

Le 56^e Prix Italia

Patrick Jaquin, responsable du service de la communication, UER



CATAN

Patrick Jaquin

Responsable du service de la communication, UER

La Sicile accueille le 56^e Prix Italia du 12 au 18 septembre 2004.

Ce prix international pour la radio et la télévision (fondé par RAI en 1948) est unique au regard des autres compétitions internationales, car 80 radios et télévisions publiques et privées de plus de 40 pays des 5 continents constituent ses partenaires et ses membres permanents.

Les délégués des Membres se réunissent deux fois par an pour prendre les décisions stratégiques et élire le président. Actuellement ce poste est occupé par Frank Dieter Freiling, responsable des affaires internationales de ZDF, et le secrétaire général du Prix est le journaliste Alessandro Feroldi, auparavant responsable des relations publiques et ancien correspondant pour le TG1.

Pendant cette semaine, 7 jurys internationaux (3 pour la radio, 3 pour la télévision et 1 pour le Web), composés de directeurs, de

producteurs, de cadres du monde de la radiodiffusion, de professeurs, de critiques télé et de professionnels indépendants, visionnent et écoutent les programmes.

Le prix Italia rassemble donc le plus large éventail de jurés de la profession par rapport aux autres festivals de radio-télé du monde et, pour assurer intégrité et qualité, les jurés sont envoyés aux frais des organisations membres selon un strict système de rotation.

En 2004, le Prix récompense des programmes télévision, radio, ainsi que des sites Web, sans oublier le prix spécial prix Italia / Granarolo.

Ce prix de 25000 euros pour un programme télé sur le thème «Communication pour la vie» est réservé aux documentaires, documentaires et fictions évoquant les réalités économiques, sociales, politiques et

culturelles dans des situations d'urgence (guerre, famine, catastrophes naturelles, intolérances et répressions ethniques et religieuses) dans la perspective d'un développement durable.

Atelier terrorisme

La journée de samedi 18 septembre sera marquée par un atelier qui est d'actualité : «Media et terrorisme».

Aujourd'hui certains considèrent que le terrorisme est une sorte de «spot publicitaire» qui ne fonctionne que grâce à la télévision. Le terrorisme n'est plus une affaire de guérilla menée par des militaires pour combattre un adversaire plus fort et plus puissant.

La complexité intrinsèque du phénomène *terrorisme*, et de tout ce qui le compose, est répercutée *via* les media, et plus particulièrement *via* la télé et les reportages des journaux, et ouvre un débat de grande envergure d'une urgence extrême qui touche à la fois les «acteurs» et les «spectateurs» (ou plutôt les téléspectateurs).

Parmi les nombreux exemples médiatisés récemment, quelques-uns ont été choisis pour illustrer ce sujet précis, comme : les attaques terroristes des JO à Munich (1972), la prise du paquebot *Achille Lauro*

IE 2004



(1985) et enfin les attentats du World Trade Center de New York (2001).

Ces thèmes mèneront à une évaluation des problèmes et de leurs conséquences et seront coordonnés par le département d'histoire de la communication de masse de l'université de Milan et par l'école de science informatique et des médias interactifs de l'université de Westminster de (Londres).

Cet atelier donnera lieu à un débat sur les rapports présentés et sur les différentes interprétations proposées par les personnalités impliquées dans ce monde de l'industrie de la communication.



CATANE