



**LR2**  
*Uldis Duka, Directeur, LR2*



# LR2

radio

Uldis Duka  
directeur, LR2

## LR2, seule station de radio musicale de langue lettonne en Lettonie.



Lors du lancement de LR2 en 1995, l'un des objectifs était de créer, dans le cadre de la radio publique lettonne, un service de programmes de variétés destiné à un public jeune. À ses débuts, LR2 émettait 8 heures par jour, de 16h00 à 24h00, et consacrait son temps d'antenne à des programmes parlés et à différents styles musicaux. Un an après son lancement, LR2 a commencé à diffuser 12 heures par jour, de midi à minuit, partageant les fréquences du réseau avec une station d'intégration destinée aux minorités ethniques. En 2000, LR2 s'est émancipée et les installations de production ont commencé à fonctionner 24 heures sur

24. Toutefois, en termes de réseau, elle n'a pu récupérer que la région de Riga, avec un rayon de 60 km autour du centre de la ville. Pour le reste du territoire letton, le réseau était toujours partagé, jusqu'en 2003, avec la station d'intégration destinée aux minorités ethniques.

Afin de développer ses installations de production, de manière à pouvoir effectuer la transition vers la diffusion en continu, 24 heures sur 24, 50000 euros ont été empruntés aux banques pour payer les salaires du personnel technique et des collaborateurs indépendants. LR2 espérait encaisser des recettes commerciales plus importantes. Cet objectif a été atteint.

### Création

Parallèlement aux développements techniques, l'aspect créatif a également évolué. En 1997, la moitié du temps d'antenne était consacré à la musique pop en langue lettonne. Puis, malgré une certaine réticence, l'autorité de surveillance de la radiodiffusion a permis à LR2 d'abandonner la musique étrangère. «Chan-

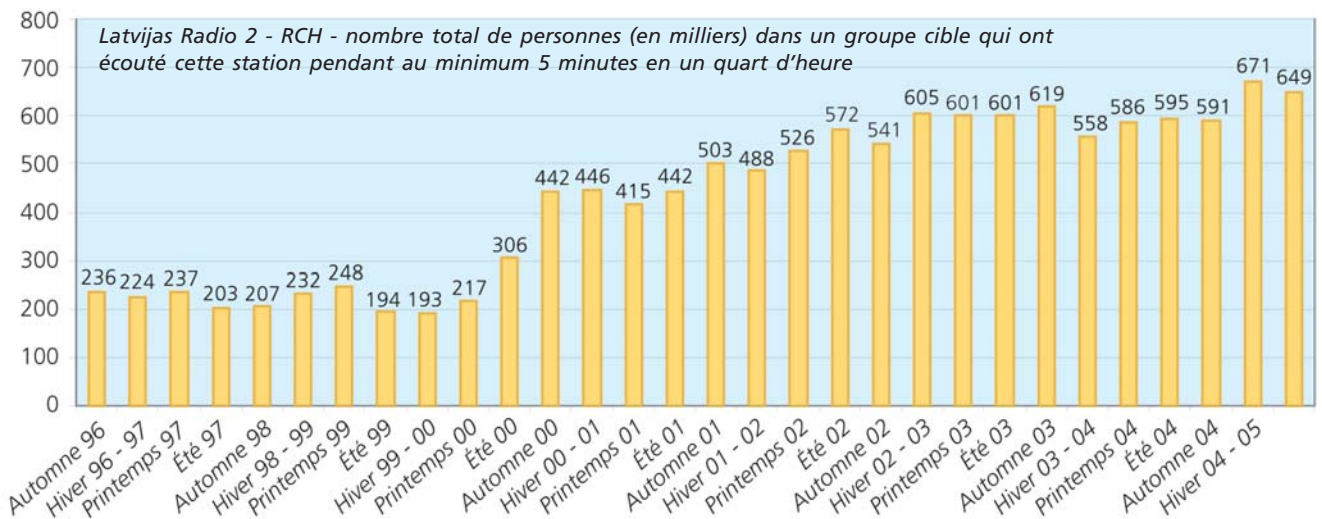
tez avec nous dans votre langue maternelle !» est, depuis, l'une des devises de cette radio.

Aujourd'hui, le format de LR2 est tout à fait unique au sein de la radiodiffusion de service public. Cette station ne diffuse que des chansons produites en Lettonie et chantées en letton. Les programmes couvrent différents styles et plusieurs époques, mais l'accent est mis sur la musique actuelle, la musique pop contemporaine, les actualités, les reportages culturels, le sport, les actualités économiques et financières, etc.

De manière indirecte, LR2 a eu un profond impact sur le marché letton de la musique. Le nombre et la qualité des disques produits sont en constante augmentation. Si le choix en matière de musique lettonne était quelque peu limité il y a dix ans, ce n'est plus le cas aujourd'hui. Il est intéressant de voir que les radiodiffuseurs commerciaux lettons, constatant le succès de la musique pop locale de LR2, prêtent davantage d'attention à ce genre qu'ils délaissaient auparavant.

La part de marché de LR2 est passée de 4 % en 1995 à 24 % en 2005. Ce succès a pu être remporté en maintenant le nombre de collaborateurs à un niveau relativement modeste : 8 employés à plein temps et 17 collaborateurs indépendants,

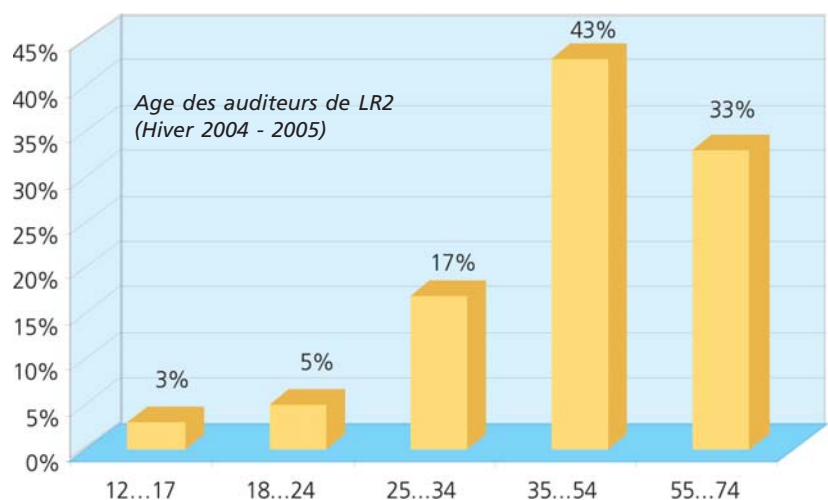
# musicale de langue lettone



avec seulement 2 techniciens. Aujourd'hui, 43 % du public de LR2 fait partie de la tranche d'âge moyenne des 35-54-ans, avec une grande proportion de femmes (59 %).

## Romantiques

Les Lettons sont de grands romantiques et ils aiment beaucoup chanter l'amour ! Au total, la sonothèque de LR2 comprend plus de 20000 chansons de musique pop lettone, mais seulement 8500 d'entre elles sont diffusées fréquemment. Les programmes «lettres des auditeurs» figurent parmi les émissions qui enregistrent les meilleurs taux d'audience. Avec en moyenne 2000 lettres par mois reçues de toutes les régions de la Lettonie, c'est un véri-



Données : TNS/BMF

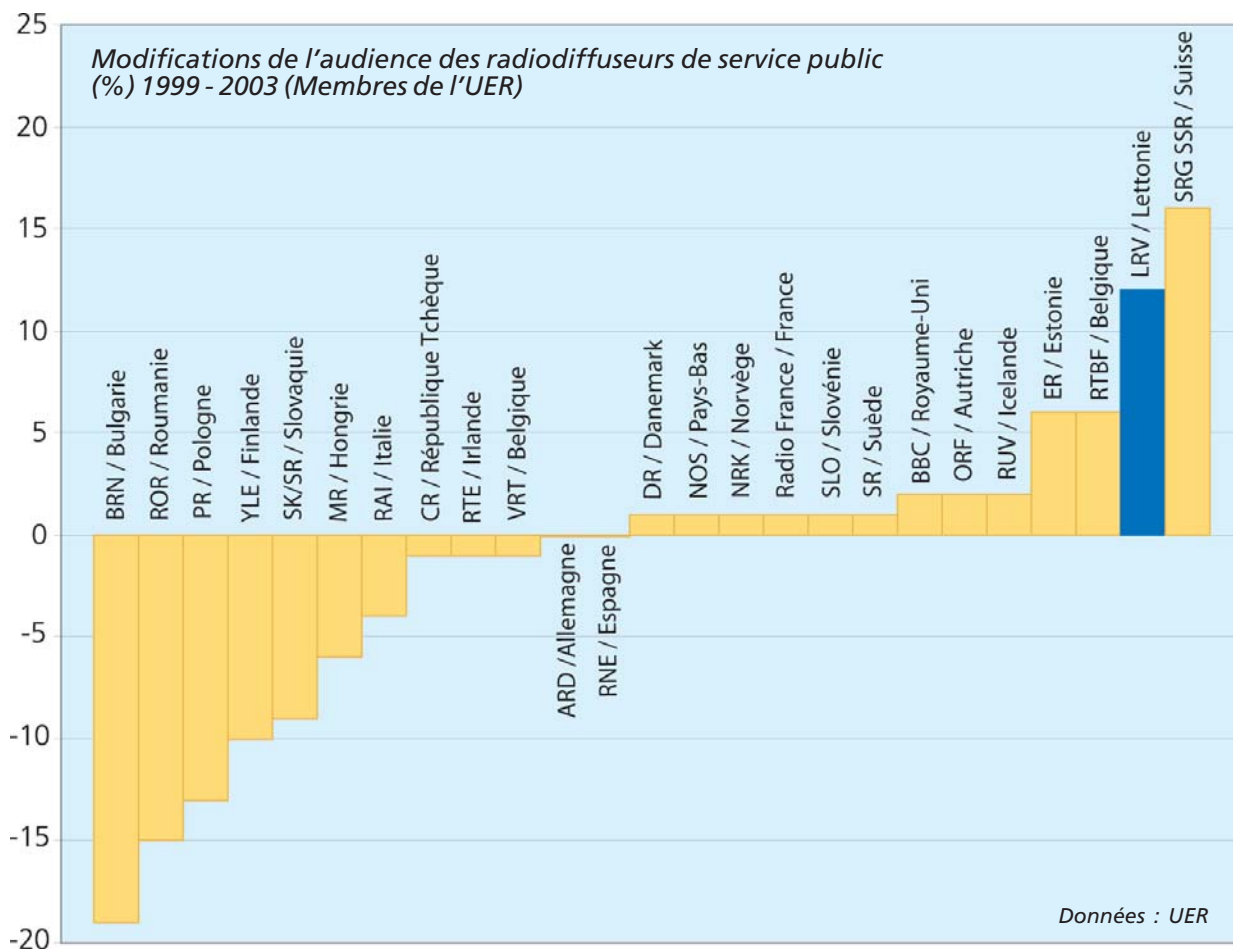


table exploite que réussit LR2, non seulement par rapport aux autres stations de LR, mais également par rapport aux autres radios du pays.

Le succès de LR2, qui a été capable de réunir un très large public, prouve que les musiques ethniques sont capables de trouver leur place dans le marché actuel de la musique, même si celui-ci est largement dominé par la musique anglo-américaine. C'est le message le plus important que LR souhaite faire passer à ses partenaires et aux radiodiffuseurs publics européens, pour qui la diversité culturelle reste un objectif primordial.

## Lutte

Latvijas Radio est confrontée à une forte concurrence. LR2 l'aide à développer son audience. Grâce au succès de LR2, l'audience totale de

Latvijas Radio a considérablement augmenté ces dernières années.

LR1 a perdu une partie de ses auditeurs. Certains d'entre eux, souhaitant écouter de la musique lettonne, sont passés de la première à la deuxième station, mais une partie des auditeurs perdus a été récupérée par les concurrents commerciaux.

Une étude sur l'évolution de l'audience des radios publiques européennes montre que la radio lettonne peut se vanter de chiffres en constante amélioration et qu'elle est en deuxième position (après SRG/SSR Suisse) pour ce qui est de l'augmentation de l'audience sur quatre années.

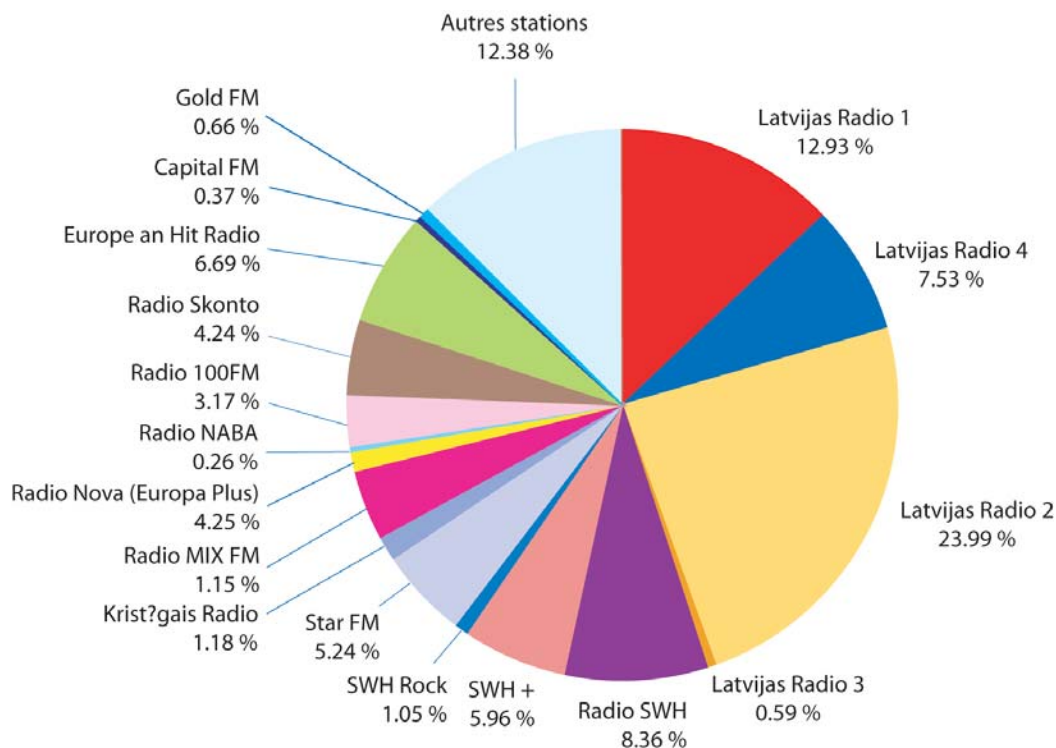
## Financement

36 stations de radio sont exploitées en Lettonie, pour une population de 2,3 millions d'habitants. La radio

publique produit 4 programmes et participe à la production d'un cinquième, la *NABA student radio*, pour lequel elle met à disposition un émetteur.

Malgré une crise de longue durée du financement public, la radio publique a augmenté considérablement son audience. Les fonds publics disponibles chaque année s'élèvent à environ 4 millions d'euros. Les recettes commerciales générées par la publicité s'élèvent, quant à elles, à 1,6 million. En termes de dépenses pour la radio publique par habitant, nos chiffres sont parmi les plus bas d'Europe. La part du PIB attribuée au financement de la radiodiffusion de service public est également en baisse. En 2002 elle était de 0,18 % du PIB, en 2003 elle est tombée à 0,17 % et elle était de 0,16 % en 2004. La moyenne européenne est de 0,27 % du PIB.

Parts de marché des stations de radio (%) - hiver 2004 - 2005



LR1, LR2, LR3 et LR4 par rapport à leurs concurrents principaux

La nouvelle loi sur la radio et la télévision ainsi que la nouvelle législation sur les organismes publics sont actuellement en discussion. La classe politique a récemment décidé de ne pas introduire la redevance. Le système de financement pressenti consiste à fixer le niveau de financement de la radiodiffusion publique sous forme de pourcentage du budget national, ce qui suscite les craintes des radiodiffuseurs de service public.

**La Lettonie et Latvijas Radio**

La Lettonie, 64000 kilomètres carrés, pour 2,3 millions habitants, se trouve sur la côte est de la mer Baltique, entre l'Estonie au nord et la Lituanie au sud. Elle a accédé à l'indépendance le 18 novembre 1918. La population lettonne est issue d'un mélange ethnique, dû principalement à une immigration massive qui a commencé après la Seconde Guerre mondiale. Cette immigration a eu pour effet un déclin du nombre de Lettons proprement dits (les Lettigliens, les Couroniens, les Livoniens, les Semigalliens et les Seloniens), dont le pourcentage au sein de la population est passé de 77 % en 1935 à 52 % en 1989.

Latvijas Radio, créée le 1<sup>er</sup> novembre 1925 célébrera son 80<sup>e</sup> anniversaire à l'automne 2005. En 1991, elle n'avait que deux stations. Aujourd'hui, ce nombre est passé à cinq (quatre stations nationales et un service local). Les installations de production sont fondées sur l'utilisation de technologies informatiques de pointe. Comme il est possible de le constater grâce aux statistiques, depuis l'explosion des médias privés électroniques en 1995 Radio Latvia travaille dans un environnement très concurrentiel, qui nous a poussés à améliorer notre efficacité.

Les services LR1 (letton) et LR4 (russe et minorités) sont des stations généralistes, mais LR2 et LR3 sont spécialisées dans la musique. LR3 diffuse de la musique classique et contemporaine. LR2, quant à elle, propose de la musique pop composée et interprétée par des Lettons.