

SPORTELMonaco

Patrick Jaquin, responsable du service de la communication, UER



SPORTEL

Patrick Jaquin

Responsable du service de la communication, UER

Le 15^e Marché SPORTELMonaco se déroule actuellement à Monaco.



SPORTELMonaco, SPORTELAmerica et SPORTELDubai, marchés internationaux de programmes sportifs de télévision, rassemblent à la fois les radiodiffuseurs, les services satellites et câblés, les acheteurs et distributeurs de programmes, les producteurs, les organisateurs d'événements, les fédérations sportives, les sponsors et les publicitaires, les agents de marketing sportif, les distributeurs de logiciels, la presse internationale sportive et les nouveaux médias du monde de la télévision et du sport. Rendez-vous incontournable des responsables de la télévision sportive, l'UER et l'Eurovision sont, bien entendu, sur place.

Symposium

Lors de ce SPORTELMonaco se tient le 15^e Symposium international, avec comme thème central *«Sport et télévision : de nouvelles frontières»*.

Lundi 11 octobre aura lieu une table ronde *«Sport et télévision : qui a le*

contrôle ?» à laquelle participera Jean Réveillon, secrétaire général de l'UER.

Les relations du sport et de la télévision ne cessent d'évoluer. Les supports nouveaux pour le spectacle sportif télévisé, tels que l'ADSL ou le téléphone mobile, ajoutent encore à la complexité du problème. Jusqu'à la fin des monopoles de service public, vers 1980, la télévision avait les pleins pouvoirs : prix fixés et droit «de vie ou de mort» sur un événement sportif. Avec la concurrence entre les chaînes est venu l'âge d'or du sport et des agents auxquels le monde sportif a confié ses intérêts. Les sports les plus populaires ont alors connu la prospérité et l'influence des cabinets de marketing s'est accrue. Aujourd'hui, la diversité des chaînes a élargi le marché et l'institution sportive gère ses activités de marketing et envisage de produire ses images, voire éventuellement de les diffuser sur ses propres réseaux !

De leur côté, les télévisions continuent d'exercer leur influence sur le sport en intervenant sur ses règles, ses horaires, ses lieux de rencontre ou ses programmes. La situation est complexe :

- Les fédérations et les clubs vont-ils pouvoir créer leur propre télévision ?

Monaco

- Les «petits» sports vont-ils se regrouper solidairement sur un réseau thématique ?
- Les très grands clubs de football vont-ils organiser leur propre championnat ?
- Les intermédiaires ont-ils «perdu la main» ?
- Les pouvoirs publics – nationaux et européen – seront-ils toujours saisis de demandes d'arbitrage ?

Mardi 12 octobre 2004, la table ronde aura pour thème *«Jeux Olympiques et télévision : bilan d'Athènes et perspectives»*.

Jacques Rogge, deux mois après les Jeux d'Athènes, tirera les conclusions de ce rendez-vous «Baromètre de référence des rapports du sport et de la télévision».

Comment les différentes disciplines ont-elles été reçues, en termes de qualité et de quantité, par les téléspectateurs du monde entier ? Ce «check up», commenté par les plus hautes instances du sport et de la télévision, permettra de mieux connaître le niveau de mondialisation du rendez-vous olympique et l'audience recueillie pays par pays, discipline par discipline : analyse primordiale pour juger de l'orientation du sport et de la télévision en matière de

droits, de calendrier, de choix et de production.

Ce bilan du président du CIO pourrait permettre d'éclairer les spécialistes sur la répartition possible des sports sur les réseaux : généralistes, à péage, Internet et téléphonie mobile.

Pékin 2008

Sun Weijia, directeur adjoint du département opérations médias du BOCOG (Beijing Organizing Committee for the Games of the XXIXth Olympiad), donnera les grandes lignes de la préparation des dispositifs mis en place pour l'accueil des médias lors des Jeux de Pékin, en 2008. Il précisera notamment le rôle du BOB (Beijing Olympic Broadcasting), organisme chargé de la couverture audiovisuelle des Jeux, de surveiller l'état d'avancement de la construction des sites, de contrôler l'hébergement, les transports ainsi que les équipements technologiques et les télécommunications.

Podiums d'or

Pas de grands rendez vous sans récompenses ! À SPORTELE, Les Podiums d'or couronnent les meilleures images mondiales de sport à la télévision. Ils renforcent les valeurs professionnelles et reconnaissent conjointement le talent des

créateurs d'images et la beauté dans l'effort des principaux intéressés : les athlètes.

Comme envisagé dès l'origine, cette compétition est destinée à récompenser le meilleur ralenti sportif de l'année, toutes disciplines confondues. Les Podiums d'or voulant mettre en avant l'importance du réalisateur sportif, observateur privilégié dont la passion et la connaissance du sport et de l'athlète magnifient les émotions ressenties par le téléspectateur. Le ralenti sublime ces moments retransmis en direct ou non.

Au fil des ans, la compétition s'est ouverte à d'autres catégories :

- 1) Meilleur ralenti sportif / plan séquence
- 2) Meilleur ralenti sportif, montage / découpage
- 3) Image sportive télévision de l'année, avec la participation du CIO
- 4) Meilleur générique sportif, avec la participation de Télé Monte-Carlo
- 5) Meilleur film télé de publicité sportive.

Un prix de 4 500 € est remis aux lauréats des catégories : meilleur ralenti sportif / plan séquence, meilleur ralenti sportif montage /

découpage, meilleur générique sportif.

Le CIO remettra au lauréat de l'Image sportive télévision de l'année une somme de 7500 €.

Radio France récompensera la meilleure illustration sonore parmi les participants aux Podiums d'or.



Participants

«Sport et télévision : qui a le contrôle ?»

- *Viviane Reding, commissaire européenne à la société de l'information et aux médias*
- *Niclas Ericson, manager des droits médias / télé de la FIFA, International*
- *Georges Vanderchmitt, directeur général de Carat Sport*
- *Bill Sinrich, directeur général de Trans World International*
- *Peter Salmon, directeur du sport de la BBC*
- *Hansjörg Wirz, président de l'AEA (Association Européenne d'Athlétisme)*
- *Jean Réveillon, secrétaire général de l'UER*

«Jeux Olympiques et télévision : bilan d'Athènes et perspectives»

- *Dr. Jacques Rogge, président du Comité international olympique*
- *David Neal, vice-président, département jeux Olympiques de NBC sports*
- *Hisashi Hieda, président-directeur général de Fuji Television Network Inc.*
- *Fritz Pleitgen, vice-président de l'UER, intendant de West Deustche Rundfunk*
- *Marc Tessier, président de France Télévisions*



Les podiums d'or

