



TVM

Patrick Jaquin, responsable du service de la communication, UER



TVM

Patrick Jaquin

Responsable du service de la communication, UER



TVM

1 rue El Brihi – BP 1042 – Rabat, Maroc

Tél : + 212 037 76 68 85 /

70 49 63 / 70 48 72 / 70 47 49

Fax : + 212 037 76 68 88

التلفزة المغربية

La Télévision marocaine (TVM) a 43 ans. Elle est l'hôte de l'assemblée télévision UER 2005.

Direction de la Radiodiffusion télévision marocaine (RTM), administration publique dotée d'un budget annexe dont les recettes proviennent de la subvention de l'État, de la taxe pour la promotion du paysage audiovisuel national (TPPAN ; 60%) , et de l'excédent des recettes du service autonome de publicité.

Ces recettes ne vont pas directement à la télévision, mais à la trésorerie générale, qui les réinjecte dans le budget général.

La RTM est membre actif de l'UER, de l'ASBU (Union des radiodiffusions des États arabes), du CIRTEF (Conseil international des radios et télévisions d'expression française), de l'URTI (Université radiophonique et télévisuelle internationale), de la COPEAM et de l'URTNA.

L'actuelle chaîne de télévision nationale du Maroc était, lors de sa création le 4 mars 1962, rattachée à la Radio du Maroc (créée en 1936), qui dépendait alors du ministère de la Poste et du Télégraphe et téléphone.

Aujourd'hui, chaîne de service public, généraliste, elle assure un service d'information, de culture et de loisir pour ses téléspectateurs et citoyens au Maroc, dans le monde arabe et en Europe.

La Télévision marocaine change actuellement de statut et passe de celui d'administration publique à celui de société nationale et est en train de constituer le pôle public (holding).

Informers, divertir, éduquer, communiquer, sauvegarder le patrimoine audiovisuel national sont quelques-uns des nombreux objectifs fixés à la TVM, qu'elle doit atteindre par ses programmes destinés à toutes les catégories de téléspectateurs, des enfants aux moins jeunes. Par ailleurs, elle constitue un lien avec les Marocains résidant à l'étranger.

Les journaux télévisés couvrent l'essentiel des activités officielles, politiques, économiques ou culturelles régionales, nationales et internationales. Les émissions culturelles et les productions dramatiques

nationales sont entièrement produites par la TVM. Récemment, un autre type de production d'émissions a vu le jour : le parrainage d'émissions télé par les entreprises privées ou autres. Ces émissions à caractère artistique, historique, ludique contribuent dans une large mesure à la promotion et à la sauvegarde du patrimoine culturel audiovisuel national.

Les moyens

Consciente des changements rapides et continus dans le monde des nouvelles technologies des télécommunications, la TVM intègre de plus en plus les technologies numériques : régies de post-production ou de diffusion numériques, caméras et régies mobiles de production, Internet, etc.

Huit cents personnes de compétences diverses, variées et complémentaires travaillent à la TVM. Cela va d'une centaine basée à la station régionale de Ain Chok, à Casablanca, à une cinquantaine (journalistes, techniciens et administratifs) à la station Lâayune. Des journalistes, cameramen et techniciens sont basés en permanence dans plusieurs régions du Royaume.

Les moyens techniques mis en œuvre sont dignes des grandes chaînes de télévision à travers le monde. La RTM

dispose de et exploite un réseau de télédiffusion avec ses composantes terrestre et satellitaire.

Le réseau terrestre comprend un réseau de transmission de 16000 km de liaisons en faisceaux hertziens, qui assure la distribution des programmes radio et télé ainsi qu'un réseau de

Diffusion

Statistiques pour un mois de diffusion : volume horaire : 477h

Genre

Informations	22.7 %
Productions artistiques	25.4 %
Sports	13.1 %
Émissions culturelles	16.5 %
Variétés	4.4 %
Émissions pour enfants	8.1 %
Pub , annonces, etc.	3.6 %
Religions	3.6 %

Production

Production nationale	55.2 %
Importés (arabe)	28.2 %
Importés (français)	16.6 %

Langues

Arabe	83.3 %
Français	13.3 %
Espagnol	1.4 %
Dialectes	2.0 %

diffusion télé-radio constitué de deux cents centres environ couvrant la quasi-totalité du territoire national...

Le réseau satellitaire assure la distribution, la diffusion de quatre chaînes télé et de quatre chaînes radio sur l'Afrique du Nord, le Moyen-Orient et l'Europe occidentale, ainsi que l'échange de programmes télé et radio *via* cinq satellites : Arabsat 2B et 3A, Nilesat, Eutelsat W2 et Hotbird.

Ainsi, la deuxième station régionale de Laayoune a été lancée le 6 novembre 2004, sur Arabsat 2, couvrant une partie de l'Afrique, du Moyen-Orient et de l'Europe et diffuse 3 heures par jour. Le 18 novembre 2004, elle a lancé la chaîne « AL MAGHREBIA » chaîne satellitaire sur 3 continents : Afrique, Europe, É.-U.

Enfin, depuis le 28 février la quatrième chaîne éducative a été lancée sur Hotbird et Eutelsat à raison de 6 heures de diffusion par jour du lundi au vendredi et 11 heures de diffusion le week-end.

Équipements

Ces dernières années la direction de la Télévision marocaine a fait des efforts d'investissement et de rénovation des équipements audiovisuels, qui englobent notamment :

Équipements de production

Afin de poursuivre les efforts de numérisation de la Télévision marocaine et de remplacer les unités analogiques tant au niveau central que régional, il a fallu procéder à l'acquisition :

- d'unités légères DVCAM pour l'information ;
- d'unités légères DIGITAL BETACAM et IMX pour la production ;
- d'unités légères DVCAM pour les régions ;

- d'unités légères de production haute définition, afin de produire des fictions de grande qualité en vue d'amorcer un virage très sérieux de l'après-film, sachant que la TVM dispose actuellement d'équipements de kinéscopage ;
- d'un car de reportage numérique à six caméras ;
- d'une régie de production à Casablanca ;
- et rénover des régies de production et de diffusion ainsi que de cars régie de production.

Équipements de post-production et d'enregistrement

Un investissement en équipements d'acquisition se traduit en besoins réels d'équipements de post-production et d'enregistrement. Aussi a-t-il fallu procéder au changement du parc existant par l'acquisition :

- de stations de montage A/V non linéaire ;
- d'un ensemble de magnétoscopes IMX ;
- d'un ensemble de magnétoscopes DVCAM ;
- d'un ensemble d'enregistreurs A/V sur disques.

Équipements mobiles de transmission

Dans l'optique de rapatrier les signaux des différents sites de production, la télévision marocaine a procédé à l'acquisition des équipements mobiles de transmission suivants :

- un ensemble d'unités mobiles de transmission par satellite ;
- un ensemble de faisceaux hertziens numériques ;
- un ensemble de systèmes de caméra HF en vue de la couverture des activités politiques, sportives, permettant ainsi à la TVM de disposer d'un puissant outil de production télévisuelle par hélicoptère et par motorcycle autour d'un site de production.

Durant l'année 2004 et vu les échéances pressantes, les services techniques de la TVM ont concrétisés les réalisations suivantes :

- installation et mise en service d'une régie numérique de diffusion pour la chaîne satellitaire « AL MAGHREBIA » ;
- installation et mise en service d'un car régie numérique à quatre caméras ;
- installation et mise en service d'une régie numérique de production TV avec un plateau à quatre caméras pour le centre régional de Laayoune ainsi qu'un car régie numérique à trois caméras et des moyens de reportage ENG et de post-production appropriés en vue de doter le centre TV de Laayoune d'une autonomie en matière d'équipements.

La Télévision marocaine

Directeur : *Faiçal Laraichi*
 Division de l'information : *Ali Bouzerda*
 Service de la rédaction : *El Arabi Bouddane*
 Service des sports : *Said Zaddouk*
 Service des reportages : *Lahcen Kerdous*
 Division de la production : *Mohannad L'ghali*
 Service de production dramatique : *Noureddine Tibari*
 Services des variétés : *Ahmed Zougari Idrissi*
 Service des émissions culturelles : *Abdelhak Frioua*
 Service des décors : *Abdelmalik Hounain*
 Division de la vidéo fixe : *Allal Kasmi*
 Service de l'exploitation : *Ahmed Bouinghounen*
 Service de la maintenance : *Mohamed Oudda*
 Service de la coordination : *Hassan El Mhami*

Directeur général de la radio :
Mohamed El Boukili
 Service des affaires générales : *Mohamed Abdennour*