



NewsXchange 2004
Sandra Cole, NewsXchange



NewsX

Sandra Cole, *NewsXchange*



'04

Algarve
18/19 November

News
Xchange

for broadcasters
by broadcasters



Abdullah de Jordanie

change

2004

Le rassemblement mondial des professionnels des actualités

NewsXchange 2004, conférence des professionnels des actualités télé du monde, a lieu en Algarve, au Portugal, les 18 et 19 novembre et sera ouverte par le roi Abdullah de Jordanie, qui y prononcera le discours d'ouverture, dans lequel il abordera de nombreuses questions concernant le monde de l'information.

Cette intervention sera la transition naturelle vers la première session, «*La diversité des médias arabes*», au cours de laquelle des responsables et des journalistes des grandes chaînes de télévision d'actualités arabes, comme Al-Jazeera, Abu Dhabi TV, Al-Arabiya, Orbit TV, entre autres, donneront un aperçu de la manière dont ils travaillent et analyseront comment ces nouvelles chaînes influentes changent le paysage audiovisuel du monde arabe.

Cette année, plus de 450 hauts responsables de l'actualité télévisée et de journalistes convergeront vers NewsXchange pour y débattre de

questions cruciales : la sécurité des journalistes ; les élections de 2004 ; le maintien des valeurs des radiodiffuseurs de service public ; on y traitera également des reportages sur les questions humanitaires et on donnera un aperçu du journalisme d'investigation.

L'hypothétique

Cette troisième édition de NewsXchange sera également marquée par le retour de «l'hypothétique», avec un scénario passionnant tournant autour des actualités brûlantes et des informations 24 heures sur 24.

Créée en 2002, la conférence NewsXchange est le premier événement à but non lucratif véritablement international destiné au secteur des actualités radio-diffusées. Avec le soutien technique et financier de l'Eurovision, NewsXchange a changé la forme des conférences. Organisé à l'image d'un

événement de télévision, ce nouveau concept crée, par la disposition en rond de la salle, une atmosphère qui encourage l'interaction et les débats.

«*Lorsque nous avons créé NewsXchange, nous savions que nous devions oser innover pour créer un format qui attirerait l'élite mondiale dans ce domaine*» estime Jim Gold, directeur général de NewsXchange, «*et comme les inscriptions 2004 sont déjà bien supérieures à celles de l'année dernière, nous sommes persuadés que nous avons choisi la bonne formule.*»

Important

Étant donné le nombre de changements et de développements auxquels sont confrontés les responsables de l'information radio et télé, ce rassemblement de leaders mondiaux qui échangent leurs points de vue est plus important que jamais. Le premier NewsXchange a eu lieu en 2002 à Ljubljana. L'année dernière, à Budapest, près de 400 délégués participaient à la rencontre, représentant 45 pays et plus de 60 radiodiffuseurs. À l'issue de cette conférence, plus de 90% des délégués jugeaient globalement «bon» ou «excellent» le contenu éditorial et technique.

Cette réunion de 2004 est une bonne occasion pour des radiodiffuseurs tels

For every child Health, Education, Equality, Protection ADVANCE HUMANITY

que France 2, SVT (Suède), BBC, Sky News et ITN (Royaume-Uni) de présenter leurs compétences en matière de production, en faisant participer leurs spécialistes à des séances au cours desquelles on examinera l'état de la radiodiffusion publique et privée, les innovations technologiques en matière de radiodiffusion, la couverture humanitaire des médias et le reportage des élections politiques.

Juste après les élections américaines et à la suite des élections espagnoles, qui se sont déroulées dans un climat dramatique au début de l'année, les délégués pourront se pencher sur la manière dont ils ont fait état de ces événements et sur le rôle qu'ils jouent en tant que journalistes radio et télé dans le processus électoral. *«La plupart des récentes élections ont un point commun : la chute des taux de participation»*, indique Jonathan Munro, rédacteur en chef adjoint d'ITV News et producteur de la session «Elections» de NewsXchange 2004. *«Nous devons nous demander pourquoi et si nous, radiodiffuseurs, avons la responsabilité de mobiliser l'électorat ou si nous estimons que c'est aux seuls hommes politiques qu'il incombe de motiver les gens à aller voter.»*

Les questions de sécurité sont au centre des préoccupations des journalistes. Cette année, 63 collaborateurs des médias sont morts dans l'exercice de leur métier, près de

la moitié en Irak. NewsXchange collaborera avec l'institut INSI (International News Safety Institute) pour aborder ces questions complexes et importantes.

Valeurs

La véritable nature internationale de NewsXchange apparaîtra lorsque des dirigeants actuels et anciens de chaînes de télévision s'exprimeront sur les engagements des radiodiffuseurs envers les valeurs de service public. Greg Dyke, qui a quitté la BBC l'an passé, et Lucia Annunziata, anciennement à la tête de la RAI, expliqueront tous deux la problématique, tant interne qu'externe, à laquelle ils ont été confrontés.

NewsXchange 2004 accueillera aussi Carol Bellamy, directrice générale de l'UNICEF, qui évoquera l'image des enfants à la radio et la télé et la manière dont les radiodiffuseurs peuvent faire en sorte qu'ils y soient traités avec dignité et respect.

La production technique de NewsXchange se distingue de celle des autres conférences. Cette année, elle associe le savoir-faire de l'équipe NewsXchange, d'Actua Films, société de production genevoise, d'Eventechs (France), de la société norvégienne de graphisme Vizrt, de la RTP et de la société audiovisuelle portugaise Eurologistix. La conférence disposera du système d'actualités internationales





Eurovision par satellite, qui permettra aux délégués d'être en liaison avec des intervenants du monde entier. Avec sa régie similaire à celles utilisées par les chaînes télé d'information 24 heures sur 24, NewsXchange ressemblera plus à une production en studio, en direct pendant 48 heures, qu'à une conférence.

Vizrt parraine NewsXchange depuis trois ans. *«NewsXchange est la réunion d'actualités la plus importante de l'année»*, souligne Bjarne Berg, président-directeur général de Vizrt, *«c'est là où il faut être pour côtoyer les décideurs du monde entier du monde de l'information. Cette conférence donne également une bonne occasion d'entendre et de comprendre ce qui se passe dans le monde des actualités, pour nous aider à progresser.»* Vizrt fournira à NewsXchange un package très impressionnant de graphisme et de présentation.

NewsXchange promet donc d'être un événement passionnant et utile pour la communauté internationale des actualités radiodiffusées.

Plus d'informations :
 Jim Gold, directeur général de
 NewsXchange,
 +44 207 631 4538
 jgold@newsxchange.org.

www.newsxchange.org