



Eurovision TV **Summit 2007**

2-5 May 2007, Lucerne Switzerland



Public television
competing in the 21st century



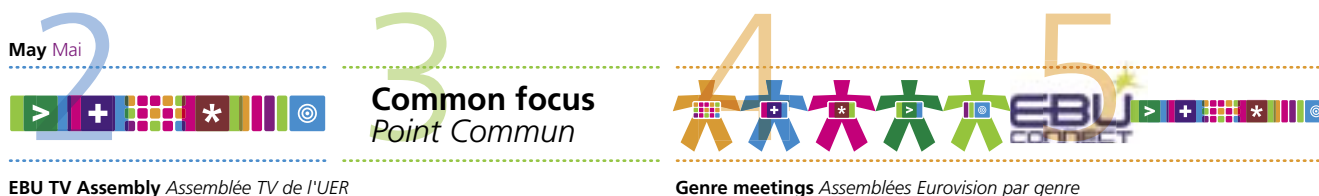
Eurovision TV Summit 2007

2-5 May 2007, Lucerne Switzerland



Eurovision TV Summit: 2 to 5 May

The top 500 decision-makers in European public service TV are getting together for the first time ever. TV and programme directors will decide on future cooperation at the EBU TV Assembly on 2 May. Before breaking into their respective groups for parallel activities, on 3 May all delegates at the Eurovision TV Summit will share a full day on world-class programming, showcasing the best of the last season and the best to come over the next 12 months. There will be presentations by Europe's most distinguished keynote personalities. Then, on 4 & 5 May, heads of Fiction & Drama, Children & Youth, Entertainment, Music & Dance, Science & Education, Marketing & Branding and Format Development will meet to decide on upcoming coproductions, exchange knowledge, and build networks in their respective genres.



Sommet Eurovision TV : du 2 au 5 mai

C'est une première ! Les 500 décideurs les plus haut placés des télévisions européennes de service public vont se réunir en un même lieu au même moment : le 2 mai prochain, Directeurs de télévision et Directeurs de programmes décideront de leur future coopération dans le cadre de l'Assemblée Télévision de l'UER ; le lendemain, ce sont tous les délégués présents au Sommet Eurovision TV qui partageront une journée dédiée aux questions de programmation, au cours de laquelle seront présentées les meilleures réalisations de la saison passée et les meilleures émissions en préparation pour les 12 mois à venir. Des orateurs parmi les plus réputés d'Europe interviendront à cette occasion. Les délégués se répartiront ensuite dans leurs groupes de travail respectifs : les 4 et 5 mai, les responsables des départements Fiction, Jeunesse, Divertissement, Musique & Danse, Science & Éducation, Marketing & Branding et Développement des Formats se réuniront pour partager leur expérience, décider des coproductions à venir, et bâtir des réseaux dans leurs domaines d'activité.

EBU TV Assembly

Every year the TV and programme directors of the 74 EBU members get together to approve the work done by the EBU in the TV sector over the past year; to decide on the strategy and the new activities for the three years ahead; to discuss shared challenges in media politics and new technologies; to discuss new initiatives in the ongoing competition with the commercial broadcasters; and finally to elect the EBU TV Committee, which supervises the EBU's TV activities.

Assemblée Télévision de l'UER

Chaque année, les Directeurs de télévision et les Directeurs des programmes des 74 membres de l'UER se réunissent pour approuver les travaux accomplis l'année précédente par l'UER dans le secteur de la télévision et pour décider de la stratégie et des nouvelles activités pour les 3 années à venir. Ils discutent également des défis communs dans le domaine de la politique audiovisuelle et des nouvelles technologies, des nouvelles initiatives dans le cadre de la concurrence avec les radiodiffuseurs commerciaux, et enfin élisent les membres du Comité Télévision, lequel supervise les activités télévision de l'UER.



Common focus

With the TV and programme directors staying on, the executives in the genre departments arriving early, all 500 will share a full day of common focus, dedicated to programming and content, opening with a top keynote personality, and continuing with a Eurovision showcase, which will demonstrate the best cutting-edge programming by EBU members over the past year, in all the genres, and open to the press. Moving on with subjects of shared interest for all decision-makers in TV, such as storytelling, programme marketing, new content for new platforms, etc. Interactive sessions with the best moderators available – and perhaps a party in the evening.

Point Commun

Le 3 mai, Les Directeurs de télévision et les Directeurs des programmes présents la veille seront toujours là et verront se joindre à eux dès le matin, les responsables des différents départements des programmes. Ces 500 personnes partageront une journée entière consacrée à un thème commun lié à la programmation et au contenu. Cette journée ouverte à la presse débutera par un discours prononcé par une personnalité de renom. Elle se poursuivra par une présentation Eurovision des meilleures programmations des membres de l'UER au cours des 12 derniers mois, dans tous les genres. Puis seront abordés des sujets présentant un intérêt commun pour tous les décideurs de la télévision, tels que le storytelling, le marketing des programmes, les nouveaux contenus pour les nouvelles plateformes, etc. Des sessions interactives seront animées par de très grands modérateurs – et peut-être une fête pour la soirée ?



Eurovision Fiction Executive Assembly

All European fiction executives are challenged to find innovative approaches to scriptwriting and programming. This meeting offers you insight into new fiction trends, and an opportunity to learn about how these challenges are taken up by other broadcasters. Producers will share experiences of making high-quality and high-rated fiction programmes, discuss new coproduction opportunities, also with the independent producers invited to pitch new projects.

Assemblée des Responsables Eurovision Fiction

Le défi qui se présente à tous les Responsables européens de la fiction est de trouver des approches innovatrices pour l'écriture de scénario et la programmation. Cette réunion vous permettra de découvrir les nouvelles tendances en matière de fiction, et vous donnera l'occasion d'apprendre comment ces défis sont relevés par d'autres radiodiffuseurs. Les producteurs partageront leurs expériences respectives en matière de réalisation de films de fiction reconnus pour leur qualité et leur succès d'audience et discuteront des nouvelles possibilités de coproduction ; des producteurs indépendants seront associés au débat et invités à proposer de nouveaux projets.



Eurovision Children & Youth Executive Assembly

This group has been sharing successful drama and documentary series for more than 40 years, winning numerous prizes all over the world. This is the place to develop and discuss the coproduction of animation series and other children's programmes. Production companies are given the opportunity to pitch their projects and members are invited to take part in various interactive sessions, being offered new tools and insights into quality programming and developing new technologies in children's programmes.

Assemblée des Responsables Eurovision Jeunesse

Cela fait plus de 40 ans que ce groupe met en commun des séries de fictions et des séries documentaires qui ont remporté de nombreux prix dans le monde entier. C'est le forum idéal pour mettre au point la coproduction de séries d'animation et autres programmes pour enfants. Les sociétés de production sont invitées à y proposer leurs projets, et les membres à participer à diverses sessions interactives où ils peuvent découvrir de nouveaux outils de travail et des programmes de qualité, et développer de nouvelles technologies en matière de programmes pour la jeunesse.





Eurovision Entertainment Executive Assembly

This assembly brings together the best entertainment producers from among EBU members. The executive producers will discuss and exchange new ideas for shows and event programmes, with a focus for example on humanitarian relief shows, award ceremonies, spectacular game shows, or music concerts. The main goal of the meeting is to identify potential international coproductions and look for ways to collaborate.



Assemblée des Responsables Eurovision Divertissement

Cette assemblée rassemble les meilleurs producteurs de divertissement parmi les membres de l'UER. Les producteurs exécutifs discuteront et échangeront de nouvelles idées de spectacles et de programmes événementiels, en mettant par exemple l'accent sur les spectacles à vocation humanitaire, les cérémonies de remise de prix, les jeux télévisés spectaculaires ou les concerts de musique. Le principal objectif de la réunion est d'identifier les coproductions internationales potentielles, et de chercher des moyens de collaboration.



Eurovision Music & Dance Executive Assembly

One of the main tasks of public broadcasting is to make culture available to a broad audience. How this can be achieved most effectively is one of the items on this assembly's agenda. New and existing international coproductions in the Music and Dance sector are discussed and a creative exchange proves that cultural programmes are far from being "boring" by definition.



Assemblée des Responsables Eurovision Musique & Danse

L'une des principales tâches de la télédiffusion de service public est de rendre accessible la culture à une large audience. La manière d'y parvenir le mieux possible sera l'un des points à l'ordre du jour de cette assemblée. On y discutera des coproductions internationales, nouvelles et existantes, dans le secteur de la musique et de la danse. Des échanges créatifs y montreront que les programmes culturels sont loin d'être ennuyeux par définition.



Eurovision Science & Education Executive Assembly

Be the first to know! This assembly will discuss the newest trends in programme production and exploitation on new screens through interactive sessions with international keynote speakers. Be the first to choose! The best new projects, pitched by the most innovative independent production companies in Europe. Be the first to share! Successes, experiments, failures, and best practices will be presented and discussed in workshops by the decision-makers in science and education television.

Assemblée des Responsables Eurovision Science & Éducation

Soyez les premiers à savoir ! Cette assemblée discutera des toutes nouvelles tendances en matière de production et d'exploitation de programmes sur les nouveaux écrans, par le biais de sessions interactives avec des intervenants de renommée internationale. Soyez les premiers à choisir ! Les meilleurs nouveaux projets, proposés par les sociétés de production indépendantes les plus innovatrices d'Europe. Soyez les premiers à partager ! Les succès, les expériences, les échecs et les meilleures pratiques seront présentés et discutés, dans des ateliers, par les décideurs dans le domaine de la science et de l'éducation à la télévision.



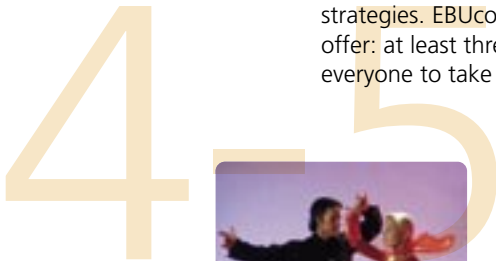
EBUconnect

A conference for branding and promotion managers. Good TV programmes deserve to be seen. Audiences deserve to know their appointments with the desired shows. Mature broadcasters need a sophisticated strategy to inform audiences about their programmes, and about themselves. This involves appropriate branding, marketing, design and presentation. Several years ago EBUconnect established itself as the leading place for European broadcasters to discuss marketing and branding strategies. EBUconnect has a promise to offer: at least three good ideas for everyone to take home.



EBUconnect

Il s'agit là d'une conférence destinée aux managers responsables de l'image de marque et de la promotion de la télévision. Les bons programmes TV méritent d'être vus. Les audiences doivent pouvoir connaître leurs rendez-vous avec les spectacles souhaités. Les radiodiffuseurs expérimentés ont besoin d'une stratégie complexe pour informer leurs audiences sur leurs programmes et sur eux-mêmes. Cela implique une démarche en terme d'image de marque et de marketing, un travail de conception et enfin une présentation appropriés. Il y a déjà plusieurs années qu'EBUconnect s'impose comme LE lieu où les diffuseurs européens peuvent discuter des stratégies de marketing et d'image de marque. EBUconnect repose sur un principe en forme de promesse : que chacun rapporte chez soi au moins trois bonnes idées.



Eurovision Creative Forum

A conference for heads of format development, programme planning people, sales & acquisition people. The place for members to present their best and latest programmes, where international experts share their experience in new programme trends and strategies. The Eurovision Creative Forum is offering format ideas and experiences, trading TV formats, sharing production and studio facilities, and bringing together creative potential from all over Europe.

Forum créatif de l'Eurovision

Le Forum créatif de l'Eurovision est une conférence pour les responsables du développement des formats, des planificateurs de programmes et des spécialistes des ventes et acquisitions. C'est l'endroit où les membres peuvent présenter leurs programmes les meilleurs et les plus récents, et où les experts internationaux partagent leurs expériences des nouvelles tendances et stratégies en matière de programmes. Le Forum créatif de l'Eurovision propose des idées de formats TV et le partage d'expériences dans ce domaine, la commercialisation de formats TV, le partage d'installations de production et de studio, et la mise en commun d'un potentiel créatif venant de toute l'Europe.



Eurovision TV Summit 2007

2-5 May 2007, Lucerne Switzerland

See you at the first Eurovision TV Summit

You will be kept updated with programme information, accreditation, hotel and travel information, etc. over the coming months. For further inquiries see the Eurovision TV Summit website at www.eurovisiontv.com/summit2007 which will be launched at the end of October 2006, or contact +41 22 717 24 25.

For sponsorship and commercial opportunities at the Eurovision TV Summit please contact the official sales agent Deureka Ltd, London, tel: +44 20 8723 4621 or e-mail: ets@deureka.com

A bientôt au premier Sommet Eurovision TV

Vous serez tenus informés du programme et vous recevrez des informations concernant les accréditations, les réservations d'hôtel et le voyage au cours des mois à venir. Pour plus de détails, veuillez consulter le site Internet du Sommet Eurovision TV à l'adresse www.eurovisiontv.com/summit2007, qui sera disponible fin octobre 2006, ou appelez le +41 22 717 24 25.

Pour les possibilités de parrainage ou les opportunités commerciales lors du Sommet Eurovision TV, veuillez vous adresser à l'agence officielle de vente Deureka Ltd, à Londres. Tél. : +44 20 8723 4621, e-mail : ets@deureka.com

* *The Eurovision TV Summit is only open to EBU members' staff and press upon invitation.*

Le Sommet Eurovision TV est ouvert exclusivement au personnel des membres de l'UER et, sur invitation, aux représentants de la presse.



Luzern Tourismus AG

Bahnhofstrasse 3
Postfach
CH-6002 Lucerne

Tel. +41 41 227 17 17
Fax +41 41 227 17 18

luzern@luzern.org
www.luzern.org

Eurovision TV



EBU-UER

L'Ancienne-Route 17A
Case postale 45
CH-1218 Grand-Saconnex GE

Tel. +41 22 717 24 25
Fax +41 22 747 44 25

eurovisiontv@ebu.ch
www.eurovisiontv.com



Deureka Ltd

31 Marsch Road
Pinner HA5 5NL
GB-Middlesex

Tel. +44 20 8723 4621
Fax +44 87 0136 6031

ets@deureka.com
www.deureka.com

