

France : tests grand public
Philippe Richard, 01net.



France

Tests

Philippe Richard
01net.

grand public

Canal+, Nokia, SFR et Towercast expérimentent grandeur nature en région parisienne.



Téléphone Nokia 7710

La télévision sur téléphone mobile ne sera bientôt plus un rêve. La commercialisation des premiers bouquets devrait commencer dès le second semestre 2006 en France. En attendant, les différents consortiums (*) qui ont obtenu le feu vert du Conseil supérieur de l'audiovisuel pour réaliser des expérimentations grandeur nature se livrent à une course de vitesse. Celui intégrant TPS lancera ainsi très prochainement un test sur 400 utilisateurs en région parisienne qui recevront une dizaine de chaînes sur des téléphones mobiles Sagem.

Mais le premier à se lancer est le groupe rassemblant Canal+, Nokia, SFR et Towercast. Dans quelques jours, 500 personnes recrutées à parts égales parmi les abonnés de Canal+ et de SFR (principalement des adolescents et des cadres actifs célibataires) vont recevoir un téléphone Nokia 7710. Pendant six mois, ils pourront regarder gratuitement 13 chaînes et écouter 4 radios (voir encadré). Selon l'équipementier finlandais, ce terminal de test a une autonomie de 3 heures de utilisation.



Services interactifs

« *Nous voulons mesurer la nature profonde de cette nouvelle utilisation de la télévision*, précise Guy Lafarge, président de Canal+ Distribution, qui ajoute : « D'après les expériences menées à l'étranger, nous savons d'ores et déjà que les temps morts dans la voiture et les transports en commun sont des moments privilégiés pour regarder ces programmes. L'idée est également de déterminer si c'est l'abondance de contenu, la pertinence de l'offre ou l'interactivité qui intéresse le plus les utilisateurs. »

Ces programmes sont conçus sous la norme DVB-H (*Digital Video Broadcasting – Handheld*), solution qui permet d'en diffuser dix à trente fois plus qu'en DVB-T (la norme de la télévision numérique terrestre) car l'image est réduite et adaptée aux terminaux mobiles. Chaque programme est codé en 270 Kbit/s (contre 4 à 5 Mbits/s pour la TNT). Lorsque la personne allume son téléphone, elle découvre une mosaïque présentant les chaînes. Grâce à un stylet, elle peut consulter un guide afin de découvrir les émissions futures et aura tout loisir, par exemple, de paramétrer son téléphone pour qu'il l'avertisse du début de l'émission choisie.

Cette expérimentation ne se contente pas de diffuser du contenu audiovisuel. Il s'agit aussi de tester l'interactivité. Dans ce cas, la communication passe par le réseau de téléphonie mobile de l'opérateur. En cliquant sur un logo, les utilisateurs pourront notamment aller sur le site de la chaîne.

Canal+ compte aller plus loin lors d'une seconde étape et demander au CSA l'autorisation de proposer des programmes en paiement à la séance. La voie de retour pourra être testée pour commander un clip vidéo ou voter lors d'une émission. Enfin, l'offre sera enrichie d'autres contenus et d'autres terminaux : par exemple, des petits téléviseurs mobiles.

La France n'est pas le seul pays à tester la télé mobile, puisqu'une dizaine d'expérimentations dans le monde sont en cours. Les premiers résultats semblent encourageants pour les opérateurs. « *Les personnes regardent ces programmes vingt minutes par jour* », indique Nokia. On est bien loin des trois heures de consommation moyenne constatées sur le grand écran du salon.

(*) *Le 13 septembre 2005, le Conseil supérieur de l'audiovisuel autorisait quatre expérimentations de TV en mobilité en région parisienne, menées par quatre consortiums : TDF (DVB-H), TPS (DVB-H), Canal+ (DVB-H) et TF1 avec VDL (T-DMB).*

Un bouquet de chaînes digne du grand écran

Ce premier test grandeur nature va permettre aux possesseurs du terminal Nokia de regarder : Canal+, iTélé, Planète, CinemaCinema Premier, Sport+, L'Équipe TV, Equidia, Jimmy, Canal J, France 2, France 3, MCM Top et NRJ 12. Il y a également 4 radios : Europe 1, FIP, NRJ et Skyrock.

Il est trop tôt pour connaître le tarif d'un tel bouquet. Mais une offre basique (composées de chaînes très ciblées) pourrait se situer aux environs de 7 €/mois. En Finlande, l'offre basique (avant tout des télé généralistes) est à 4,90 €/mois, plus 3 €/mois pour l'accès à l'offre Premium.