



Prix Jeunesse 2004

David W. Kleeman, directeur, American Center for Children and Media



prixjeun

David W. Kleeman,
Directeur, American Center for Children and Media

Édition 2004 PANTONE Orange 021 !

Le 40^e anniversaire du prix a été un véritable plébiscite pour les producteurs néerlandais, qui ont remporté quatre des sept prix de ce festival international de télévision pour enfants.

Évolution

Lors du lancement du Prix en 1964, les programmes pour enfants ne représentaient qu'une très petite partie des activités des radiodiffuseurs, a rappelé Siegfried Mohrhof, à l'époque responsable des programmes destinés à la famille (WDR).

Les premiers programmes étaient essentiellement éducatifs, voire didactiques : en témoignent les noms des catégories de programmes : «information et instruction» ou «jeux et divertissements». Ursula von Zallinger, secrétaire générale du festival depuis sa création, les décrit comme de vieux livres de contes pour enfants.

Les producteurs de l'époque auraient-ils pu imaginer les programmes primés de nos jours ? Seraient-ils étonnés par

le programme «Girls,» gagnant dans la catégorie des émissions pour les 12-15-ans, produit aux Pays-Bas (NPB/IKON), dans lequel trois adolescents partagent leurs idées, leurs théories et leurs fantasmes sur le sexe opposé ? Auraient-ils été aussi captivés que les experts d'aujourd'hui par les images claires et intelligentes du programme récompensé dans la catégorie des programmes factuels destinés aux enfants jusqu'à 6 ans : «Pythagora Switch» (Japon, NHK), qui vise à initier les jeunes téléspectateurs aux mathématiques ? Que penseraient-ils du rôle de plus en plus important assumé par les enfants en tant que présentateurs et producteurs ?

Plus que jamais, l'édition 2004 a été le reflet de la complexité de la vie des enfants. Guerre, mort, terrorisme, sexe et drogue se retrouvent dans les programmes factuels et dans les fictions. La catégorie des programmes destinés aux enfants en âge préscolaire a même évoqué le sujet du sida, avec «Takalani Sesame».

Heureusement, les producteurs n'ont pas oublié de faire rêver ou rire, avec

«The Wooden Dog,» fiction polonaise (TVP) qui a remporté plusieurs prix, et «31 Minutos», parodie d'un bulletin d'actualités présenté par des marionnettes, de TV Nacional (Chili).

Europe et monde

Au départ, le prix Jeunesse était un festival principalement européen : le monde semblait plus grand et les autres régions du globe paraissaient plus éloignées, car il était encore assez difficile de voyager.

Depuis, s'est développé un marché des médias de plus en plus global et Internet est né.

En 1991, Ursula von Zallinger a pris les rênes du prix Jeunesse (elle en assumait jusque-là l'organisation), décidée à faire de cette manifestation un événement d'envergure mondiale. La troisième «préconférence», qui s'est tenue juste avant le festival 2004, a mis en évidence les remarquables succès obtenus :

- il est rare qu'une semaine passe sans qu'un pays accueille une «Valise» du prix Jeunesse. De l'Albanie à l'Uruguay, les Amis du festival organisent des projections adaptées aux besoins locaux,



Jeunesse. de

2004



Les programmes «cuisine» animés par des enfants sont partout très populaires

auxquelles ils convient des producteurs, des auteurs, des dirigeants, des éducateurs et des enfants ;

- en 2003, le Chili a accueilli le premier concours régional organisé sur le modèle du festival mondial, le prix Jeunesse ibero-americano. En 2005, lorsque celui-ci en sera à sa deuxième édition, l'Afrique et l'Asie devraient avoir mis sur pied leurs propres compétitions régionales ;
- avec l'aide du prix Jeunesse, de plus en plus de régions du monde ont créé des échanges de sujets sur le modèle de ceux existant de longue date au sein de l'UER. Les échanges africain et asiatique sont désormais solidement implantés. À Munich, la chaîne éducative brésilienne TVE a annoncé qu'elle assurera la coordination d'un échange de sujets latino-américain, qui devrait voir le jour en automne. Ces initiatives posent les premières pierres de ce qui pourra devenir une «banque mondiale» des sujets.

Des programmes de formation dans les pays arabes à la production d'un magazine réunissant les pays balkaniques, le prix Jeunesse prouve qu'il est bien plus qu'un festival et est devenu

Bert, Ernie et Rubber Duck



un réseau mondial apportant de la qualité à la télé pour enfants, facilitant la compréhension entre les individus et assurant la promotion des échanges créatifs.

Des records

Si l'on en croit les chiffres, l'édition 2004 est celle de tous les records. Au total, 277 programmes produits par 120 télévisions de 69 pays ont été présentés : une augmentation de 20% par rapport à 2002. Sur ces 277 programmes, 89 ont été visionnés lors de la finale.

Il ne faut pas cependant se borner à un résumé chiffré : ce qui est bien plus important, c'est que les 300 délégués sont repartis avec la certitude que malgré toutes les difficultés, financières, politiques et pratiques, inhérentes à la télévision pour enfants, il existe une volonté forte et affirmée de produire, avec toutes les ressources disponibles, des programmes divertissants, intéressants et culturellement adaptés pour les générations futures.

Lauréats 2004

Jusqu'à 6 ans Fiction
KNOFJE, NPB/KRO, Hilversum

Jusqu'à 6 ans Factual
PYTHAGORA SWITCH, Nippon Hoso Kyokai, Tokyo

7-11 ans Fiction
THE WOODEN DOG, TVP SA, Varsovie

7-11 ans Factual
READY STEADY GROW!, UR, Stockholm

12-15 ans Fiction
DUNYA & DESI, NPB/NPS, Hilversum

12-15 ans Factual
GIRLS, NPB/IKON, Hilversum

Divertissement
ZIGZAG: BATAVIA WHARF IN LELYSTAD, NPB/KRO, Hilversum

Prix spéciaux

UNESCO
MY NAME IS BAATA, Télévision nationale de Mongolie, Ulan bator
Trois jeunes Mongols apprennent à s'entraider... comment s'entendre, comment se respecter et comment apprendre les uns des autres ?

UNICEF
WITH NO ID, City TV, Bogota
Excellent exemple de participation des enfants dans les médias. Ils ont un rôle central, ils ne sont pas simplement présentateurs, mais ont aussi la possibilité de donner leur avis sur leur monde.

BMW pour un programme produit avec peu de moyens
CHILDREN OF MAKETE, Télévision Ya Taifa, Dar es Salaam
Pour avoir adressé un très important message social sur un problème de santé qui affecte les vies des enfants d'une manière convaincante, ce programme a réussi à donner, avec des moyens limités, la parole à des enfants.

Prix Web

Pré-scolaire : *JAKERS, PBS, Alexandria/USA*

Scolaire : *BLAUBAER, ARD/Westdeutscher Rundfunk, Cologne*

Jury des enfants

7-11 ans Fiction
THE WOODEN DOG, Telewizja Polska, Warsaw

7-11 ans Factual
UP2U, CITV, Londres





«Prix du cœur»

THE WOODEN DOG
Televizja Polska, Varsovie

Lauréats suivants

Jusqu'à 6 ans Fiction

2. *BEING ALVA BURMAN*, Sveriges Television, Stockholm
3. *BADGER'S PARTING GIFTS*, ARD/Westdeutscher Rundfunk, Cologne
3. *MIRA AND MARIE*, Danmarks Radio, Copenhague
5. *THE ADVENTURES OF FREDDIE AND LEO: THE CAKE CAPER*, Sveriges Television, Stockholm

Jusqu'à 6 ans Factual

2. *THE CHILDREN SUPERSHOW*
Norsk Rikskringkasting, Oslo
3. *PIECE OF CAKE: PEANUT BUTTER*
NPB/KRO, Hiversum
4. *YELL!*, Danmarks Radio, Copenhague
5. *TAKALANI SESAME*, South African Broadcasting Corp., Johannesburg

7-11 ans Fiction

2. *MUTED MUSIC*, Icelandic National Broadcasting Service, Reykjavik
3. *BUS LIFE*, Disney Channel UK, Londres
4. *THE STORY OF TRACY BEAKER: BACK & BAD*, BBC, Londres
5. *BEZEES*, RTV Slovenija, Ljubljana

7-11 ans Factual

2. *HAVE A SCREW LOOSE - THE LIGHT BULB!*, Slovak Television, Bratislava
3. *I SEE*, China Central Television, Pékin
4. *SERIOUS DESERT*, BBC, Londres
5. *UP2U*, CITV, Londres

12-15 ans Fiction

2. *DANGERVILLE*, Carlton TV, Londres
3. *AN ISLAND IN THE SEA*, Sveriges Television, Stockholm
4. *DEGRASSI: THE NEXT GENERATION*, CTV Television Inc., Toronto
5. *RADIO FREE ROSCOE*, Family Channel, Toronto & Noggin, New York

12-15 ans Factual

2. *NEWFOUNDLAND*, ARD/Westdeutscher Rundfunk, Cologne
3. *THE WAY THEY SEE YOU*, France 2, Paris
4. *AROUND THE WORLD*, TV2 Denmark, Copenhague
5. *KIDCHEN*, TV2 Denmark, Copenhague

Divertissement

2. *JUST SUPER!*, ZDF, Mainz
3. *SMART ASK!*, CBC, Toronto
4. *31 MINUTES*, Television Nacional de Chile, Santiago
5. *RAVEN*, BBC, Londres

PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL

c/o Bayerischer Rundfunk D - 80300 Munich
Tel: +49-89-5900 2058 Fax: +49-89-5900 3053 info@prixjeunesse.de