



## Les radiodiffuseurs publics se rencontrent à Berlin pour le 2e Forum créatif Eurovision

**12 septembre 2007, Genève** : l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER) et ZDF ont le plaisir d'annoncer le deuxième Forum créatif Eurovision, qui aura lieu à Berlin le 17 septembre 2007. Pour la deuxième année consécutive, cet événement réunira les meilleurs esprits créatifs de la radiodiffusion de service public, qui échangeront des idées sur les programmes et les formats TV. L'objectif est de promouvoir l'innovation dans la programmation télévisuelle.

"Nous sommes fiers de soutenir cet événement qui se déroule à Berlin. La capitale allemande est l'une des villes européennes les plus dynamiques. En tant que telle, elle est l'endroit idéal pour attirer les meilleurs esprits créatifs travaillant dans le domaine du développement de formats", affirme M. Thomas Bellut, Directeur des programmes pour ZDF.

Le premier Forum créatif organisé en 2006 a été un grand succès, ce qui n'a pas échappé à l'attention des radiodiffuseurs hors d'Europe. L'édition 2006 a pu compter sur la présence de 120 délégués de 26 organismes membres, représentant 22 pays. Cette année, le radiodiffuseur canadien CBC a exprimé le souhait de participer au Forum avec un nouveau programme : "Canada's Prime Minister". Lors des prochaines éditions, cette tendance pourrait également amener au Forum les dernières innovations des radiodiffuseurs d'Asie ou d'autres régions du monde.

"A l'occasion de cet événement unique, réservé exclusivement aux Membres de l'UER, la totalité du potentiel de l'UER sera exploitée afin de créer un réseau européen de service public dans le domaine des nouveaux programmes et des formats novateurs", explique Mme Bettina Brinkmann, Responsable des événements spéciaux à l'Eurovision TV.

Chaque année, les participants sélectionnent leurs sept programmes préférés. La sélection 2007 figurera dans un résumé filmé qui sera visionné lors du MIPCOM à Cannes et à d'autres occasions comme INPUT.

Plusieurs points forts figurent au programme du Forum créatif Eurovision de cette année. **Canada's Next Great Prime Minister** est un format novateur proposé par CBC, dont l'objectif est d'encourager les jeunes à participer à la politique et à la vie publique. **Superotto** est un programme développé par la RAI qui suit un personnage à la recherche de vieux films dans les marchés en plein air. L'émission est ainsi l'occasion de découvrir la vie des personnes apparaissant dans ces films et d'apprendre une foule de détails sur l'histoire du pays. **The space trainees**, développé par YLE, est un intéressant programme TV cross-média pour l'apprentissage des langues et le développement de l'aptitude à communiquer.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

**Eurovision TV**

Patricia Goldschmid

Conseillère en communication, Eurovision TV

[Goldschmid@ebu.ch](mailto:Goldschmid@ebu.ch)

+4179 774 86 44

**EBU-UER**, European Broadcasting Union/Union Européenne de Radio-Télévision, L'Ancienne-Route 17  
A

Case Postale 45, CH-1218 Grand-Saconnex, Geneva, Switzerland

# Eurovision TV info

[www.eurovisiontv.com](http://www.eurovisiontv.com)

Presse ZDF

+49 6131 70 21 20



## **Présentation du Forum créatif Eurovision**

*Le Forum créatif Eurovision, qui est destiné exclusivement aux radiodiffuseurs de service public européens, est une initiative inédite d'échange de contenus et de travail en réseau. Il est organisé par l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), en collaboration avec ZDF (Allemagne) et le Groupe central des formats de l'Eurovision : SVT (Suède), VRT (Belgique), NPB (Pays-Bas), RTVSLO (Slovénie), STV (Grande-Bretagne) et CTV (République tchèque). L'objectif du Forum créatif Eurovision est d'aider tous les Membres de l'UER à être plus indépendants vis-à-vis des distributeurs et des sociétés de production commerciales. Le Forum leur permet notamment de partager des expériences, d'échanger des idées et des formats, et de rassembler leur potentiel de création interne, afin de constituer un réseau européen et international et ainsi de réduire les coûts, de diminuer les délais de création et de renforcer leur position vis-à-vis des fournisseurs commerciaux.*

## **Note aux journalistes**

### **\*Union Européenne de Radio-Télévision (UER)**

L'Union Européenne de Radio-Télévision (UER) est la plus grande association de radiodiffuseurs nationaux au monde (75 Membres actifs et 43 Membres associés). La coopération dans le domaine technique est l'une des principales activités de l'UER. L'UER se trouve à l'avant-garde de la recherche et du développement de nouveaux médias de diffusion. Elle a mené ou contribué au développement de nombreux nouveaux systèmes de radio et de télévision, tels que le système radio RDS, la radio numérique DAB, la télévision numérique DVB et la télévision haute définition TVHD. L'UER offre également à ses Membres des services opérationnels et juridiques, et elle coordonne la fourniture croissante de contenus de qualité pour la radio, la télévision et les nouvelles plates-formes. L'UER œuvre également pour faire en sorte que soit reconnu le rôle crucial joué par les radiodiffuseurs de service public dans le paysage audiovisuel numérique. Pour plus d'informations, consultez le site : [www.ebu.ch](http://www.ebu.ch)