



www.biathlonworld.com

Tom Klein, directeur général, ZDF.newmedia



Biathlon

Tom Klein

Directeur général, ZDF.newmedia

L'Union Internationale de Biathlon et l'UER ont conçu un site convivial et de haute technicité.

www.biathlonworld.com est le plus important portail Internet pour le biathlon. Fruit d'une collaboration de plus de trois ans, il obtient d'excellents résultats et constitue une source de fierté pour l'UIB, l'UER et ZDF.newmedia. Depuis trois ans, ces organismes ont en effet développé des liens forts, fondés sur la confiance, qui ont permis de donner au biathlon une plus grande notoriété, grâce notamment aux nouveaux médias.

Cette collaboration unique entre l'UIB et l'UER se distingue à plusieurs égards. Les deux organismes développent ensemble www.biathlonworld.com et fournissent au site des informations pertinentes et des applications novatrices. Chacun associe ses ressources à celles de l'autre, dans le cadre d'une totale coopération, ce qui permet de tirer pleinement parti tant du savoir-faire de ZDF.newmedia en matière de radiodiffusion sur Internet que de l'infrastructure, des bases de

données et des structures d'information de l'UIB.

Le partenaire de production de l'UER, ZDF.newmedia, se concentre sur les compétitions d'hiver (Coupe du monde de biathlon et Championnats du monde seniors). L'UIB, pour sa part, fournit les informations relatives aux autres manifestations qui se déroulent tout au long de l'année. Par l'intermédiaire du responsable des sports d'hiver, l'UER coordonne et gère les aspects contractuels et financiers de la coopération entre toutes les parties impliquées (Membres de l'UER, ZDF New Media et l'IBU).

Ces partenaires partagent cependant le même objectif : présenter aux internautes, partout dans le monde, des informations sur les principales compétitions de biathlon, tout en offrant un éclairage inédit sur les coulisses de ces manifestations.

Innovation

Sur ce site novateur, l'UIB, l'UER et ZDF.newmedia fournissent toutes les informations utiles aux passionnés de biathlon : fonctions multimédias, forums, «chat» et jeu. En plus de la page centrale, où l'on peut trouver reportages, interviews et informations diverses, un «microsite» est également disponible. Destiné aux néophytes, il contient les principaux résultats et statistiques de la Coupe et des Championnats du monde de biathlon, ainsi qu'un résumé des moments forts des compétitions. Un simple clic suffit ensuite aux utilisateurs intéressés pour retourner vers la page centrale, qui fournit toutes les informations utiles aux internautes intéressés par le biathlon, quel que soit leur degré de connaissance de ce sport. Les journalistes et les fédérations nationales apprécient par ailleurs la possibilité de pouvoir accéder rapidement et facilement aux informations et au système de communication de l'UIB.

Microsites

Les microsites accessibles par le biais du portail revêtent une dimension internationale. Pour l'UER et ZDF.newmedia, le principal objectif de ce projet commun était la mise en place d'une structure permettant aux radiodiffuseurs membres de l'UER

www.biathlonworld.com

en ligne

News - www.biathlonworld.com - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.biathlonworld.com/eng/news/default.htm

Welcome to the World of Biathlon
a cooperation between International Biathlon Union and IBU

NEWS EVENTS DATA ARCHIVE SHOP SPONSORS
ORGANIZATION SERVICE HISTORY TRAVEL
LOGIN

Language

RESULTS-DATABASESEARCH EVENTS-DATABASESEARCH ATHLETES-DATABASESEARCH

NEWS Register

hp
ievent

VW SPORT
FÖRDERUNG

BIATHLON WM
OBERHOF 2004
THÜRINGEN

TOPNEWS
22.11.2003, Salzburg
Editor: Ivar LEHOTAN, IBU
COUNTDOWN 12 DAYS TO THE SEASON LAUNCH
Who is your favorite athlete for the next overall champion of the 2003/04 World Cup Season and why?
LIBALDO PRUCKER, IBU Vice-President
Development/Vice-President Sport

FEDERATIONS
22.11.2003, Issy Les Moulineaux-FRA
Editor: Christophe WYRZYKOWSKI
FRENCH TEAM IN BEITOSTOLEN
Both of the french teams (women and men) choosed the norwegian center of Beitostolen as a place of training camp wich started 6 of november till 21 of november.

TOPNEWS
20.11.2003, Salzburg
Editor: Ivar LEHOTAN, IBU
COUNTDOWN 14 DAYS TO THE SEASON LAUNCH
Which athletes do you think will be the next winner of the Total Score in the coming 2003 / 2004 season and why?

FEDERATIONS
09.11.2003, Levi-FIN
Editor: Marko LAAKSONEN

IBU IN GENERAL
Salzburg - AUT
10 Years International Biathlon Union
A review of ten years of work for the Biathlon Sport

NATIONAL BROADCASTER INPUT
ARD - GER
ZDF - GER
NRK - NOR
YLE - FIN

FORUM
CHAT
GAMES
MULTIMEDIA-PANEL

ZDF.newmedia

Internet



concernés, ZDF (Allemagne), NRK (Norvège) et YLE (Finlande), de puiser leurs informations auprès d'une seule et unique source, en proposant des données relatives aux résultats des compétitions et un contenu journalistique pouvant varier d'un pays à l'autre. Il s'agit de donner aux organismes associés la possibilité de choisir les données qui les intéressent. D'une façon générale, ZDF.newmedia assure la production des microsites et fournit leur contenu, en allemand ou anglais.

Ces microsites contiennent des informations actualisées et les classements des dernières compétitions, des portraits d'athlètes et les palmarès. On peut y trouver des

galeries de photos exclusives de toutes les courses, ainsi que des extraits vidéo en large bande des compétitions de la Coupe du monde, spécialement produits pour les microsites et auxquels il n'est possible d'accéder que par ce biais, à tout moment, grâce à une simple connexion Internet. Ceux qui souhaitent avoir accès aux résultats en direct et sans délai peuvent même suivre les courses de biathlon en direct, dans un format spécialement conçu à cet effet.

La communauté

Un sport, un monde, une famille ! La communauté virtuelle du biathlon recense plus d'un millier d'utilisateurs communiquant régulièrement, même

en basse saison. Le biathlon compte en effet des adeptes partout dans le monde, des États-Unis à la Russie en passant par Israël et la Suède. Ceux-ci peuvent échanger leurs points de vue.

Deux fonctions bien différentes permettent à la fois de répondre aux exigences des fans de biathlon et de satisfaire aux besoins de l'UER et de l'UIB. Les forums permettent aux intervenants de converser en léger différé. Ils échangent des messages ou contactent le modérateur. Dans les «chats», à l'inverse, le dialogue se déroule quasiment en temps réel. Ainsi, pendant les Championnats du monde, les internautes pouvaient communiquer avec des athlètes, des



Tom Klein, directeur général, ZDF New Media ; Jan-Claudius Günther (tee-shirt gris), «streaming» multimédia, Iris Mucha (pull rouge), rédactrice assistante, Rita Krötz, rédactrice «en ligne» (allemand), et Jürgen Palme, rédacteur «en ligne» (anglais).

experts ou des commentateurs TV, qui acceptaient même de répondre à des questions personnelles, avec humour et légèreté. Seul le site www.biathlonworld.com offrait cette possibilité.

Jeu en ligne

Les adeptes du biathlon qui n'auraient pas eu l'occasion de s'entraîner depuis plusieurs années peuvent participer à un jeu interactif au graphisme des plus réalistes.

Les visiteurs du site peuvent ainsi faire preuve de leur habileté et de leur rapidité sur le clavier, et tester leur vitesse de réaction. Les résultats obtenus dépendent de la dextérité du

concurrent sur la piste de ski et de sa précision dans l'épreuve de tir, comme dans une vraie compétition. Le joueur peut consulter sur une partie de l'écran la distance qu'il lui reste à parcourir et voir la prochaine épreuve de tir à laquelle il devra se soumettre. Les paramètres physio-logiques du joueur (pulsations cardiaques, force) sont également disponibles en permanence.

Les joueurs peuvent même former des équipes et participer à une épreuve de relais. À l'instar des vraies compétitions de biathlon, l'objectif de ce jeu virtuel est d'obtenir le meilleur temps, afin de prendre la tête du classement mondial de la discipline.

Intérêt international

Plusieurs éléments viennent conforter les efforts des organismes impliqués : le nombre croissant de visites sur le site, les réactions positives des utilisateurs et l'intérêt constant qu'il suscite au niveau international. Les bons résultats obtenus par www.biathlonworld.com, à une époque où l'essor d'Internet semble appartenir au passé et où seuls les produits de qualité peuvent survivre et se développer, encouragent les partenaires du site à accroître leur offre. En effet, seuls des efforts soutenus et concertés pourront leur permettre de conforter leur position dominante sur le marché des sites Internet consacrés au sport.