

**Pays-Bas : Z@ppelin, une station TV dédiée aux enfants**

# Z@ppelin est devenue en 3 ans une télévision pour enfants à part entière.

Z@ppelin, station de télévision née d'une initiative du service public de radiodiffusion néerlandais NPB (Netherlands Public Broadcasting) a rejoint la cour des grands.

NPB regroupe plusieurs organismes de radiodiffusion ayant chacun son profil et son audience spécifiques. Actuellement, plusieurs organismes de radiodiffusion se partagent la gestion de chaque chaîne. Mais ce ne sont pas moins de 11 organismes de radiodiffusion qui coopèrent sous la bannière de Z@ppelin.

Z@ppelin s'adresse aux néerlandais de 2 à 12 ans. Son originalité est sa programmation télévisuelle très bien adaptée à son public. Elle a, par exemple, pris l'option de ne pas diffuser uniquement des dessins animés mais de proposer avant tout

à son jeune public des émissions en néerlandais et, surtout, des productions néerlandaises ou européennes.

Z@ppelin prend les enfants au sérieux et leur réserve donc régulièrement des niches horaires pour des genres plus sérieux: actualités, magazines et documentaires. Depuis peu, la chaîne propose chaque mercredi après-midi un documentaire spécialement conçu pour les enfants.

Depuis son lancement en 2000, Z@ppelin a vu sa part d'audience en constante augmentation : 20% en 2000, 21% en 2001, puis 22,5% en 2002.

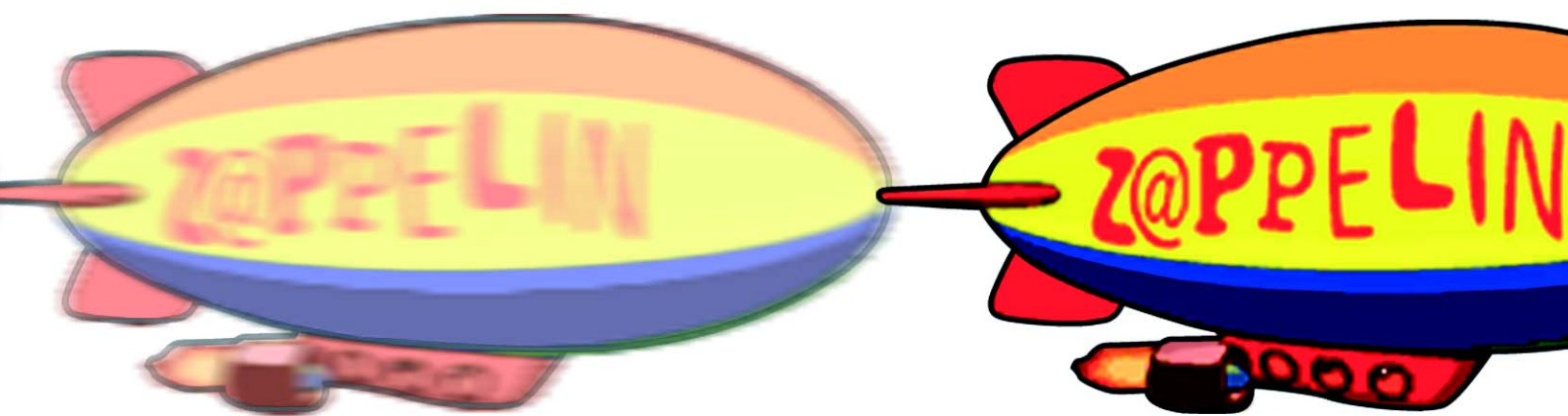
Derrière le succès de cette jeune station, Cathy Spierenburg, «radiodiffuseur de l'année 2002» pour la revue «Broadcast Magazine» : une première pour une spécialiste des

programmes pour enfants ! Pour cette revue commerciale néerlandaise, Cathy Spierenburg «a fait œuvre de pionnier en créant une plateforme multimédia d'une remarquable qualité pour les enfants», et cite deux exemples : le «TV Guide for Children» commercialisé par Z@ppelin, et la décision de Cathy Spierenburg de mettre en place un Conseil de surveillance.

## Option multimédia

Les activités de Z@ppelin ne se cantonnent pas à la télévision. L'Internet étant un important moyen de communiquer avec le public cible, divers programmes ont été enrichis d'une composante interactive : les enfants peuvent, par exemple, envoyer des messages écrits depuis leur téléphone mobile, à tarif réduit. Non contente d'avoir son propre site sur la toile :





[www.Z@ppelin.nl](http://www.Z@ppelin.nl), Z@ppelin a doté plusieurs de ses programmes de leur site web spécifique, permettant aux enfants de décider eux-mêmes, via l'Internet, du dénouement de l'émission.

Parmi les nouveautés : Z@ppsport, émission de sport pour les 8-12-ans et un guide TV, prochaine étape importante de l'option multimédia prise par Z@ppelin. Ce guide donnera une vue d'ensemble des émissions inscrites dans la grille de diffusion des deux semaines à venir ; ses auteurs le rédigeront en se mettant dans la peau d'un enfant. Il sera produit en collaboration avec une maison d'édition finlandaise bien implantée aux Pays-Bas, la société Sanoma. Le coût de production ne sera pas pris sur les revenus du service public de radiodiffusion, ce qui aurait généré des revenus pour une firme commerciale. Ce guide TV devrait normalement paraître avant l'été 2003.

## Affaires publiques

Z@ppelin a couvert, en 2003, les élections nationales du 22 janvier aux Pays-Bas. Les enfants confrontés au quotidien avec des questions d'éducation, de sécurité et de protection de l'enfance, se sont vus offrir par Z@ppelin une tribune pour exprimer leurs opinions et prêter l'oreille aux campagnes des partis politiques. Le quotidien Jeugdjournaal (actualités pour les enfants) a même eu l'idée d'un débat en direct opposant les principaux candidats des quatre plus grands partis politiques.

## Conseil de surveillance

Les contenus sont sous haute surveillance, toute violence y est proscrite. Cathy Spierenburg, coordinatrice de toutes les activités de Z@ppelin, a présidé à la création d'un Conseil de surveillance qui réunit une soixantaine d'enfants de 7 à 12 ans représentant toutes les régions du pays. Ce Conseil émet des recommandations sur la télévision pour enfants. Ses jeunes membres se réunissent quatre fois par an pour aborder divers sujets et donner leur avis sur les programmes et les horaires de diffusion.

# oeelin

TV pour enfants