

Le RADIO!

Morand Fachot, service de la communication, UER



LE

RADIO!

Morand Fachot
Service de la communication, UER

4^e Rendez-vous annuel
des décideurs
indépendants des ondes



Une des tables rondes

Le RADIO! a accueilli (à Paris du 12 au 15 février 2006) quelque 3000 visiteurs, radiodiffuseurs, fabricants d'équipements et diverses associations.

Nouveaux médias

Le premier jour, une série de conférences-débats a permis un tour d'horizon de l'impact des nouveaux médias sur la radio. Les possibilités offertes par Internet dans la définition de nouveaux modes de consommation radio par les webradios et le podcasting – lesquels ont introduit l'ère de la thématisation et de l'écoute radio à la demande – ont été examinées par les participants, qui se sont également penchés sur les sites Web des radios, leur contenu, leur rentabilité et les nouveaux modèles économiques développés pour assurer leur continuité, avec, entre autres, l'introduction d'opérations commerciales à l'antenne.

Plan FM 2006

Inaugurant officiellement le Salon le 13 février, Dominique Baudis, président du Conseil supérieur de l'audiovisuel, a donné des précisions sur l'optimisation du plan de fréquences en France : « *Il n'y aura pas de grand bouleversement du paysage radiophonique, pas de remise à plat complète du plan de fréquences, mais une amélioration qui pourra faire progresser la situation des radios existantes tout en favorisant l'arrivée de nouveaux entrants.* » Il a ajouté par ailleurs que cette optimisation « *respectueuse de chacun, de chaque format et modèle de radio permettra de gagner globalement 10% environ de fréquences supplémentaires, soit un gain d'environ 600 fréquences* ».

Communautés

Les radios communautaires, indépendantes et associatives et leur rôle dans la promotion et le développement de la diversité culturelle figuraient

également à l'agenda des débats de cette deuxième journée du Salon.

Des représentants de nombreux syndicats, fédérations et groupements associatifs ont exposé les points essentiels concernant le futur des radios associatives, en particulier la réforme du fonds de soutien à l'expression radiophonique – toujours en suspens – et l'accès aux aides complémentaires de la part des collectivités locales ou régionales, de l'Union européenne ou d'autres institutions.

Les participants ont également débattu du rôle de ces radios dans la diversité culturelle et la promotion des jeunes talents.

Convergence

La numérisation de la production, de la diffusion et des supports entraîne une série de défis et de perspectives pour les radiodiffuseurs. La convergence numérique pose la question de la place de la radio et de la télévision sur les appareils portables, dont les téléphones mobiles.

« *Ce n'est pas seulement la télévision qui compte* », a déclaré Quentin Howard, président du WorldDAB, ajoutant : « *La convergence télé / radio, j'y crois. Mais faut-il mettre la télévision sur téléphone mobile ? Je suis plus réservé, sauf pour les programmes spécifiques.* »

Pierre Vasseur, directeur des études avancées chez Thalès, et Yannick André-Masse, P-DG de VDL, ont prédit une « *homogénéisation des standards, des normes TV sur appareils mobiles (DAB, DMB, DVB-H, 3G, etc.)*. » « *Je serais ravi non pas de regarder "Titanic" sur mon téléphone, mais d'avoir des informations sur ce qui se passe à Paris lorsque je suis à Hong Kong* », a déclaré Pierre Vasseur.

La journée « Convergence » du RADIO! a également vu le lancement



Dominique Baudis

de l'Association pour la radio numérique – Digital Radio (DR). L'association regroupe un certain nombre de radiodiffuseurs français et internationaux, ainsi que des fabricants de récepteurs. Une association européenne DR est en cours de constitution.

L'objectif principal de l'association est de promouvoir l'ensemble des techniques de numérisation de la radio. Ce lancement a été l'occasion de présenter un certain nombre de récepteurs numériques multistandards (DAB, DRM, FM, AM).

Les participants ont également pu assister à un exposé très complet sur les caractéristiques des différents modes de diffusion numériques de la radio : DAB, DRM, iBOQ, radio par satellite et *via* DVB-S ou DVB-T.

La radio diffusée par satellite a fait l'objet d'une présentation séparée par des responsables de la Société Viatis (WorldSpace). Le président de Viatis, Pierre Casadebaig, et son directeur général, Benoît Chéreau, ont présenté les grandes lignes des services radio qu'ils entendent proposer dans cinq pays d'Europe : Allemagne, Espagne, France, Italie et Royaume-Uni. Les bouquets seraient constitués d'une cinquantaine de programmes différents par pays, disponibles par abonnement pour un coût d'environ 100 € par an.

Les services diffusés en mode hybride combinant satellite et diffusion terrestre par des répéteurs utilisant la bande L auraient pour cible principale les automobilistes.

Audiences

Les nouveaux modes de consommation radio (webradios, podcasts) imposent une actualisation des méthodes de mesure d'audience.

Des représentants de Médiamétrie ont fait observer que de nombreux obstacles rendent difficile une mesure d'audience précise du podcast, lequel, contrairement à l'écoute en streaming, « se fait de façon asynchrone et déconnectée de l'ordinateur ».

Le nombre sans précédent de participants et la qualité des débats-conférences, encouragée par l'évolution constante du monde de la radio, tant en ce qui concerne les technologies que les contenus, ont fait de ce RADIO! 2006 un succès incontestable et laissent présager une édition 2007 de qualité.

Liens:

VDL: www.vdl.fr

WorldDAB: www.worlddab.org

DRM: www.drm.org





Quentin Howard , président de WordDAB