



Les Finlandais aiment les faits

Marja Niemi, responsable des publications, YLE

| YLE |



Les Finlandais aiment

les faits

Marja Niemi

Responsable des publications, YLE

Les téléspectateurs finlandais attendent avant tout de YLE des programmes factuels de qualité.

Qu'est-ce qu'un bon programme factuel ? Il doit porter sur un thème intéressant, le journaliste doit laisser s'exprimer librement les personnes interviewées, ne doit pas «faire dans le sensationnel», doit rester objectif, éviter le voyeurisme et ne pas adopter une attitude négative.

«Nous assistons à un boom des programmes factuels et les téléspectateurs sont clairement préoccupés du sort réservé à ces programmes par des médias plus en plus tournés vers le divertissement», affirme Juha Kytömäki, spécialiste de la recherche d'audience.

Les opinions du public finlandais font l'objet d'un rapport intitulé «De meilleurs programmes», publié par le département de la recherche d'audience de YLE. Le dernier rapport fait état des résultats des tests de programmes réalisés entre 2001 et 2003.

Au cours des deux dernières années, plus de 100 discussions de groupe ont été organisées afin de déterminer de quelle manière les téléspectateurs perçoivent et accueillent les différents programmes. Plus de 700 Finlandais de toutes les régions du pays y ont participé.

Les conclusions tirées de ces tests permettent de savoir ce que les gens pensent des programmes et servent à développer les programmes.

Les appréciations ne s'expriment pas nécessairement par des taux d'audience. «Les documentaires sur la nature sont des programmes tenus en très haute estime, mais leurs taux d'écoute sont à peine supérieurs à la moyenne. Par ailleurs, des programmes pour lesquels les gens n'ont que peu de respect peuvent attirer de fortes audiences», précise Susanna Snell, une experte de ce domaine.

Non au superficiel

Les spécialistes affirment qu'en dix ans le rôle des programmes factuels a pris de l'importance. Juha Kytömäki estime que «les téléspectateurs désirent que YLE ne s'éloigne pas de ses programmes factuels, couvrant de manière complète une large série de thèmes».

Le point le plus important, c'est que le téléspectateur attend un traitement en profondeur des sujets. Pour Anna Lahelma, spécialiste de cette thématique, «les programmes ne doivent pas être superficiels, les téléspectateurs veulent comprendre le pourquoi des choses, les conséquences et les faits qui ont conduit aux événements».

Expériences, opinions

La gamme des programmes factuels de YLE couvre virtuellement tous les thèmes et styles possibles, tant l'offre dans ce domaine est étoffée. Riitta Pihlajamäki, responsable des programmes factuels de TV1, remarque que «plus les productions de nos concurrents deviennent commerciales, plus il est important d'offrir des émissions intelligentes avec un contenu intéressant».

Ilkka Saari, son homologue sur TV2, explique la situation de la manière



suivante : «*Nous pouvons réaliser nos programmes en adoptant le point de vue des téléspectateurs, des citoyens et des consommateurs ; nous n'avons pas besoin de tenir compte des aspects commerciaux. C'est la raison pour laquelle les programmes factuels du service public sont pertinents.*»

À l'écoute

Les programmes des deux chaînes TV ont des audiences importantes et

gramme semble relater une discussion détendue, les faits et les approches doivent être sérieux. Les programmes de YLE sont montés et présentés par des journalistes professionnels.»

FST, organisme de langue suédoise, produit des programmes factuels avec un format bien particulier. Le magazine *Villa Strömsö* est réalisé dans la partie côtière du pays dont les habitants parlent suédois. Les contenus factuels sont fournis non

permet au téléspectateur de savoir comment aborder le programme. Les personnes d'âge mûr et les téléspectateurs plus âgés, en particulier, souhaitent que les programmes factuels restent totalement sérieux et qu'aucun élément ne vienne alléger le ton de l'émission.

Les programmes clairement perçus comme divertissements sont également considérés comme importants. Les téléspectateurs de YLE attendent des divertissements intelligents et des fictions de qualité offrant un point de vue particulier et de l'humour de bon goût, mais qui peuvent également comporter des sujets visant à faire réfléchir les téléspectateurs. Par



fidèles. Les programmes factuels les plus populaires sont *Antiikkia*, *antiikkia*, *Le consommateur est roi*, *Police-tv* et enfin *Pohjantähden alla*, série de documentaires sur les histoires de la vie en Finlande. Les taux d'audience sont importants, mais la satisfaction du groupe cible, qui est également étudiée, est un facteur tout aussi déterminant.

Depuis plusieurs années, le profil de TV2 inclut des programmes de service, traitant de la santé, de l'environnement, des transports ou de la nature. TV1 s'occupe de thèmes comme le bien-être, la famille, l'histoire locale ou les immigrants (*Basaari*).

Riitta Pihlajamäki affirme : «*Un bon programme factuel peut certainement divertir le public, mais les valeurs qu'il met en avant et les objectifs qu'il propose doivent être familiers aux téléspectateurs. Même si un pro-*

seulement pas des programmes factuels, mais également par des émissions d'actualité et d'information, ainsi que par des programmes éducatifs, scientifiques et culturels. La production de programmes factuels sur les stations radio en Finlande est de la responsabilité exclusive de YLE.

L'émission *Le consommateur est roi* donne des conseils pour faire face aux choix qui se présentent à nous tous les jours. Ce programme télévisé est également présent sur Internet, le média parfait pour accueillir les services complémentaires de programmes TV et les débats qui s'y rapportent.

Le travail de YLE consiste à donner une image aussi complète que possible de la Finlande.

Divertissements

La frontière entre faits et divertissement est importante, car elle

ailleurs, il existe aussi une demande pour des divertissements purs. De temps en temps, les téléspectateurs veulent simplement se reposer et se relaxer.

Susanna Snell affirme : «*Les gens s'attendent principalement à ce que les programmes de YLE les aident à mieux comprendre le monde dans lequel ils vivent. L'importance de la recherche de l'évasion du quotidien passe au second plan.*»

Mais les réponses des téléspectateurs nous apprennent également que ces derniers recherchent de la diversité et de l'objectivité. Erja Ruohomaa, responsable de la recherche d'audience, résume les attentes du public de la manière suivante : «*Le public considère que les programmes de YLE doivent être suffisamment riches et diversifiés pour s'adresser à toutes les catégories de personnes et à toutes les audiences.*»

