

*Concours Eurovision de la chanson : le rendez-vous turc
Patrick Jaquin, responsable adjoint du service de la communication, UER
en collaboration avec Aline Ingwersen attachée Media, UER*



Le rendez-vous

turc

Patrick Jaquin
Responsable adjoint du service de la communication, UER
en collaboration avec Aline Ingwersen
Attachée Media, UER



Rendez-vous en Turquie.

Sertab Erener, représentant la Turquie avec la chanson *Every way that I can*, a remporté le 48^e Concours Eurovision de la chanson, à l'issue d'une lutte acharnée *au finish* avec la Belgique et la Russie.

«C'est fantastique de gagner l'Eurovision et cela représente beaucoup pour moi, parce que la Turquie participe au concours depuis vingt ans sans succès. Maintenant, c'est mission accomplie !», déclarait tout sourire Sertab Erener, après avoir quitté le public survolté de 6000 personnes du Skonto Olympic Hall, complexe de sports et de spectacles parmi les plus modernes de Lettonie.

La 48^e édition du concours, avec la participation de vingt-six pays, se déroulait à Riga, en Lettonie, pour la première fois après une trajectoire du succès exceptionnelle et particulièrement rapide pour ce pays de

2,3 millions d'habitants. En effet, la Lettonie participe au concours Eurovision de la chanson depuis 2000 seulement, année où son groupe Brainstorm et son chanteur Renars Kaupers avaient déjà remporté la troisième place. L'an dernier, la concurrente lettone, Marie N, a tout simplement pris la première place. Marie N et Renars Kaupers étaient d'ailleurs les hôtes du spectacle du 24 mai.

100 millions

La soirée a été retransmise par quarante-deux radiodiffuseurs par le réseau Eurovision, pour un public de près de cent millions de téléspectateurs en Europe et au-delà : en Australie, par exemple.

Cette année, pour la première fois, le vainqueur a été choisi par le public européen par le biais du télévoter.

Deux pays sur les vingt-six participants, la Russie et la Bosnie-Herzégovine, avaient prévu le recours au jury traditionnel, n'ayant pas la couverture téléphonique de 80% nécessaire pour le télévoter.

Eurovision new look

Le rendez-vous de l'an prochain en Turquie pour le 49^e Concours Eurovision 2004 sera différent de tout ce qu'on a connu depuis la création de ce prix.

Un nouveau format sera mis en oeuvre, sur deux soirées, avec un round de qualification et une finale le samedi, en raison du nombre croissant de Membres désirant participer au concours.

Pour Sarah Yuen, responsable des événements en direct à l'UER et coordinatrice du concours Eurovision de la chanson, «l'extension sur deux jours permettra à quarante pays de participer. Les discussions concernant le choix de la date de la



séance de qualification continuent. Différentes possibilités concernant la procédure de vote pour les deux sessions du concours, réunissant tous les éléments habituels, sont également examinées».

Vingt-quatre pays seront présents à la grande finale, certains participants se voyant garantir une place : le gagnant de l'année précédente et hôte du concours, les quatre plus grands pays participant au concours (Allemagne, Espagne, France et Royaume-Uni), ainsi que les neuf pays ayant obtenu les meilleurs scores.

Lors de la séance de qualification, dix pays seront sélectionnés pour participer à la grande finale. *«Cela encouragera les Membres à présenter de très bonnes chansons pour pouvoir se qualifier pour la grande finale, relevant ainsi le niveau de la compétition en général»*, estime Sarah Yuen.

Au plan budgétaire, un concours sur deux jours représente une légère augmentation (inférieure à 10%), mais, en raison du plus grand nombre de participants, les droits de diffusion seront probablement moins élevés, estime Sarah Yuen qui souligne que

le grand défi qui consiste à coordonner les besoins de vingt-six radiodiffuseurs tout en garantissant la qualité de la production et une transmission parfaite pour tous sera relevé.

La «Planète magique»

Chacun a pu constater en regardant le spectacle à la télévision l'excellence de la production. Un bon point à mettre à l'actif de Brigita Rozenbrika, productrice du concours 2003, et du concept de «Planète magique Lettonie», planète inconnue qui attend d'être découverte, inventé par le metteur en scène letton Aigars Ozolins en collaboration avec Jim Fainberg, Per Sundin et Marius Bratten.

Avec les lumières dernier cri, les combinaisons de couleurs et les images vidéo, de multiples atmosphères ont été créées, donnant un aspect unique à chaque chanson.

De nombreuses arches s'élevaient du sol, entourant la scène ovale comme un cercle de lumière. Pour renforcer l'effet d'espace, des planètes virtuelles projetées sur des écrans contrôlés par ordinateur surplombaient la scène et

donnaient une ambiance tout à fait extraordinaire.

Records sur Internet

Le Concours a provoqué également de nouveaux records dans le secteur Internet en Europe. Le site web du Concours a attiré un nombre record de visiteurs.

Pendant la soirée, en se connectant sur www.eurovision.tv, les internautes disposaient simultanément de quatre flux vidéo et d'une vision de l'ensemble du Concours des coulisses.

Plus de 25 000 flux parallèles ont été transmis, un chiffre encore jamais atteint en Europe. Le serveur a assuré un débit de presque 4 gigabits par seconde, autre chiffre record en Europe ! 5,4 millions de pages ont été visualisées par les utilisateurs du site, un chiffre multiplié par 10 par rapport à l'édition 2002 du Concours.

Le plus grand nombre d'utilisateurs est venu de Pologne, de Suède et du Royaume-Uni. Les demandes de flux vidéo sont venues le plus souvent de Suède, des Pays-Bas et des États-Unis. Le site Internet a été produit par la télévision lettonne, le radiodiffuseur



La scène en chiffres

- 35 mètres de long
- 12 mètres de haut
- plus de 1200 m²
- 10 tonnes d'acier
- 2000 m² de matière argentée pour refléter les lumières
- plus de 150 personnes de dix pays pour la construction

hôte du Concours, et Akamai Technologies, dont le siège est à Cambridge, dans le Massachusetts, a fourni les solutions techniques pour l'hébergement du site et la diffusion des flux.

Le trophée UER

Cette année, l'UER a remis un trophée au vainqueur du Concours. L'idée est celle du «disque d'or» remis aux chanteurs par les principales maisons de disques, et que le lauréat peut exposer dans son bureau comme un souvenir. Il a été réalisé par la maison *Glargester Frandsen* de Copenhague au Danemark.

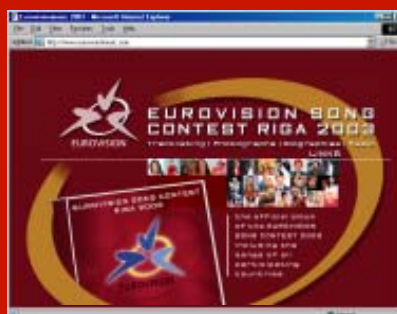
CD du concours

Produit par EMI/CMC, cet album officiel proposant les chansons des vingt-six pays qui ont participé au concours du 24 mai à Riga est disponible chez tous les disquaires.

L'UER et EMI/CMC ont signé un accord à l'automne 2002 qui garantit à EMI les droits exclusifs de 2003 à 2005 pour réaliser les albums du concours Eurovision de la chanson et du concours Eurovision de la chanson junior, qui aura lieu en novembre 2003.

Quelques audiences

Lettonie : 78%, 1,124 millions de téléspectateurs (LTV)
 Espagne : 58,4% (TVE)
 Royaume-Uni : 54%, 10,9 millions de téléspectateurs (BBC)
 France : 27,5%, plus de 5 millions de téléspectateurs (France 3)



Brigita Rozenbrika, productrice du Concours 2003

