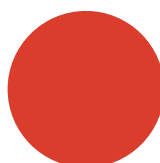


Colorful Radio

HilverSummary, mars 2004 (publication de NPB)



Your Voice, your culture,
your music...

Netherlands Public Broadcasting rachète les fréquences de Colorful Radio sur le câble.

NPB, le service public de radiodiffusion néerlandais vient de conclure des accords pour la distribution par câble de Colorful Radio, station commerciale appartenant jusqu'à présent au Nederlandse Radio Groep.

Netherlands Public Broadcasting compte faire de Colorful Radio une station publique destinée aux jeunes des deuxième et troisième générations d'immigrés aux Pays-Bas, même si d'autres stations de service public sur ce segment de l'audience ont obtenu des résultats mitigés.

A l'heure actuelle, Colorful Radio diffuse essentiellement du r'n'b, du hip-hop, avec peu ou pas de programmes parlés. Dans un premier temps, sous la bannière du service public, la station continuera à fonctionner de la même manière.

Pour NPB, l'acquisition de fréquences sur le câble est un prolongement de ses activités. Colorful Radio sera en effet la deuxième station du service public de radiodiffusion néerlandais sur le câble, après Concertzender, qui diffuse de la musique classique.

Près de 95% des foyers néerlandais étant raccordés au câble, les autorités permettent généralement à la radiodiffusion publique d'entreprendre de telles activités annexes. En l'espèce, l'autorité néerlandaise de surveillance des médias se prononcera ultérieurement, mais, concernant cet accord, elle a été régulièrement informée du cours des négociations, à l'instar du ministre de la Culture.

Florent Luyckx, coordonnateur à 3FM, nommé responsable de la nouvelle station, met actuellement la

PROGRAMMERING

groovy



party



color

latino



bubble

club

EN NOG VEEL MEER...

Colorful

HilverSummary
Mars 2004 (publication de NPB)

dernière main à la grille des programmes de cette sixième radio de service public aux Pays-Bas, aidé par Peter Jansen, un des inspirateurs de Colorful Radio, qui assumera la fonction de directeur des programmes. Florent Luyckx rencontrera prochainement les responsables de plusieurs organismes de diffusion, qui souhaitent retransmettre les programmes de la nouvelle radio.

Image reconnue

Jan Westerhof, coordonnateur à Radio 1 et à 747 AM, a suivi de près le processus de transition. Selon lui, le format de Colorful Radio devrait être connu plus en détail d'ici au mois de septembre. La planification initiale de la nouvelle station aura donc pris un an à peine. Pour Jan, le nom «Colorful Radio» est porteur d'une image forte et la nouvelle radio pourrait donc conserver son appellation actuelle.

Avec Colorful Radio, NPB acquiert une station qui bénéficie sur le câble d'une couverture quasi nationale. Cet avantage est le principal point fort de cette reprise, selon Jan Westerhof, pour qui «la création d'une station sur des bases entièrement nouvelles aurait impliqué des négociations avec

chaque câblo-opérateur, un processus qui aurait pris deux ans».

VCR (Vereniging Commerciele Radio), l'association des radios commerciales, a intenté une action en justice pour empêcher ce rachat, au motif que celui-ci est contraire à la législation sur les médias. Il est vrai que la loi distingue clairement la radiodiffusion publique de la radiodiffusion commerciale. La justice n'a cependant pas donné suite à ce recours.

www.colorful.nu



<mms://streamer.euronet.nl/colorfulnb>



ful Radio