

Pourquoi un Forum mondial des médias électroniques ?

Guillaume Chenevière, Directeur exécutif du Forum mondial des médias électroniques



Forum mondial des médias électroniques

Pourquoi ?

Guillaume Chenevière¹

Directeur exécutif du Forum mondial
des médias électroniques

Réunion des dirigeants des radios et des télévisions des cinq continents, à Genève, du 9 au 11 décembre 2003.

Le but de ces responsables est de mettre en évidence leur rôle primordial dans la construction du monde de demain et de chercher ensemble la meilleure manière de relever les défis de la société de l'information.

Nouvelles technologies

Lors de sessions interactives éclairant la situation mondiale des médias électroniques et d'ateliers de travail aboutissant à un plan d'action, les responsables des radios et de télévisions examineront comment relever le défi que les nouvelles technologies lancent aux médias traditionnels.

Grâce à un site Internet en neuf langues et aux technologies les plus avancées – du webstreaming à la télévision en haute définition, en passant par le satellite et la vidéoconférence –, les débats du

forum de Genève feront également intervenir des auditeurs et des téléspectateurs du monde entier, dont les besoins et les attentes s'accroissent avec le développement des nouveaux moyens de communication.

Des ateliers concrets d'information et d'échange d'expériences faisant le point sur les options les plus importantes, aussi bien technologiques que politiques et sociales, fourniront la matière d'un plan d'action des médias pour la société de l'information.

Rôle incontournable

Au cours du processus préparatoire du Sommet mondial sur la société de l'information², les délégations officielles, les yeux rivés sur le phénomène Internet, ont négligé les médias traditionnels. Le Forum sera donc l'occasion d'adresser aux gouvernements et aux autres acteurs

du Sommet un signal clair : la radio et la télévision ont un rôle incontournable dans l'évolution de la société, notamment pour combler le fossé qui sépare ceux qui ont et ceux qui n'ont pas accès aux nouveaux moyens de communication.

Plusieurs importantes personnalités politiques ont d'ores et déjà indiqué leur intérêt pour un dialogue avec les patrons de médias dans le cadre du Forum.

Trois grands fossés

La session d'ouverture, le 9 décembre, prendra la forme d'une émission de télévision mettant en évidence les trois grands fossés à combler à l'échelle du globe : fossé de l'information, fossé de la liberté des médias et fossé technologique.

Kofi Annan, secrétaire général des Nations Unies, et Pascal Couchepin, président de la Confédération suisse et président du Sommet sur la société de l'information, y prendront la parole, avant d'entendre cinq grands patrons de radio et de télévision, représentant chacun l'une des principales régions du monde – Afrique, Amérique latine, Asie-Pacifique, Europe-Amérique du Nord, monde arabe – commenter les cinq paragraphes de la déclaration commune adoptée par les principales

organisations de radiodiffuseurs du monde entier.

Cette déclaration sera solennellement remise à Kofi Annan et à Pascal Couchepin afin qu'ils la transmettent aux chefs d'État et de gouvernement présents au SMSI.

Sessions interactives

Violence du monde et violence des médias, liberté des médias dans la société de l'information, influencer l'agenda du monde : ces trois grands thèmes alimenteront trois sessions interactives mettant en scène la situation de la radio et de la télévision dans les diverses parties du monde et faisant dialoguer des dirigeants de médias et des auditeurs ou téléspectateurs sur toute la surface du globe.

Y seront abordées l'indispensable liberté, mais aussi la responsabilité, des médias dans l'évolution de la société. De multiples exemples concrets montreront comment les nouvelles technologies modifient la donne et constituent autant de passionnants défis à relever.

Un plan d'action

Radio, télévision et nouveaux médias, formation des journalistes, avenir de la radio, leçons de la couverture télévisuelle du conflit irakien, assumer la diversité culturelle, rôle du service public et du secteur privé, gestion de la qualité, place des femmes à la radio et à la télévision seront les thèmes d'une dizaine d'ateliers conduits par des organisations très diverses (UER, FIJ, AER, NATAS, AIBD, UNESCO, AIR, etc.) qui permettront à chaque participant au Forum de choisir le centre d'intérêt sur lequel il souhaite

s'informer et auquel il apportera sa contribution personnelle.

Les conclusions de ces ateliers constitueront un plan d'action de la radio-télévision pour la société de l'information, c'est-à-dire pour demain.

Pour que les gouvernements réunis au SMSI prennent conscience de la puissance de la radio-télévision et pour que le défi de la société de l'information soit effectivement relevé par les médias électroniques, la présence au forum de Genève des patrons de toutes les radios et télévisions privées et publiques qui comptent dans le monde est une condition indispensable.

Suite à l'invitation officielle de Shashi Tharoor, sous-secrétaire général des Nations Unies, Jean Stock, secrétaire général de l'UER, a fait parvenir à ses collègues une lettre contenant des formulaires d'inscription et des précisions sur le programme du Forum.

Le site du Forum www.wemfmedia.org permet de s'inscrire online et donne tous les renseignements sur la préparation de l'événement.

- 1) *Guillaume Chenevière, ancien directeur de la Télévision suisse romande et ancien membre du comité télévision de l'UER, est aujourd'hui président du Conseil mondial de la radio-télévision et directeur de la Fondation médias et société.*
- 2) *Le Forum a lieu dans le contexte du Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI, Genève, 10/12 décembre 2003 – Tunis 2005), où les chefs d'État et de gouvernement du monde entier vont dessiner une «feuille de route» pour l'avenir de la société.*

Premiers participants

La décision d'organiser le Forum ayant été prise dans l'urgence, les premières invitations sont parties cet été. Des participants prestigieux se sont d'ores et déjà annoncés :

Lucia Annunziata, présidente de la RAI

Serge Adda, PDG de TV5

Fedele Confalonieri, président de Mediaset

Oleg Dobrodev, président de la RTR

Katsuji Ebisawa, président de la NHK et de l'ABU

Hassan Hamed, président et CEO de l'ERTU

Joao Roberto Marinho, vice-président de Rede Globo

Jobst Pflög, président de l'ARD

José Antonio Sanchez Dominguez, directeur général de la RTVE

Markus Schächter, directeur général de la ZDF

Armin Walpen, directeur général de SRG SSR idée suisse

Arne Wessberg, président de l'UER et directeur général de YLE

Le Forum mondial des médias électroniques est patronné par le département de l'Information publique des Nations Unies. Il bénéficie de l'appui des autorités helvétiques et de l'UER et du soutien des principales unions de radiodiffuseurs des cinq continents (ABU, AIR, ASBU, CBU, NABA, OIT, URTNA).

Outre les autorités suisses, ses principaux sponsors sont NHK, SRG SSR idée suisse, RAI, Mediaset et la Fondation Genève place financière.



A new vision of broadcasting in the Information Society