Pause café	
15h30	<b>PLENIERE 11 NOT ANOTHER BLOODY MOVIE PROMO</b> Jim Booth (RTE)	Jim Booth analysera les promotions de films de divers radiodiffuseurs. Les "campagnes comparatives" montrent les différences de culture et de création.
16h00	<b>CEREMONIE DE REMISE DES PRIX INAP CONNECT AWARD 2007</b> Alexander Hefter & Lilian Llewelyn	Qui sont les lauréats de ces prestigieuses récompenses ? Cette cérémonie sera l'occasion de le savoir.
16h30	<b>CLOTURE</b> Lilian Llewelyn, Présidente d'EBUconnect 2007 NN, Président d'EBUconnect 2008	

Official EBUconnect Sponsors



Official ETS 2007 Sponsors & Suppliers



Formerly BBC Broadcast Limited

