

TNT
CSA



La TNT en Europe a connu des débuts difficiles.

En 2002, les bouquets lancés au Royaume-Uni et en Espagne ont cessé leur diffusion.

2003 a été plus faste, avec une relance réussie de la TNT au Royaume-Uni et une progression indéniable de sa couverture dans un certain nombre de pays européens. La TNT a vu le jour en Allemagne et aux Pays-Bas, tandis que d'autres États confirmaient leur volonté d'y recourir en 2004.

L'évolution s'accompagne d'un débat de nature économique. Les chaînes de la TNT qui se sont éteintes au Royaume-Uni et en Espagne étaient payantes. *A contrario*, la nouvelle offre britannique est composée de chaînes exclusivement gratuites.

10 pays européens

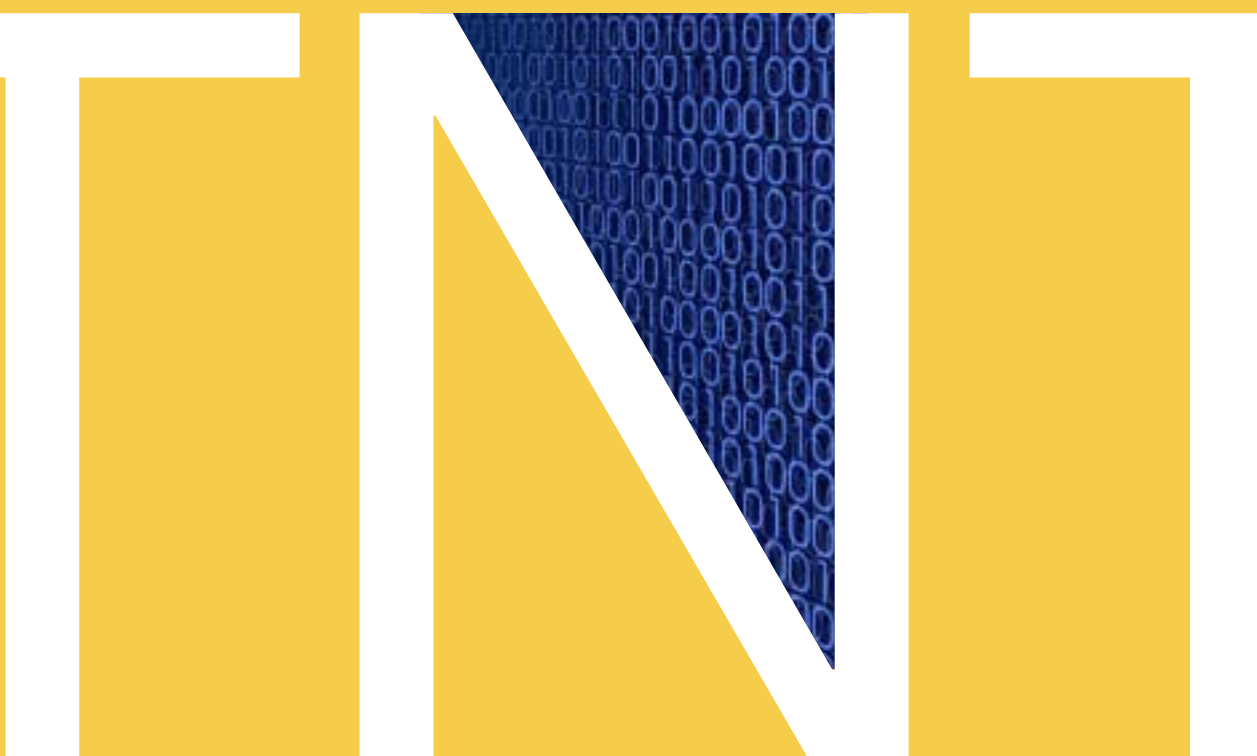
En Grande-Bretagne, les canaux libérés par l'arrêt d'ITV Digital, bouquet payant du numérique hertzien, ont été réattribués le 4 juillet 2002 par l'ITC (*Independent Television Commission*) à des chaînes gratuites qui ont commencé à émettre le 30 octobre 2002.

Cette offre numérique gratuite comprend 26 chaînes réunies sous le nom de «Freeview», reçues par plus de 2 000 000 de foyers hertziens fin septembre 2003 (8% de la population) ; ce nombre est en rapide progression, car 120 000 décodeurs TNT sont vendus chaque mois, ce qui conduit la BBC à espérer un parc de

3 000 000 de foyers numériques hertziens en septembre 2004.

La TNT britannique nouvelle version remporte un succès. Celui-ci est d'abord imputable à l'engagement de la BBC, qui diffuse sur la TNT ses six chaînes thématiques, jouissant d'une forte popularité (notamment BBC News 24 et CBBC, destinée aux enfants). Certaines de ces chaînes ont été créées récemment afin d'enrichir le bouquet de la TNT (la chaîne culturelle BBC4 et la chaîne pour tout-petits Cbeebies). Les chaînes à capital semi-public UK History et UK TV sont également offertes, ainsi que le Teletext de la BBC (rebaptisé «service interactif») et les multiples radios publiques en qualité numérique. À cela s'ajoute l'effort de la BBC en faveur de la promotion du numérique.

Par ailleurs, la TNT britannique a eu la bonne idée de se doter d'une marque, Freeview, créée en parte-



nariat par la BBC, l'opérateur privé BSkyB et le diffuseur Crown Castle, qui facilite l'identification du bouquet numérique hertzien par les téléspectateurs et sert de label pour guider l'acquisition du décodeur adéquat.

La présence sur les rayons des magasins d'électronique grand public d'une large gamme de décodeurs numériques terrestres à des prix compétitifs a été décisive. Un an plus tôt, un tel produit était peu présent, l'essentiel de la production étant destiné à la location. Les modèles de décodeurs numériques les plus courants sont commercialisés entre 60 et 80 £, prix qui baisse régulièrement. L'achat est facilité par l'existence d'un site Internet, mis en place par Freeview, permettant aux vendeurs de vérifier que l'acquéreur d'un décodeur se situe dans une zone de réception de la TNT.

En Suède, où elle a été lancée en 1999, la TNT a connu un démarrage timide. Elle comptait, fin septembre 2003, 175 000 foyers sur les 4 000 000 de foyers suédois, soit 4,2% de la population, un taux comparable à celui des abonnés à la plate-forme TPS.

La TNT suédoise a dû faire face à de nombreux obstacles. Les multiplex n'ont été remplis que progressivement (retards ou défections de certains éditeurs sélectionnés) et le démarrage s'est opéré avec une offre de chaînes très limitée. S'étant réorientée vers un modèle payant, la TNT suédoise a dû compter avec la montée en régime de l'opérateur chargé de commercialiser les abonnements (la Société Boxer, filiale du diffuseur public Terracom).

Après une simplification de la politique de distribution au début de l'année 2002 (abandon de la location des décodeurs, désormais mis en vente dans le commerce à un prix modique) et une amélioration de la couverture du territoire (neuf foyers sur dix sont désormais couverts), le nombre des

foyers recevant la TNT a repris sa progression (+70% en un an) et doit atteindre les 200 000 fin 2003.

Cette sensible reprise proviendrait notamment de l'accent mis sur la réception portable : la TNT suédoise pourrait être reçue par une majorité de foyers à l'aide d'une simple antenne intérieure non reliée à l'antenne du toit.

Un cinquième multiplex sera prochainement lancé, à l'issue d'un appel à candidatures qui a engrangé plus de cinquante réponses et vu huit chaînes présélectionnées. La télévision publique envisage aussi d'accroître son offre, actuellement composée de quatre chaînes.

En Finlande, la TNT a été lancée de façon partielle en août 2001 (seuls trois multiplex sont actuellement en service). Elle propose une dizaine de chaînes gratuites. Des chaînes payantes, dont deux versions de Canal+, devraient débiter prochainement. Un multiplex a également été réservé à des programmes destinés à la réception mobile (téléphones portables), actuellement en cours d'expérimentation.

Au 30 septembre 2003, YLE estimait que 150 000 foyers finnois étaient équipés en TNT, soit une pénétration de 9,7% des foyers couverts par le signal numérique (la TNT n'étant accessible pour l'instant qu'à 70% des 2,2 millions de foyers TV du pays – 94% d'ici à août 2004).

Une telle pénétration peut être considérée comme un succès, probablement imputable à la faible proportion de foyers couverts par le câble ou le satellite.

Le 16 décembre son conseil d'administration à autorisé YLE a engagé des négociations avec Digita Oy pour permettre au réseau numérique terrestre de couvrir toute la Finlande.

Ce réseau devrait être techniquement disponible à la fin de l'automne 2005.

À cette époque, le réseau couvrira 99,9% de la population finlandaise sauf les îles Åland. Les zones non couvertes après le développement du réseau (2 000 à 3 000 foyers) devraient être couvertes par des relais locaux.

Le réseau numérique actuel s'étend et, en août 2004, 94% des Finlandais devraient avoir accès à la télévision numérique.

En Allemagne, Berlin est passé en moins d'une année à une diffusion hertzienne exclusivement numérique. Depuis le 4 août 2003, toutes les chaînes hertziennes ont cessé d'émettre en analogique.

La numérisation des 150 000 foyers de l'agglomération de Berlin qui ne reçoivent ni le câble ni le satellite (soit 7% de l'ensemble des foyers) s'est déroulée en huit mois seulement. Les détaillants ont été approvisionnés en décodeurs numériques à des prix raisonnables (base 99 €, en moyenne 140 €). Les 170 000 décodeurs vendus fin juillet 2003 dépassent le nombre de foyers hertziens recensés, ce qui illustre la pénétration de la TNT dans des foyers câblés ou couverts par satellite.

D'autres villes allemandes devraient être numérisées en 2004 selon le même processus, au premier semestre, dans cinq grandes villes du nord de l'Allemagne, dont Hambourg et Brême, et les *Länder* de Westphalie et de Bavière devraient suivre fin 2004 et début 2005.

Aux Pays-Bas, la plate-forme TNT payante Digitenne (vingt et une chaînes pour 8,95 € par mois et trois déclinaisons de Canal+ en option) a commencé officiellement sa commercialisation en avril 2003 dans l'ouest du pays, la TNT devant progressivement étendre sa couverture au reste du pays en 2004 et 2005.

Le bouquet se différencie du câble et du satellite, qui desservent plus de

90% des foyers aux Pays-Bas, en offrant une réception en mode portable, les abonnés étant dotés d'un décodeur muni d'une antenne portable qui les dispense de recourir à une antenne de toit et leur permet de déplacer leur téléviseur. Fin septembre 2003, 20 000 abonnés à l'offre Digitenne étaient recensés, selon une source officielle.

En France, il n'existe pas un modèle unique de développement de la TNT. Le modèle d'une offre gratuite,

quasiment absent à l'époque des premiers démarrages de la TNT, se développe aujourd'hui avec un certain succès.

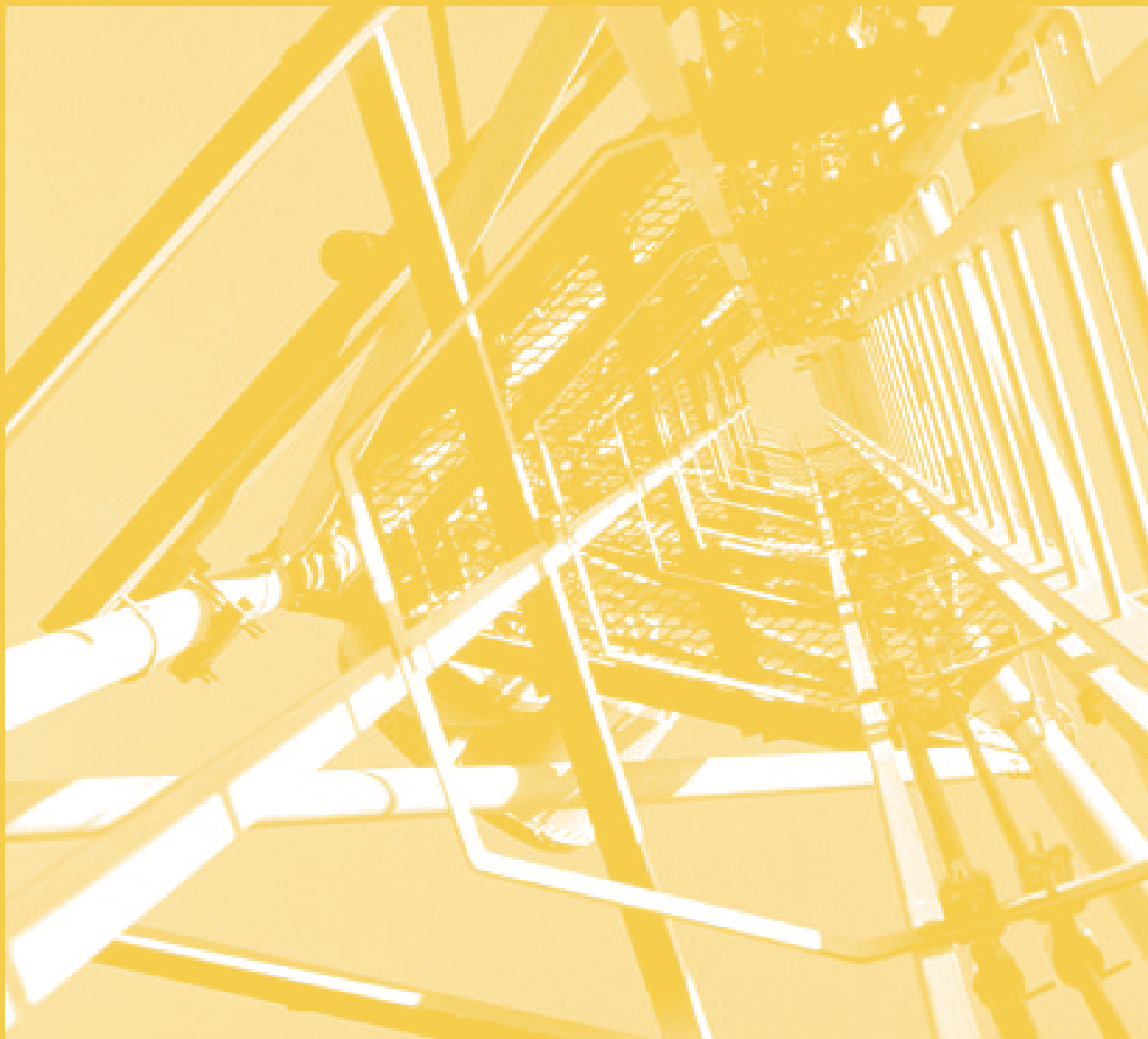
Le Conseil supérieur de l'audiovisuel, chargé de la sélection des chaînes de la TNT, a composé une offre qui accorde une part égale au gratuit et au payant.

Le CSA n'a pas jugé possible d'attribuer les vingt-deux nouveaux canaux nationaux uniquement à des

chaînes gratuites. Cela aurait exigé qu'un volume important de recettes publicitaires télévisuelles se réoriente rapidement au profit de la TNT d'où risque de morcellement du marché publicitaire, risque financier sur l'ensemble des chaînes de la TNT ou appauvrissement des contenus.

Le bouquet gratuit de la TNT sera composé d'une quinzaine de chaînes, dont les six chaînes privées récemment sélectionnées par le CSA.

© P.-F. Grosjean / France Télécom (2000)



Pylône France Télécom avec antenne hertzienne, à Chamrousse

Quant au bouquet payant de la TNT, il conserve toute sa raison d'être s'il se conçoit comme un complément du câble et du satellite en proposant une sélection de chaînes plus restreinte et moins chère, mais couvrant toutes les principales thématiques, et en s'adressant aux 16 000 000 de foyers qui aujourd'hui ne peuvent (ou ne souhaitent) pas s'équiper d'une parabole ou d'un accès au câble.

En Italie, le groupe Médiaset a débuté le 1^{er} décembre 2003 la

diffusion de deux multiplex TNT, transportant cinq programmes (dont les trois chaînes hertziennes de Médiaset et deux autres chaînes, dont BBC World) et couvrant 50% de la population. Cette première offre de Médiaset devrait être suivie par celle des autres chaînes hertziennes nationales, la RAI ayant annoncé le lancement, le 1^{er} janvier 2004, d'un multiplex couvrant également 50% de la population à son lancement et diffusant quatre chaînes. Telecom Italia a également exprimé son intention de diffuser dès janvier deux chaînes numériques hertziennes.

En Suisse, la diffusion hertzienne ne concerne que les 20% de foyers situés dans des zones peu accessibles au câble. Plusieurs localités sont déjà couvertes par la TNT depuis 2001. Le gouvernement fédéral a demandé à l'opérateur public, la Société suisse de radiodiffusion, de numériser la diffusion de ses quatre chaînes. Le premier déploiement a eu lieu dans la région du Tessin fin 2003 et sera suivi de celui du Bassin lémanique en 2004.

En Espagne, le bouquet payant Quiero TV, lancé en mai 2000, a cessé d'émettre le 30 juin 2002. Le gouvernement a exprimé sa volonté de relancer la TNT, notamment *via* un modèle gratuit à la britannique, et a engagé une concertation avec tous les opérateurs concernés, afin de s'accorder sur un programme de relance prévu pour l'année 2004.

Au Portugal, les licences pour l'exploitation de la TNT seront attribuées en octobre 2004.

Fin de l'analogique

Plusieurs pays ont d'ores et déjà annoncé l'extinction de la diffusion hertzienne analogique. C'est le cas notamment du Royaume-Uni, qui a programmé un arrêt des émissions en analogique entre 2006 et 2010, de la Finlande (en 2006), de la Suède (en 2012) et de l'Allemagne (2003 pour

Berlin, d'autres villes devant être programmées prochainement).

À cet égard, la Commission européenne a récemment encouragé les États membres (dans une communication du 27 septembre 2003) à publier leur programme de migration vers le numérique.

