



Polskie Radio BIS

Magdalena Kozłowska, Polskie Radio Bis



RADIO



Polskie Radio

Magdalena Kozłowska
Polskie Radio Bis

BIS

À la conquête des nouvelles
générations





Polskie Radio (PR) célèbre son 80^e anniversaire et rassemble chaque jour plus de 8 millions d'auditeurs, avec pour ses quatre stations nationales et sa station internationale, près de 41000 heures de programmes.

Polskie Radio Bis

Née en 1994, Polskie Radio Bis a vu sa stratégie d'image entièrement repensée au 1^{er} septembre 2004, devenant une station destinée aux jeunes de 12 à 20 ans. Ses programmes couvrent les principales manifestations culturelles et musicales et rendent également compte des grandes découvertes scientifiques, en s'efforçant de restituer l'information de manière intéressante, accessible et interactive.

L'objectif de Polskie Radio Bis n'est pas seulement de diffuser des programmes musicaux, mais également de retransmettre des débats en prise directe avec l'actualité et les préoccupations des jeunes (études, recherche du premier emploi, relations familiales et sociales, mode, culture alternative, amour, amitié, etc.). Les sujets sensibles ne sont pas éludés et certaines émissions donnent aux partis politiques l'occasion de traiter de questions délicates (en rapport avec la religion ou les conflits sociaux, par exemple). La radio encourage ainsi ses auditeurs à participer activement aux débats diffusés en direct.

Polskie Radio Bis ambitionne par ailleurs de donner impulsion à des tendances et des valeurs novatrices, en faisant notamment appel à des personnalités auxquelles les jeunes peuvent facilement s'identifier.

La station ne connaît aucun concurrent direct, bien qu'un certain nombre de radios s'adressent elles aussi à la même tranche d'âge. Le public qu'elles visent présente cependant un profil sensiblement différent de celui des auditeurs de Polskie Radio Bis.

Mode de vie

Polskie Radio Bis s'adresse aux jeunes auditeurs ouverts d'esprit, spontanés, à la recherche de nouvelles expériences, aux jeunes qui souhaitent avoir accès à des programmes de divertissement novateurs et entendre un son moderne, loin des tubes commerciaux diffusés en boucle sur les autres radios.

Le public de Polskie Radio Bis cherche souvent sa propre voie et s'efforce de se construire dans un monde souvent hostile, où la pression est constante et les défis nombreux. Loin de vouloir s'isoler du reste du monde, ces jeunes auditeurs tiennent à leur dignité et au respect de soi-même.

Le public de Polskie Radio Bis se caractérise en outre par sa soif d'authenticité et son besoin constant d'être informé autrement que par les sources officielles. Ils savent démasquer les tentatives commerciales qui visent à les séduire et ne se laissent pas bernier. Loin de chercher à vouloir être «branchés» à tout prix, ils s'efforcent de prendre du recul par rapport aux événements.

Interactivité

www.polskieradio.pl/bis, le site Internet de Radio Bis, constamment mis à jour, donne des descriptions détaillées des émissions, des informations, des listes d'écoute, du «streaming», des forums, des «chats», des quiz .

Suite à la nouvelle impulsion donnée à la stratégie de marque, www.polskieradio.pl/bis a vu sa fréquentation faire un bond de 1 000 % et enregistre près de 700 000 visites chaque mois, **Bislista** étant le service le plus apprécié.

Ce programme vise à faire mieux connaître de jeunes musiciens polonais qui ne sont pas sous contrat avec de grandes maisons de disques et dont les titres ont peu de chance

d'être un jour diffusés sur les ondes des stations commerciales. À ce jour, nous avons reçu plus de 900 démos, provenant pour la plupart de jeunes lycéens. Le site Internet favorise l'émergence de nouveaux groupes, car les utilisateurs peuvent écouter leurs morceaux au format MP3 et avoir accès à un certain nombre d'informations. La liste des titres contient uniquement des morceaux disponibles *via* Internet.

Les 50 000 SMS reçus chaque mois sont le principal outil de communication : il permet de mieux connaître les réactions des auditeurs, lesquels peuvent répondre ainsi aux questions posées en direct sur nos ondes ou donner leur opinion sur des sujets abordés à l'antenne. La plupart des SMS peuvent être lus en ligne en temps réel.

Programmes

Ça commence bien ! – programme du matin qui combine musique propice au réveil, actualités, suggestions, dialogues avec les auditeurs, vote pour le meilleur groupe du matin. Les morceaux diffusés sont vifs et énergiques... ils sont censés aider les auditeurs à se réveiller !

Le coin des polyglottes – musiques du monde et invités internationaux. «Chats» faisant intervenir des DJ, passage en revue de la presse étrangère et informations culturelles.

Intergratka – programme éducatif interactif, *via* SMS et Internet.

Bisowisko – programme de l'après-midi, avec musiciens invités et interviews.

Laissez un message – émission de sujets sensibles : sida, alcool, violence conjugale et difficultés scolaires, pendant laquelle les auditeurs posent des questions à un psychologue, un thérapeute ou un prêtre.

Polskie Radio Bis diffuse une vaste gamme d'émissions musicales, du rock à la pop expérimentale et au «new beat», en passant par le reggae, le hip-hop ou les musiques ethniques.

Programmes

Musiques d'ambiance : mélange de séquences sonores lentes et de rythmes saccadés, un aperçu des immenses possibilités de la musique électronique.

«New beat» : dans un studio doté d'équipements professionnels, des DJ se produisent en direct et mixent toutes sortes de séquences musicales. Cette émission diffuse également de la musique électronique.

No english : programme de musique rock non anglophone, comme de la musique punk du Kazakhstan, du hip-hop nippon, du turbo-folk des Balkans, du «metal» des pays nordiques, de l'«underground» hongrois, ou des sons acidulés des clubs asiatiques.

Hip-hop live mix : les succès de la musique noire, mixés en direct, avec des titres allant des vieux classiques de l'âge d'or de la musique noire aux dernières nouveautés.

Radikal Irie brooms the Dance Hall : regard sur la musique jamaïcaine moderne et ses influences sur les artistes du monde entier.

Manifestations

Le Pique-Nique de la science, organisé depuis 1997 par Radio Bis, en étroite coopération avec le Centre de physique théorique de l'Académie polonaise des sciences et une centaine d'autres institutions scientifiques et organismes de formation, est organisé au début du mois de juin, réunissant des familles entières et permettant à tous, petits et grands, de participer à une vaste gamme d'activités.

Ce «Pique-Nique de la science» informe le public et lui montre que la

science est passionnante, présente dans la vie de tous les jours, et joue par ailleurs un rôle essentiel au sein de la société.

Radio Polskie Bis participe également activement à un concours qui donne l'occasion à de jeunes férus de poésie d'improviser sur des poèmes des plus grands écrivains polonais, leurs interprétations pouvant associer hip-hop, freestyle, enregistrements des voix des auteurs, projections vidéo et effets de lumière.

Radio Polskie Bis était également présente à l'occasion d'un **grand test d'anglais organisé à l'échelle nationale**, dans le cadre duquel le groupe polonais Cool Kids of Heath a interprété plusieurs chansons de son dernier album en anglais.

Enfin, Radio Polskie Bis travaille en étroite collaboration avec le département étranger de Polskie Radio S.A., ce qui a permis, notamment grâce à l'appui de l'UER, de diffuser de grands concerts donnés par des interprètes de renommée internationale (Kasabian, Korn, Faithless, Franz Ferdinand, etc.).

www.polskieradio.pl/bis

