



59^e Prix Italia 2007
Vérone, 23-29 septembre 2007

Plan des principaux rendez-vous internationaux

Mercredi 26 septembre 2007 15h15-17h30 Palais de la Gran Guardia, Meeting Room

COMMENT MESURER LA QUALITE TELEVISUELLE

La qualité de l'offre est un des objectifs prioritaires des services publics européens et non-européens, objectif poursuivi en partie aussi par les broadcaster commerciaux et privés. Parler d'une offre veut dire parler de contenus, de programmes, de services pour les auditeurs, mais aussi d'une valeur supplémentaire que certains appellent "public value". Mais le produit de qualité est-il nécessairement un produit à succès ? Le succès équivaut seulement à maximiser le taux d'écoute ? Ou alors qualité veut dire produit de niche, destiné à peu de gens ? En outre, quelle est la frontière entre qualité attendue et qualité perçue par le public, par les auditeurs ? Quelles actions doit-on entreprendre pour faciliter la rencontre positive entre les attentes et la satisfaction finale ? Dans ce contexte, quel est le meilleur système pour mesurer la qualité ? Expériences internationales se confrontent.

Modérateur :

- ✓ **Mme Caroline Thomson**, Présidente du Prix Italia et Chief Operating Officer de BBC, Royaume-Uni

Participants :

- ✓ **Mr Paolo Gentiloni**, Ministre des Communications, Italie
- ✓ **Mr Paolo Baldi**, Consultant média, Suisse
- ✓ **Mr Richard Hooper**, ex Vice Président OFCOM, Royaume-Uni
- ✓ **Mr Claudio Petruccioli**, Président RAI, Italie
- ✓ **Mr Jean-Paul Philippot**, Administrateur Général RTBF, Belgique
- ✓ **Mr Robert Rabinovitch**, PDG de CBC, Canada

A la fin du débat, hommage au metteur en scène suédois Ingmar Bergman, avec la projection de son dernier film "**Saraband**", vainqueur du Prix Italia 2004 dans la catégorie « TV Drama »



Jeudi 27 septembre 2007 11h00-13h00 Palais de la Gran Guardia, Salle Cenacolo

PROFILS FEMMES ET MEDIA

L'objectif de la rencontre est de comprendre si et comment la présence des femmes dans les médias comporte ou pas des changements significatifs dans les styles et dans les langages de la communication, en ce qui concerne soit les médias traditionnels soit les nouveaux médias. Il y a des femmes qui opèrent en première personne dans la production et la création de contenus et de messages (journalistes, correspondantes, présentatrices, scénaristes, animatrices de programmes) et des femmes qui sont objet d'attention de la part des médias (les leaders contemporaines, de la politique à la médecine, de l'art à l'économie). Dans tous ces cas, est-ce que ce sont les femmes qui s'adaptent aux modèles de communication ou bien ce sont les médias (voir dans la fiction télévisée) qui s'ouvrent à l'imaginaire féminin ? A ce propos on retrouve des différentes expériences en chaque coin du monde.

Modérateur :

- ✓ **Mr Antonio Caprarica**, Directeur du Journal Radio RAI, Italie

Participants :

- ✓ **Mme Barbara Pollastrini**, Ministre de l'Egalité des Droits et des Chances, Italie
- ✓ **Mme Giovanna Bianchi Clerici**, Conseiller d'Administration Rai, Italie
- ✓ **Mme Fatoumata Coulibaly**, Journaliste, Radiodiffusion Télévision Nationale, Mali
- ✓ **Mme Erminia Perbellini**, Adjoint au Maire de Vérone chargée de la Culture, du Tourisme, des Manifestations et des Traditions
- ✓ **Mme Najat Rochdi**, Directeur Régional d'ICTDAR/PNUD, Le Caire
- ✓ **Mme Caroline Thomson**, Présidente Prix Italia

*Le documentaire de Rai Cinema et Rai Teche **BELLISSIME**, mis en scène par Giovanna Gagliardo, sera présenté à la fin du débat.*



Jeudi 27 septembre 2007 15h30-17h30 Palais de la Gran Guardia, Meeting Room

VISION XXI. LE FUTUR DU WEB : RADIO ET VIDEO

Etre actifs et efficaces en communication en misant sur toutes les potentialités du Réseau, avoir la possibilité de produire soi-même ses propres contenus, pouvoir choisir quels matériaux audio et vidéo mettre à disposition en ligne, gérer chaque genre d'information et de contribution numérique indépendamment de la personne qui les produit ou de la source où ils sont créés, prendre simultanément des matériaux de différentes sources afin de les redistribuer sur ses propres sites pour de nouveaux buts, en bref : partager, diffuser et élaborer collectivement – sont-elles les coordonnées du futur proche de la communication ? La nouvelle vision et les modèles vainqueurs d'Internet naissent de façons inédites de travailler et d'interagir avec les informations du réseau, d'approches innovantes et d'utilisations imprévues de sons et d'images. A quel point cette vision et ces modèles sont-ils en train de changer la radio et la télévision que nous avons connues jusqu'ici ? Plus Internet devient un espace social, plus important est le rôle des services publics sur Internet ? Des experts internationaux répondent à ces questions en analysant des expériences et solutions concrètes.

Modérateur :

- ✓ **Mr Andrea Lawendel**, Journaliste et spécialiste des médias, Italie

Participants :

- ✓ **Mme Jenny Abramsky**, Directeur Radio BBC, Royaume-Uni
- ✓ **Mr André Berthold**, Technique & Développement, ARD-online
- ✓ **Mr José Correia**, Responsable Internet et Multimédia, ARTE, France
- ✓ **Mme Raina Konstantinova**, Directeur Département Radio UER, Suisse
- ✓ **Mr Erik Lambert**, Directeur, The Silver Lining Project, Italie
- ✓ **Mr Marco Nuzzo**, Rai Net, Italie



Vendredi 28 septembre 2007 15h00-17h30 Palais de la Gran Guardia, Meeting Room

**LA TELEVISION DU FUTUR
Tracer de nouveaux parcours**

Et si parmi les défis prioritaires de la télévision de service public dans le futur proche il y avait la culture dans son sens plein et le plus noble ? La capacité d'attirer créativité et talents ? De former des compétences aptes à raconter la richesse invraisemblable de notre monde et de notre temps ? De produire des messages de qualité, d'utilité, d'intérêt, de beauté sans équivoque? D'enseigner à apprécier la diversité (des personnes, des langages, des formats) ? De parler soit à tous soit à quelques-uns ? De dialoguer avec les sens et l'intellect? D'enrichir avec fraîcheur et d'accroître avec fantaisie notre imaginaire? Trop simple ? Pas assez ? Trop cher ?

Modérateur :

- ✓ **Mr James Graham**, Président honoraire Prix Italia

Participants :

- ✓ **Mr Enrique Bustamante Tamirez**, Universidad Complutense de Madrid, Espagne
- ✓ **Mr Claudio Cappon**, Directeur Général RAI, Italie
- ✓ **Mr Habib - Chawki Hamraoui**, Président ASBU (Arab States Broadcasting Union) et Directeur Général de ENTV, Algérie
- ✓ **Mr Jean Réveillon**, Directeur Général UER, Suisse
- ✓ **Sir George Russell**, Vice Président ITV, Royaume-Uni
- ✓ **Mr Andreas Weiss**, Directeur Relations Internationales



Samedi 29 septembre 2007 9h30 – 11h00 Palais de la Gran Guardia, Meeting Room

MEDIA AND PEACE-BUILDING

Dramatique est la fonction que les médias exercent dans les conflits. Pour les prévenir en certains cas. Comme instruments de guerre en d'autres cas. Le journalisme peut non seulement être un élément de champ de bataille mais de plus en plus ce sont les journalistes mêmes qui deviennent l'objectif à abattre. A la puissance de la radio et de la télévision vient s'ajouter aujourd'hui Internet : comme arme de perturbation, de propagande, de contre information. Non moins important est le rôle des médias dans la solution des guerres civiles internes ou entre les états. C'est dans ces cas que domine l'instrument de médiation, la capacité de soutenir le dialogue. Il faut alors être capable d'émerger des spirales de violence pour consolider la paix. A long terme, il s'agit de reconstruire l'Etat, la Nation, la réciproque confiance et collaboration entre les citoyens. De favoriser enfin le passage d'une situation d'exceptionnalité à une de normalité. Dans ce cas aussi la presse et les programmes radiophoniques et télévisés peuvent donner une contribution particulière mais de substance : en aidant la réconciliation, en ouvrant à tous des canaux de communication, en éduquant à la collaboration, en informant correctement, mais aussi en invalidant préjugés et stéréotypes, en réduisant les discriminations. Témoignages de l'Afghanistan, de l'Iraq, du Liban, de la Somalie.

Modérateur :

- ✓ **Ennio Chiodi**, Directeur Correspondants étrangers, RAI, Italie

Participants :

- ✓ **Mr Ahmed Abdilasan**, Directeur Radio HormAfrik, Somalie
- ✓ **Mr Abdul Halim Al-Ruhaimi**, Président du Conseil d'Administration, Iraqi Media Network, Irak
- ✓ **Mr Ibrahim El Khoury**, Président Directeur Général, TL-Télé-Liban, Liban
- ✓ **Mr Abdul Wahid Nazari**, Directeur Général RTA, Radio Television Afghanistan