



Eurovision Crossmedia²



04 May 2007

CONFERENCE

Nouveaux modes de distribution, nouvelles sources de revenus, nouveaux comportements des téléspectateurs, autant de facteurs qui transforment la manière dont fonctionne la télévision.

Tous ces sujets seront étudiés sous différents angles, à travers les présentations d'intervenants de premier plan et en couvrant les sujets suivants :

- Comment réinventer la télévision pour assurer sa survie ?
- Les nouveaux comportements des consommateurs TV. En tout temps, en tout lieu et par n'importe quel moyen ?
- Quelles technologies seront utilisées ?
- De la TV à la TV interactive. Comment la téléphonie mobile peut-elle améliorer les taux d'audience et élargir le choix des consommateurs ?
- La TV mobile peut-elle être une source supplémentaire de revenus pour les opérateurs et les fournisseurs de contenu ?
- Les nouvelles formes de "publicité" sur les portables et le rôle croissant du parrainage.
- L'interaction des consommateurs avec les ordinateurs comme forme de média.
- Changement de la recherche et de la navigation dans le cadre de l'expérience "TV 2.0" ?
- Les mondes virtuels en tant que télévision interactive.
- Fusion des activités virtuelles avec celles du monde réel dans l'environnement TV.

09h00	ACCUEIL ET BRÈVE INTRODUCTION DE LA CONFÉRENCE Nicoletta Iacobacci, Responsable de l'Unité Eurovision Interactive TV	<ul style="list-style-type: none"> • Crossmédia : des définitions à la réalité. • Présentation et biographies des panélistes.
09h10	BRÈVE HISTOIRE DE LA TV ET DE SA DESTINÉE Derrick de Kerckhove, Directeur, McLuhan Program in Culture & Technology	<ul style="list-style-type: none"> • 2030: scénario des médias: disparition des médias traditionnels ? • Relecture de MacLuhan dans le cadre actuel multiplateforme et crossmédia. • La survie des radiodiffuseurs publics dans le contexte mondial des médias.
09h35	RÉUSSITE OU ÉCHEC DES NOUVEAUX MÉDIAS Phil Laven, Directeur du Département technique de l'UER	<ul style="list-style-type: none"> • Contenus générés par les utilisateurs : fin ou réinvention de la TV ? • Les services publics et les stratégies crossmédia : défis, opportunités et activités technologiques. • Le futur paysage télévisuel : contenu, contenu et contenu !
10h00	Pause café	
10h20	UNE NOUVELLE STRATÉGIE POUR UN ESPACE DES MÉDIAS LARGE BANDE Leonardo Chiariglione, Stratège en Digital Media et inventeur du MPEG	<ul style="list-style-type: none"> • En 1988, début du Groupe MPEG (Moving Pictures Experts Group). Aujourd'hui, le son et l'image sont des outils de communication. Quel sera la suite ? • Comment la vidéo générée par les utilisateurs change la société ? • Comment les producteurs TV peuvent-ils préserver leur profession si tout le monde peut réaliser, de partout, des contenus intéressants et à partir de n'importe quel appareil, et les fournir à tout appareil, d'une manière financièrement viable ?
10h45	QUEL CONTENU POUR LA TV MOBILE ? Indra Åsander, Vice-présidente senior, Responsable du contenu, Services commerciaux mobiles de TeliaSonera	<ul style="list-style-type: none"> • Connexion permanente, instantanée et de partout. • Combien d'utilisateurs et quel contenu pour atteindre les utilisateurs de TV mobile ? • Le défi du réseau social mobile.
11h00	LA TV SUR INTERNET OU INTERNET SUR LA TV ? Gabriele Gresta, Directeur général, DIGITAL MAGICS	<ul style="list-style-type: none"> • La télévision, concurrente de YouTube ? • WOM (word of mouth) - l'art du marketing viral dans un paysage cross-media. • L'IPTV survivra-t-elle dans un monde d'Internet TV ?



11h35	INVERSION DE TENDANCE : C'EST LE CONTENU QUI TROUVE LE CONSOMMATEUR Neville Wheeler, European Lead - Content & Media Strategy, CISCO Digital Media Solutions Group	<ul style="list-style-type: none"> • Les contenus numérisés comme locomotive du marché. • Evolution des business modèles dans le divertissement. • Comment veut-on le contenu et comment les réseaux répondent-ils logiquement à cette attente.
12h00	UNE NOUVELLE "ORGANISATION" DU MONDE DES MÉDIAS Google Video (à confirmer)	<ul style="list-style-type: none"> • Que signifie le "réseautage personnel" pour les sociétés de médias ? • Contenu généré par les utilisateurs : quel est le rôle des vidéos personnelles ? • Quels sont les modèles commerciaux et ce phénomène se limite-t-il à la sphère adolescente ?
12h25	JOOST PRESENTATION	Une nouvelle façon de regarder la télévision sur Internet, utilisant à la fois des technologies nouvelles et des technologies ayant fait leurs preuves, afin de tirer pleinement parti d'Internet et de la télévision.
12h35	SECOND LIFE PRESENTATION	Un monde numérique en ligne et en 3D, imaginé, créé et géré par ses habitants.
12h45	Déjeuner	
14h00	SEANCE "NOUS SOMMES FIERS DE PRESENTER..." Séance animée par Anne Brochot, Responsable de projets, Unité Télévision interactive BBC Rahul Chakkara, Responsable des services 24h/24 de la TV interactive de BBCi DR Marius Hartmann, Editeur, Danish Broadcasting Corporation AVRO Roel Van Den Berg, Responsable du développement commercial et des ventes RAI Gianluca Stazio SF Sibylle Winter, Schweizer Fernsehen YLE Jari Lahti, Responsable des Nouveaux Media et Marja Honkakorpi, Responsable du Concept Design des Nouveaux Media VRT Maarten GEENS Eurovision Interactive TV Unit	<p>Les meilleurs projets crossmédias des Membres de l'UER, présentés par et pour les Membres :</p> <ul style="list-style-type: none"> • projets les plus avant-gardistes et les plus novateurs, eu égard au cross-média • projets impliquant un ou plusieurs organismes membres • projets lancés courant 2006 ou qui devraient être prêts pour 2007 <p>Le nouveau projet phare "à la demande" que BBCi prévoit de lancer sur plusieurs plates-formes.</p> <p>GRAND PRIX MASKINEN</p> <p>CROSSMEDIA COMMUNICATION : SECOND LIFE</p> <p>L'ALBERO AZZURRO</p> <p>MULTIMEDIA FOR MUSIC STARS</p> <p>LES COMMUNAUTÉS DE LA TELEVISION DU FUTURE : L'EXPERIENCE DE YLE EXTRA</p> <p>JOIN & CO-OPERATE WITH KETNET</p> <p>Sites web officiel ESC et J-ESC et activités associées</p>
16h30	Pause café	
16h40	GROUPE EUROVISION CROSSMEDIA	Besoins des Membres en ce qui concerne le crossmédia, leur stratégie et leurs projets d'avenir.
17h15	SEANCE DE CLOTURE Nicoletta Iacobacci, Responsable de l'Unité Télévision interactive	
17h30	Fin	