



Agir avant 2010

Dean Evans, Rédacteur, Digital Home



L'avenir sera radieux, mais pas avant 2010...

En 2010... 65 millions de personnes dans le monde regarderont la télévision sur leur mobile, à en croire un rapport de Juniper Research 10, et visionneront des images de «streaming video» ou de télévision sur leur téléphone portable. Cette enquête montre par ailleurs que les Japonais (8,7 millions) et les Américains (8 millions) devraient être les plus nombreux à utiliser ces services.

NTL et O2 testent actuellement à Oxford un service de télévision mobile, utilisant pour cela le modèle Nokia 7710 et la norme DVB-H. La Société Sky prévoit de diffuser des programmes aux portables, au moment où Orange lance son propre service TV.

L'adoption de ces nouveaux services dépendra cependant des tarifs pratiqués et de la mise à disposition, sur tous les réseaux de téléphonie mobile, des contenus qui présentent une importance déterminante (football, actualités, etc.).

Les ventes en ligne représenteront un marché de 210 milliards de dollars. Chez Forrester Research, les analystes

tablent sur un essor des ventes en ligne de l'ordre de 100 milliards de dollars en cinq ans. Les utilisateurs manifestent en effet une confiance croissante en ce qui concerne les achats sur le Net. On assiste aussi à une multiplication des sites comparatifs. Quant aux détaillants, ils sont de plus en plus nombreux à proposer des services de vente en ligne.

La technologie IPTV se posera en rivale de la radiodiffusion traditionnelle. Selon l'OFCOM, sous l'effet combiné d'une attractivité importante vis-à-vis du grand public, d'une croissance rapide, d'une diminution des prix, de vitesses de connexion toujours plus rapides et de l'innovation des technologies vidéo, le nombre de foyers britanniques qui seront en mesure de regarder la télévision sur la bande large dépassera celui des ménages recevant des émissions terrestres analogiques. Les analystes d'Informa Telecoms and Media prévoient que le marché mondial de la télévision sur bande large (IPTV) représentera 10 milliards de dollars d'ici à 2010. Ils avancent également qu'à l'échelle mondiale, on compte actuellement près de 2,5 millions d'abonnés IPTV, mais que ce chiffre

devrait être multiplié par 10 d'ici à 2010.

En 2010

En 2010... 80 % d'entre nous auront accès à la bande large 10Mbps. Jupiter Research prévoit que, d'ici à 2010, 80% des foyers européens (voire plus en Grande-Bretagne) disposeront d'une connexion bande large. En comparaison, Technology Futures Inc. escompte que 75 % des foyers nord-américains seront reliés à la bande large à la même date, 10 à 20 % d'entre eux étant également abonnés à des services bande large à très haut débit. Forrester Research ne se montre pas aussi optimiste et avance le chiffre de 62 % des foyers nord-américains qui seront connectés à la bande large d'ici à 2010.

Selon l'OFCOM, 99,6 % des foyers britanniques devraient, d'ici à la fin de l'année, être connectés à la bande large à un débit de 1-2Mbps. De surcroît, la plupart des estimations font apparaître qu'en 2010 plus de la moitié des ménages britanniques devraient bénéficier d'une vitesse de connexion moyenne de l'ordre de 10Mbps.

Quant à l'institut de recherche Informa Telecoms and Media, il est d'avis qu'au niveau mondial le nombre d'utilisateurs de la bande large devrait dépasser 190 millions en 2005, pour atteindre 440 millions avant la fin 2010.

Aggir avc

Dean Evans
Rédacteur, Digital Home

Les PVR

Selon l'OFCOM, les enregistreurs vidéo personnels (PVR, personal video recorders) ne sont présents que dans 2 % des foyers. Cela étant, ce pourcentage devrait augmenter d'ici à 2010 et dépasser alors les 20 %. Ce type d'appareil permet aux utilisateurs de s'affranchir des contraintes de la radiodiffusion linéaire traditionnelle et de personnaliser leur écoute.

En 2010... Freeview supplantera Sky en termes de popularité. À en croire la Société Spectrum Strategy Consultants, Freeview sera devenue en 2010 la plus importante plate-forme de télévision numérique en Grande-Bretagne, au détriment de BSkyB. Cette prévision n'est pas réellement surprenante, lorsque l'on sait qu'à cette date la Grande-Bretagne se trouvera à mi-chemin de son processus de transition au numérique et que BSkyB exploite une plate-forme de télévision à péage de grande envergure, rassemblant une vingtaine de chaînes, alors que Freeview présente l'avantage de la gratuité...

SES ASTRA

L'opérateur satellite SES ASTRA prévoit par ailleurs que d'ici à 2010 la plupart des foyers européens auront délaissé la télévision analogique au profit de la technologie numérique.

Intérêt croissant

Des lecteurs DVD intégrés aux réseaux domestiques ? Gartner parie sur la ratification des normes UPnP AV et 802.11n, qui devraient donc être utilisés d'ici à 2007-2008, dopant du même coup la fabrication de produits associés. Selon Paul O'Donovan, analyste chez Gartner, au fur et à mesure que les réseaux domestiques susciteront un intérêt croissant de la part du grand public, les utilisateurs seront de plus en plus nombreux à vouloir y intégrer des appareils comme les lecteurs DVD et les décodeurs. Ces dispositifs sont donc appelés à devenir progressivement des serveurs multimédia, ce qui leur confère un avantage certain vis-à-vis des PC.

Les États-Unis compteront plus de postes de télévision que d'habitants. Le «Seattle Times» a analysé l'engouement pour les écrans larges et s'est penché sur le marché des récepteurs auxiliaires, généralement de plus petite taille, destinés à être placés dans les chambres, cuisines ou bureaux. Si ses prévisions s'avèrent, les États-Unis devraient compter en 2010 310610000 postes de télévision.

En 2010...les Britanniques passeront 19 jours par an sur le Net. Selon une étude de Screen Digest, le Britannique moyen consacre environ 53 heures

par semaine aux médias. Cette enquête indique que d'ici à 2010, cet engouement ne profitera pas aux supports non numériques (livres, magazines, journaux, etc.), auxquels les Britanniques ne consacreront plus que 72 minutes par semaine. En revanche, ils passeront près de 8,5 heures par semaine sur le Net, soit près de 19 jours par an.

Beaucoup d'entre nous posséderont un appareil alimenté par une pile à combustible. Pour les chercheurs de NanoMarkets, 2006 devrait marquer l'avènement des appareils portables alimentés par des piles à combustible. Par conséquent, le marché des chargeurs de batteries ou des batteries hybrides associant lithium et pile à combustible, destinés aux téléphones mobiles, aux assistants numériques personnels et à d'autres appareils portables, devrait se chiffrer à 1,6 milliard de dollars.

Le numérique sera une réalité dans beaucoup de foyers. Le groupe de recherche américain TDG prévoit une hausse mondiale du nombre de réseaux domestiques : de 35 millions en 2004, ceux-ci devraient être plus de 160 millions d'ici à 2010. TDG se dit par conséquent convaincu que les ventes d'appareils intégrables aux réseaux feront également un bond. En 2010, il devrait se vendre près d'un milliard d'accessoires et autres gadgets pour LAN et Internet.

ant 2010