

**Prix Italia 2003**

*Patrick Jaquin, responsable adjoint du service de la communication, UER*



# Prix



Patrick Jaquin

Responsable adjoint du service de la communication, UER

## Édition 2003 à Catane et Syracuse du 13 au 20 septembre 2003.

Le fabuleux Castello Maniace de Syracuse servira d'écrin le samedi 13 septembre à la cérémonie d'ouverture du prix Italia, cérémonie suivie d'un concert dans l'amphithéâtre romain de la zone archéologique de Neapolis, non loin de l'amphithéâtre grec et de l'Oreille de Dionysos.

Ce jour-là se déroulera également un événement exceptionnel : la réunion des ministres de la Culture et de la Communication de l'Union européenne, à laquelle participeront les nouveaux pays de l'Union européenne.

Placée sous les auspices de la présidence italienne de l'Union, cette réunion servira de cadre aux débats sur les développements technologiques du secteur audiovisuel et, en particulier, au réexamen de la directive Télévision sans frontières.

Du 14 au 20 septembre, le Village du prix Italia sera installé à Catane, en Sicile. Entre une large baie et les pentes de l'Etna, c'est une ville en effervescence entre coulées de lave,

secousses sismiques et éruptions volcaniques.

Le Ciminiere, bel exemple d'archéologie industrielle, récemment restauré, abritera le Village, où 9 jurys composés de 70 membres, tous professionnels de la radio et de la télévision, devront juger plus de 300 programmes de radio et de télévision répartis entre plusieurs catégories : musique/arts de la scène, documentaire, fiction, ainsi que divers produits Internet conçus par les radiodiffuseurs.

Le Ciminiere constituera le forum professionnel pour près d'un millier de délégués, observateurs, producteurs, hauts responsables de la radiodiffusion, directeurs de festivals internationaux et journalistes de près de 40 publications italiennes et 50 étrangères. Cette année, les représentants de la communauté internationale de la radiodiffusion pourront également assister à la première édition du prix Italia Quality Market, que le secrétaire général du

prix Italia a l'intention d'officialiser en 2004 et qui offrira une structure permettant de développer et de rationaliser le service traditionnel «audio-vidéo à la demande». Des vendeurs de contenus audiovisuels de qualité, le type de produits qui fait l'objet et la force du prix Italia depuis plus de cinquante ans, pourront visionner des programmes et établir des contacts avec des acheteurs potentiels.

### La qualité

En 2003, les ateliers traditionnellement organisés dans le cadre du prix Italia se concentreront largement sur le thème de la qualité (thème qui revient sans cesse dans toute l'histoire du festival et revêt plus d'importance que jamais dans un monde de la radiodiffusion souvent critiqué pour ses productions jugées médiocres).

Le jeudi 18 septembre, une conférence abordera différents aspects de la qualité, notamment en termes financiers et de production, réunissant experts et hauts responsables du secteur de la radiodiffusion. Un institut de recherche présentera à cette occasion une étude comparative entreprise à l'échelle internationale.

La qualité sera une fois encore le thème central des discussions du

# Italia



*Le Castello Maniace de Syracuse*



*Le Ciminiere à Catane*

vendredi 19 septembre. Sujet abordé en premier lieu lors d'un débat public au cours duquel les membres du jury délibéreront pour établir une première liste des lauréats potentiels, puis traité dans le cadre de la série intitulée «By quality we mean...», à laquelle ont récemment participé la société britannique Granada Television, la chaîne allemande ZDF et plusieurs radiodiffuseurs scandinaves. Cette année, les débats réuniront des organismes de radiodiffusion français publics et privés.

L'assemblée générale (62 chaînes de télévision et 44 stations de radio) Italia, se déroulera samedi 20 septembre, sous la présidence de Frank Dieter Freiling, directeur des relations internationales de ZDF.

Une conférence consacrée à la politique de communication audiovisuelle pour la Méditerranée est également prévue, présidée par Lucia Annunziata et à laquelle une vingtaine de pays méditerranéens participeront.

Enfin, le «prix Italia Show», cérémonie de clôture et de remise des prix, aura lieu en soirée dans l'amphithéâtre romain de Catane.

## Le prix Italia

Le prix Italia, créé par la RAI, à Capri, en 1948 fête sa 55<sup>e</sup> édition. C'est l'un des plus anciens et des plus prestigieux festivals internationaux pour les programmes radio, TV et Internet. Il récompense des productions de grande qualité, dans différentes catégories : fiction (téléfilms et séries), documentaire (culture et actualité), arts du spectacle (télévision) et musique (radio).

75 organismes et sociétés de radio et de télévision publics et privés, représentant plus de 60 pays des cinq continents, sont les partenaires et membres permanents du prix Italia. Seuls ces membres peuvent présenter des programmes au festival.

La structure organisationnelle et décisionnelle du prix Italia fait sa spécificité : les délégués des organismes et sociétés membres se réunissent en effet deux fois par an en assemblée générale, pour prendre des décisions stratégiques

et élire leur président, actuellement Frank Dieter Freiling (ZDF).

La RAI désigne le secrétaire général du festival parmi ses hauts dirigeants (actuellement Carlo Sartori).

[www.prixitalia.rai.it](http://www.prixitalia.rai.it)

## Grandes dates du Prix

- 1949** Première édition
- 1953** Pour la première fois, des récompenses sont attribuées dans différentes catégories (musique, fiction, documentaire)
- 1957** Le concours englobe la télévision
- 1958** L'UNESCO décerne le «prix des Droits de l'Homme» à un documentaire radio
- 1962** Création d'une catégorie pour les programmes radio stéréophoniques
- 1966** L'UNESCO attribue le «Prix spécial du XX<sup>e</sup> anniversaire de l'UNESCO» à un documentaire TV
- 1968** Premiers programmes TV en couleur présentés. Un «Prix spécial du XX<sup>e</sup> anniversaire du Prix Italia» est remis à un documentaire TV
- 1971** Suppression du prix spécial décerné aux programmes stéréophoniques
- 1972** Mise en place d'une rétrospective annuelle des programmes TV, instauration d'une réunion annuelle consacrée aux problèmes de la communication de masse
- 1974** Création des archives centrales du prix Italia (tous les programmes TV et radio présentés au festival), attribution d'un prix spécial, le prix Italia pour le 50<sup>e</sup> anniversaire de la radio
- 1978** XXX<sup>e</sup> anniversaire
- 1983** XXXV<sup>e</sup> anniversaire : les journalistes accrédités décernent le prix de la Critique internationale à un programme radio et à un programme TV
- 1986** La RAI attribue un prix spécial à un programme TV sur le thème de l'écologie ; le cabinet du Premier ministre italien décerne un prix spécial à un programme de télévision inspiré d'un livre publié
- 1987** Le prix spécial attribué à un programme sur l'écologie est décerné pour la radio et pour la télévision
- 1988** Un prix spécial interdisciplinaire pour la radio et la télévision est décerné à l'occasion du XL<sup>e</sup> anniversaire de la création du festival
- 1990** Le prix du Président est attribuée au directeur général de la RAI, pour sa contribution au maintien du niveau de qualité élevé dans le secteur de la radiodiffusion
- 1991** Le prix du Président est décerné au BBC World Radio Service et au CNN Cable News. Un prix récompense le meilleur générique. Le prix décerné à un programme sur l'écologie est supprimé
- 1995** Instauration d'une enquête annuelle sur la qualité à la télévision
- 1996** Le prix Italia renforce ses liens avec les organisations européennes (Commission, Parlement) ; vif succès des programmes provenant de pays d'Europe de l'Est, projetés pour la deuxième fois
- 1997** 4<sup>e</sup> Forum international sur les programmes de radio et de télévision.