

**Essai pilote**

*Juha Vesaoja, responsable du management technique, YLE*



Tester les utilisateurs des  
services de diffusion mobile

Essai

# pilote

Juha Vesaoja  
*Responsable du management technique, YLE*

Le 15 décembre 2003, les leaders finlandais de la diffusion (Digita), du contenu (MTV3, Nelonen et YLE) et des communications mobiles (Telia-Sonera Finland et Elisa) signaient un accord d'essai pilote d'un service de diffusion commercial vers des appareils portables dont l'objectif était de tester l'acceptation par les réels utilisateurs finaux des services de diffusion mobiles.

Pour obtenir des résultats statistiquement valables dans ce domaine, cinq cents utilisateurs ont été recrutés pour le début de l'essai pilote, dans la région métropolitaine d'Helsinki.

L'essai pilote visait également à soutenir les travaux de normalisation en cours et à préciser les questions liées à la réglementation et au spectre du quatrième multiplex de télévision numérique en Finlande, ainsi qu'à valider une solution fonctionnelle de bout en bout pour la plate-forme de services de diffusion mobile.

## Aujourd'hui

À l'heure actuelle, la Finlande dispose de trois réseaux hertziens (multiplex) de télévision numérique. Le quatrième réseau de diffusion numérique serait réservé à la diffusion de données mobile, les services de diffusion de données par protocole Internet (IPDC) fondés sur la norme DVB-H (appareils de poche).

Pour cet essai pilote, TeliaSonera Finland et Radiolinja fournissaient aux utilisateurs finaux l'accès aux services de type télé protégés, MTV, Nelonen et YLE produisaient le contenu et Digita exploitait le système

et le réseau de services IPDC. À ce titre, Digita gérait les services et les diffusait. Nokia apportait les équipements IPDC spécifiques, comme les terminaux permettant aux appareils de recevoir le signal diffusé.

## Nouvel essai

Du 8 mars au 20 juin 2005, Digita, Elisa, MTV, Nelonen, Nokia, Sonera et YLE ont lancé un essai pilote unique de TV mobile en Finlande.

Sélectionnés parmi les utilisateurs de services de téléphonie mobile de Sonera et d'Elisa, les utilisateurs retenus pour cet essai pouvaient regarder et écouter des programmes télé et radio en temps réel sur un téléphone intelligent Nokia 7710 équipé d'un accessoire spécial pour recevoir les émissions de télé mobile. Ils avaient accès aux programmes de MTV, de YLE et de Nelonen, et à des chaînes thématiques internationales telles que CNN, BBC World, Euronews, Eurosport, ViVa Plus et Fashion TV.

Pour cet essai, Elisa et Sonera étaient responsables du service à la clientèle, de la facturation et des connexions avec les nouveaux services interactifs supplémentaires. Digita avait conçu et construit le réseau télé numérique nécessaire pour distribuer les services de télé mobile et le gérait, tandis que Nokia mettait au point la gestion du service de télé mobile et les téléphones intelligents capables de recevoir les émissions.

L'essai de télé mobile utilisait la diffusion de données sur IP (IPDC), conforme à la norme DVB-H. Fin

2004, l'Institut européen des normes de télécommunications (ETSI) a adopté la DVB-H comme norme des services européens de télévision mobile, permettant la transmission simultanée de plusieurs canaux de télévision, de radio et vidéo vers des appareils mobiles.

Pour YLE, s'associer à cet essai était une excellente occasion d'offrir ses programmes de télévision aux utilisateurs mobiles en plus des services mobiles dans cet environnement. En proposant son principal produit sous forme mobile, YLE était sûre de renforcer son image de marque et, de plus, cet essai pilote a constitué un parfait terrain d'entraînement dans ce nouveau domaine.

## Athlétisme

Les émissions de télé mobile se sont poursuivies en août pendant le Championnat du monde d'athlétisme d'Helsinki, pendant lequel les invités des sociétés qui procédaient à l'essai finlandais ont pu utiliser la télé mobile pour la première fois pendant une manifestation sportive internationale.

YLE a fourni aux utilisateurs de télé mobile une offre multichaîne, dont un programme national sur le Championnat qui comprenait la couverture de YLE TV1 et YLE TV2. Les utilisateurs de télé mobile recevaient également la compilation diffusée pour la distribution internationale et cinq programmes spéciaux d'événements individuels (course, épreuves sur le terrain, marche à pied et marathon). Ils pouvaient ainsi suivre



chaque événement sans interruption du début à la fin.

Pendant le Championnat du monde d'athlétisme, les utilisateurs de télé mobile ont aussi eu accès aux programmes télé normaux de YLE TV1, MTV3, Nelonen, CNN, BBC World et Eurosport.

Le Championnat du monde d'athlétisme constituait un excellent environnement pour démontrer des cas d'utilisation de la télé mobile, notamment comment produire un contenu nouveau pour les appareils de télé mobile. Par exemple, les utilisateurs ont pu regarder les jeux pendant qu'ils se rendaient au stade ou chaque fois qu'ils n'assistaient pas directement aux épreuves.

## Résultats

Les résultats de cet essai montrent que les utilisateurs sont très intéressés par les services de télé mobile et qu'ils sont prêts à payer pour se les procurer, ce qui souligne le potentiel de cette nouvelle application mobile. 41% des participants seraient disposés à acheter des services de télé mobile (le prix était de 4,90 € par mois pour les membres de l'essai pilote) et la moitié pensent qu'un abonnement mensuel de 10 € est un prix raisonnable. 58% d'entre eux sont convaincus du succès futur des services de télé mobile.

Selon ces résultats, les participants veulent certes regarder des offres de programmes familières, mais aimeraient aussi un contenu télé mobile adapté à un visionnage bref et occasionnel.

Les programmes les plus regardés ont été les émissions familiales des chaînes de télévision finlandaises nationales, suivis des chaînes sportives et d'actualités (CNN, BBC World, Euronews). Les matches de la Coupe du monde de hockey sur glace, les Grands Prix de San Marin et de Monaco ainsi que le match Liverpool/Milan de la Ligue des champions de

l'UEFA figurent parmi les dix programmes les plus regardés pendant l'essai pilote.

En général, les utilisateurs de télé mobile ont passé environ 20 minutes par jour à regarder ce genre de programmes. Les plus actifs ont regardé de 30 à 40 minutes par session. Les participants ont également regardé la télé mobile à des heures différentes des heures de grande écoute de la télé classique.

C'est pendant les trajets dans les transports publics, pour se détendre ou s'informer des dernières actualités, que la télé mobile a été le plus appréciée, même si elle l'a été également à la maison pour les divertissements et en complément du visionnage principal des participants.

Les avantages commerciaux potentiels de la télé mobile ressortent clairement de cet essai. Dans l'ensemble, les utilisateurs préfèrent un modèle de tarification fixe, bien que beaucoup soient également intéressés par un modèle de paiement à la séance, c'est-à-dire un modèle dans lequel ils achètent l'accès à un contenu spécifique, comme un match de football ou une course.

Les résultats de l'essai pilote ont également mis en évidence les exigences clés des consommateurs concernant l'utilisation des services de télé mobile :

- une utilisation facile et intuitive du service.
- de bonnes fonctionnalités et fiabilité techniques.
- un contenu convenant au visionnage bref.
- des fonctions de téléphonie mobile qui ne sont pas compromises par l'application télé.

