

MIPTV

Aline Ingwersen, service de la communication, UER

MIPTV

Aline Ingwersen

Service de la communication, UER

2003, une Première !

Pour la première fois de son histoire, l'UER, avec son département télévision, était présente au MIPTV, le marché international de programmes télévisuels au cours duquel les acteurs principaux de monde de l'industrie de la télévision se retrouvent tous les ans au palais des Congrès de Cannes (24 au 28 mars 2003).

Durant ce MIPTV, le département télévision a présenté, lors de projections, des dizaines de programmes et de projets en cours, en particulier la nouvelle formule du concours des jeunes danseurs et des jeunes musiciens, la nouvelle série animée *Pitt & Kantrop* et *Midnight Circus*, une collection de segments de programmes de divertissement proposés à l'échange pour le nouvel an 2004.

Avec en arrière-plan la guerre en Irak, un programme de reportages a été dévoilé à Cannes : «*Que pense le monde des États-Unis ?*», une coproduction UER présentée par la BBC et offerte à toutes les télévisions du monde.

L'UER a également organisé une journée Eurovision qui a permis de présenter, lors d'une conférence de presse,

le prochain et nouveau concours Eurovision de la chanson pour jeunes ainsi que les plans pour une réforme du concours Eurovision de la chanson pour adultes.

Pitt & Kantrop

Le MIPTV s'est révélé l'occasion rêvée pour fêter le lancement de *Pitt & Kantrop*, la nouvelle génération de séries d'animation pour enfants créée par Millimages, l'une des principales sociétés d'animation en France.

Pitt & Kantrop, coproduction UER et Millimages, sera cofinancée par : ARD (Allemagne), BBC (Royaume-Uni), France 2 / France 3, RAI (Italie), RTBF et VRT (Belgique), RTVE (Espagne) et SRG-SSR idée suisse.

Wolfgang Wegmann (ARD), Theresa Plummer-Andrews (BBC) et Babette Vimenet (France 3) sont les producteurs exécutifs de cette série. Millimages Licenses, Millimages UK et Millimages USA sont chargés de la gestion des droits de distribution internationale, y compris les droits TV, la production vidéo et le merchandising.

Les auteurs de cette série de 26 épisodes de 26 minutes qui s'adresse aux 6-12 ans sont Isabeau Merle et Fethi Nedjari.

Cette série, comédie moderne originale se déroulant au temps de la Préhistoire, raconte les aventures de Pitt, un garçon de 13 ans toujours accompagné de Kantrop, son fidèle compagnon, un ptérodactyle, le dernier de son espèce. Pitt n'a de cesse de faire progresser les Pithèques, sa tribu, et bouleverse ainsi les principes fondamentaux régissant leur vie. La société française Millimages, internationalement reconnue pour la qualité et la créativité de ses programmes, voit ses productions diffusées par la plupart des grandes chaînes européennes. Son catalogue compte plus de 128 heures de programmes.

«*Nous sommes persuadés que la série Pitt & Kantrop sera encore un succès pour l'UER et ses Membres en matière de programmes européens de qualité, destinés aux enfants*», estime Philippe Jacot, responsable de l'unité coproductions à l'UER. Roch Lener, directeur général de Millimages, enchanté de



lancer la production de *Pitt & Kantrop* avec l'UER, a précisé que «la diffusion coordonnée dans les différents territoires européens est une chance extraordinaire pour la notoriété du programme et de ses exploitations dérivées».

Contacts

UER

Nadja Burkhardt
responsable de projets

+41 (0)22 717 2886

burkhardt@ebu.ch

MILLIMAGES

Laurence Corre

+33 (0)1 49 29 56 17

l.corre@millimages.com