

**EUROVISION ACADEMY**

UNE ACTIVITÉ UER

**ASSEMBLÉE 2012**

LES MÉDIAS  
PUBLICS À L'ÈRE  
NUMÉRIQUE :  
FAIRE LA  
DIFFÉRENCE

17 & 18 OCTOBRE 2012

En collaboration avec :





Chers collègues,

Soyez les bienvenus à notre Assemblée annuelle à Budapest. Permettez-moi tout d'abord de remercier nos collègues de MTVA qui nous accueillent aujourd'hui : grâce à leur aide précieuse, notre Assemblée a pu voir le jour.

Au cours des deux prochains jours, vous pourrez :

- discuter avec des experts d'un certain nombre de questions brûlantes ;
- découvrir des idées de formation pratiques, vous en inspirer et les mettre en oeuvre de retour dans votre organisation ;
- tirer des leçons des initiatives et des succès de vos collègues.

Aujourd'hui plus que jamais, nous devons unir nos forces et nos connaissances afin de permettre aux médias publics de conserver toute leur pertinence et leur caractère distinctif. Cette Assemblée vous donnera également l'occasion de développer votre réseau professionnel. Nous nous réjouissons par avance d'entendre vos points de vue et de partager vos expériences, qui bénéficieront à l'ensemble des Membres de notre Union.

Nous vous souhaitons un agréable et fructueux séjour en Hongrie.



Nathalie Labourdette  
Manager EUROVISION ACADEMY

# PROGRAMME

**MERCREDI 17 OCTOBRE**

**08:30 - 09:15**

*Accueil et café*

**Modérateur : Henrik Keith Hansen, Danemark, équipe pédagogique, EUROVISION ACADEMY**

**09:15 - 09:30**

**Allocution de bienvenue**

*par István Böröcz, MTVA, Hongrie*

**09:30 - 11:30**

**SESSION 1 : LES MÉDIAS SOCIAUX AU SERVICE DES RADIODIFFUSEURS**

*Modérée par Justin Kings, Royaume-Uni, équipe pédagogique, EUROVISION ACADEMY*

Cette séance a pour but de montrer l'importance que prennent les médias sociaux dans les salles de rédaction et la programmation des radiodiffuseurs. Plusieurs études de cas permettront d'identifier les principales tendances qui se dégagent dans ce domaine.

**Les professionnels s'intéressent aux nouveaux médias et les nouveaux médias se professionnalisent : les contenus des radiodiffuseurs et leurs bouleversements**

*par Tibor Nagystok, MTVA, Hongrie*

- Nouveaux écrans, nouvelles normes : YouTube, Facebook, Blog, la nouvelle Trinité ?
- De la coupe du monde au télé-crochet : présentateurs, commentateurs et vedettes.
- Tous sur YouTube !
- Médianet, formation, participation.

## **Comment la construction d'un nouveau bâtiment a permis à BBC News d'intégrer les médias sociaux dans la salle de rédaction**

*par Jonathan Baker & Mark Barlex, BBC, Royaume-Uni*

- Les médias sociaux et les contenus générés par les utilisateurs ont une importance croissante dans l'activité journalistique et le contact avec le public. Une équipe spécialisée s'occupe des médias sociaux.
- Cet essor des médias sociaux se reflète dans la conception de la nouvelle salle de rédaction multimédia de la BBC, ainsi que dans la manière dont celle-ci fonctionne.
- Les défis posés par cette évolution, en termes d'éthique et de normes.
- La réponse de la BBC à ces défis par une formation qui sera suivie par des milliers de collaborateurs.

## **Les médias sociaux et l'élection présidentielle française**

*par Eric Scherer et Gilles Achache, FTV, France*

- Leçons et analyse des messages sur Twitter pendant l'élection présidentielle française.
- Étude de cas : Twitter dans le cadre du débat du 2 mai entre les deux candidats.

## **Les Jeux olympiques sur les nouveaux médias, par France Télévisions**

*par Rémi Pietton, FTV Sport, France*

- Les Jeux sur tous les écrans, en tout lieu et à tout moment.
- Vidéo : un lecteur innovant permet de valoriser notre offre.
- Les réseaux sociaux sont partout.
- Chiffres-clés.

**11:30 - 12:00**

*Pause café*

**12:00 - 13:00****SESSION 2 : LE TRANSMÉDIA : L'AVENIR DES MÉDIAS**

*Intervenants :*

*Nathalie Labourdette, EUROVISION ACADEMY*

*Cajsa Lindberg & David Gustafsson, SR, Suède*

*Jonathan Marks, Critical Distance, Pays-Bas*

- Définition
- Plateformes et narration : Musikhjälpen, émission radio de premier plan en Suède, est devenu un véritable projet transmédia.
- Quels sont les programmes et les projets qui peuvent devenir transmédia ?
- Espace participatif et d'interactivité pour le public : comment l'expérience transmédia leur a-t-elle profité ?
- La "bible" de l'histoire : comment planifier tous les éléments de l'histoire afin qu'ils s'imbriquent les uns dans les autres.
- Une organisation claire et stratégique pour un programme basé sur le contenu.
- Exemple de projets transmédia créatifs.

**13:00 - 15:00**

*Déjeuner*

**15:00 – 16:30**

**SESSION 3 : TRAVAUX DE GROUPES**

*Avec pause café*

**Groupe 1 : Les documentaires multimédia et multiplateforme accroissent le pouvoir d'influence du programme**

*Animé par David Shukman, BBC, Royaume-Uni*

- Sur le terrain, comment gérez-vous la pression de l'édition sur toutes les plateformes ?
- Comment gérer efficacement les différentes plates-formes de la planification à la publication ?
- 5 conseils clés.
- Le point de vue des reporters et des producteurs.

**Groupe 2 : Comment NOS forme ses employés aux médias sociaux**

*Animé par Aafje Kok & Marilou Kersemaekers, NOS, Pays-Bas*

- Les médias sociaux permettent au public d'interagir, de participer à la création du contenu, de partager ses connaissances et de faire connaître son opinion.
- Comment NOS relève-t-il ce défi pour la formation de ses collaborateurs ? Que faire pour contribuer à répandre le "virus" des médias sociaux ? Quelles leçons peut-on tirer ?

### **Groupe 3 : Atelier sur la créativité - Comment améliorer la créativité de vos équipes**

*Animé par Uli Koschwitz, ZDF, Allemagne*

Beaucoup sont convaincus que la créativité est l'apanage des autres. Ce n'est pas l'avis du Fonds créatif de la ZDF. Elle présentera ses dix commandements visant à stimuler la créativité.

Cet atelier invitera les participants à mettre en œuvre leur propre expérience créative.

#### **16:30 - 17:15**

##### **Comité directeur 2012 - 2014**

- Présentation du rôle du Comité directeur et de son processus de sélection.
- Réunion de chaque zone géographique.
- En plénière : annonce des membres.

#### **17:15 - 17:30**

##### **Conclusions de la première journée**

#### **17:30**

*Fin de la journée - départ de la navette pour l'hôtel*

#### **19:30**

*Départ en car de l'hôtel pour le cocktail et le dîner de gala, à l'aimable invitation de MTVA*



**JEUDI 18 OCTOBRE****09:30 – 09:40**

**Réflexions sur la première journée**  
*par Henrik Keith Hansen*

**09:40 – 15:00**

**SESSION 4 : EUROVISION ACADEMY – UNE STRATÉGIE  
AXÉE SUR TROIS PILIERS**

**09:40 - 10:00**

**Interview d'Annika Nyberg, Directrice du Département  
Médias EUROVISION, Suisse**

*par Henrik Keith Hansen*

- Vision d'avenir, stratégie et objectifs du département EUROVISION Médias.
- EUROVISION ACADEMY.

**10:00 - 11:00**

**Panel 1 : Stratégie, résultats et évolutions**

*Intervenants :*

***Jonathan Baker et l'équipe EUROVISION ACADEMY :  
Nathalie Labourdette, Hélène Rauby-Matta, Frédéric  
Frantz, Corinne Kappeler, Corinne Sancosme***

- Une stratégie axée sur trois piliers.
- Mission et activités du Comité directeur.
- Nouvelle stratégie de marque d'EUROVISION ACADEMY.
- Le Curriculum de Leadership.
- Journée de l'équipe pédagogique de EUROVISION ACADEMY.

**11:00 – 11:30**

*Pause café*

**11:30 - 12:30****Panel 2 : Projet IMPS - Un projet interdépartemental UER sur la production plurimédia***Intervenants :**Hesna Al Ghaoui, MTVA, Hongrie**Pedro Ferreira, Portugal, équipe pédagogique, EUROVISION ACADEMY**Henrik Keith Hansen**Hans Hoffmann, Département Technologie et Innovation de l'UER, Suisse**Brigitta Nickelsen, Radio Bremen, Allemagne**Hélène Rauby-Matta*

- Contexte et raison d'être du projet.
- Visites thématiques, approche multidisciplinaire.
- Point de vue de l'utilisateur : Radio Bremen
- Expérience sur le terrain : MTVA
- Trois enseignements-clés.

**12:30 - 14:00***Déjeuner***14:00 - 15:00****Panel 3 : Le journalisme d'investigation dans les pays de l'Europe du sud-est***Intervenants :**Boris Bergant, Programme de partenariat de l'UER**Oltea Catineanu, ROR, Roumanie**Mesut Ertanhan, TRT, Turquie**Nela Gudelj, HRT, Croatie**Patrick Remacle, RTBF, Belgique**Jonathan Stoneman, Royaume-Uni, équipe pédagogique, EUROVISION ACADEMY*

- Journalism d'investigation : est-ce simplement du journalisme de qualité ou s'agit-il d'une discipline à part ?

- Le journalisme d'investigation peut-il être enseigné ?
- Le cas échéant, les radiodiffuseurs de service public devraient-ils l'enseigner ?
- Un regard sur les activités passées, présentes et futures d'EUROVISION ACADEMY.

**15:00 - 16:00****SESSION 5 : L'INNOVATION PAR L'INSPIRATION**

*par Jeroen Depraetere, Belgique, équipe pédagogique,  
EUROVISION ACADEMY*

Une présentation des meilleurs programmes TV produits par des Membres de l'UER et quelques idées sur la créativité et les programmes.

**16:00****Clôture de l'Assemblée 2012 et synthèse**

*par Henrik Keith Hansen, Nathalie Labourdette,  
István Böröcz & le Président du Comité directeur*

**16:15**

*Départ en car de MTVA*

## **VENDREDI 19 OCTOBRE**

### **EXCURSION AU CHATEAU DE GÖDÖLLO**

Départ en car à 9h00, retour à l'hôtel à 14h00.

Les participants qui souhaiteraient prendre des vols en début d'après-midi pourront se rendre directement à l'aéroport depuis Gödöllő.





## MODERATEUR

**HENRIK KEITH HANSEN**

Danemark, équipe pédagogique, EUROVISION  
ACADEMY

Henrik Keith Hansen travaille dans les domaines du leadership éditorial, du management et du développement organisationnel, essentiellement dans la radiodiffusion de service public, depuis près de dix ans, à des postes de cadre moyen et de cadre supérieur au sein de la Radio-Télévision danoise. Il possède 20 ans d'expérience dans le secteur des médias.

Il est aujourd'hui consultant principal en management et formateur en leadership, notamment pour EUROVISION ACADEMY et pour plusieurs radiodiffuseurs internationaux, nationaux et régionaux européens.

Ses domaines de spécialisation, en matière de leadership et de management, sont notamment les suivants : création et mise en œuvre de visions et de stratégies, création et direction d'une salle de rédaction totalement convergente, développement organisationnel, gestion du changement, stratégie de marque pour l'identité et les valeurs d'entreprise, stratégie de communication, procédures éditoriales et en matière de flux de travail, recrutement, RH et perfectionnement professionnel, encadrement, feedback.

## ALLOCUTION DE BIENVENUE

### ISTVÁN BÖRÖCZ

Directeur général du Fonds pour l'appui aux services médias et la gestion des actifs, MTVA, Hongrie

Avocat, ancien député, homme politique spécialiste des médias, né en 1953 à Zalaegerszeg.

István Böröcz a obtenu son diplôme en droit à la Faculté d'administration et de sciences juridiques de l'Université de Pécs, en 1980.

De 1990 à 1994, il est député pour le parti conservateur Smallholder, et Vice-président du Comité municipal.

En 1991, il est nommé Vice-président de la Chambre hongroise des entrepreneurs. Parallèlement à ses activités politiques, il siège au conseil d'administration de plusieurs entreprises commerciales. De 1990 à 2000, il est conseiller principal du Vice-président pour l'informatique de l'Autorité hongroise de contrôle des impôts et des finances (APEH). En 2000, il est nommé Directeur général adjoint de Magyar Posta Rt. (Poste hongroise), poste qu'il occupe jusqu'en 2002. Pendant ces deux années, il a également siégé au conseil d'administration de Postabank Rt. et de Tetra Rt.

Depuis 2011, István Böröcz est Directeur général du Fonds pour l'appui aux services médias et la gestion des actifs.





## SESSION 1

### JUSTIN KINGS

Royaume-Uni, équipe pédagogique, EUROVISION ACADEMY

Justin Kings compte plus de 20 ans d'expérience en journalisme de radio-télévision. Il vient d'être engagé par Bauer Media pour prendre la tête des opérations d'actualités de plusieurs stations de radio du groupe au Royaume-Uni. Justin a été consultant radio pour la BBC sur les plans local et national et en 2010, il a dispensé des formations aux médias sociaux dans 28 organismes de radiodiffusion publics. Auparavant, il dirigeait les actualités et les programmes à BBC London 94.9, où il a permis à la station d'enregistrer ses meilleurs taux d'audience. Il a aussi été rédacteur actualités pour GCap Media, la plus importante société de radio commerciale au Royaume-Uni.



### TIBOR NAGYSTOK

MTVA, Hongrie

Journaliste de radio et de TV, producteur créatif, journaliste vidéo, formateur en médias, expert en nouveaux médias.

Poste actuel : présentateur du Radioshow sur les nouvelles technologies, journaliste vidéo, concepteur de contenu pour les nouveaux médias, rédacteur.

Formation : microélectronique et technologies de l'information à l'Université technique.

Postes précédents : Chef du Groupe Nouveaux médias et Technologie (2001-2005) à MTM-SBS Rt.TV2. Producteur et présentateur de magazines (1998-2001) à la Radio publique hongroise (MR).

Autres activités professionnelles : expert en médias sociaux, enseignant en nouveaux médias et médias traditionnels, mise au point de formats TV et de communautés fondées sur le savoir, entre autres.



## JONATHAN BAKER

Responsable du BBC College of Journalism, BBC,  
Royaume-Uni

Le BBC College of Journalism fait partie de l'école de formation de la BBC. Jonathan y est responsable de la formation des quelque 8'000 journalistes de la BBC qui travaillent au Royaume-Uni et dans le monde entier. La formation est donnée en personne, dans des modules en ligne et sur le site Web du College - ressource gratuite pour tous les habitants du Royaume-Uni et disponible sur abonnement à l'étranger. Le College vend également de la formation à des organisations externes. Jonathan a occupé plusieurs postes de cadre dans les services de radio, de télévision et de reportages de la BBC.



## MARK BARLEX

BBC News, Royaume-Uni

biographie non disponible





## GILLES ACHACHE

FTV, France

Gilles est le co-fondateur de l'institut d'études français Scan-Research, spécialisé dans l'analyse du comportement et de l'opinion de l'audience en ligne. Le service baptisé "Gestion des consommateurs TV" est consacré à l'étude et l'analyse d'échanges Twitter en rapport avec les programmes télévisés. Ce système met des informations uniques sur les programmes à la disposition des producteurs, des spécialistes du marketing et des chargés d'études spécialisés dans les programmes.



## ERIC SCHERER

Directeur de la prospective, de la stratégie numérique et des relations internationales liées aux nouveaux médias, FTV, France

La carrière d'Eric Scherer s'est déroulée à l'Agence France-Presse, chez Reuters et à AFX News. Il a occupé diverses fonctions dans les domaines du journalisme, du management, du développement des affaires, de la stratégie et des nouveaux médias, notamment au Japon, en Amérique du Nord et au Royaume-Uni.

Eric Scherer blogue, sur [meta-media.fr](http://meta-media.fr), sur son sujet favori : tous les aspects de la révolution numérique et comment le secteur des médias devrait suivre le rythme du changement et en tirer profit. Il enseigne le journalisme entrepreneurial à Science-Po Paris. Orateur régulièrement invité à de nombreuses conférences dans toute l'Europe, il est également l'auteur d'un glossaire, « La Révolution Numérique » (Daloz 2009) et de « A-t-on encore besoin des journalistes ? » (PUF 2011). Vous pouvez le suivre sur [@EricScherer](https://twitter.com/EricScherer).

## RÉMI PIETTON

FTV Sport, France

Rémi Pietton est diplômé en droit. Il est entré à la chaîne publique française France 2 en 1986. Depuis 1995, il est journaliste numérique. Il est devenu rédacteur adjoint de la salle de rédaction multimédia de France Télévisions en 2004. En 2010, il a été nommé rédacteur en chef de la salle de rédaction multimédia de France tv sport, le service des sports de France Télévisions, chargé en particulier de sites Web spéciaux et d'outils numériques pour les grands événements (rallye Paris- Dakar, tournoi des 6 Nations, tournoi de Roland Garros, Tour de France, championnats d'Europe de football, Jeux olympiques), ainsi que de la coordination de la préparation de la nouvelle plateforme numérique des sports qui doit être lancée d'ici la fin de l'année.





## SESSION 2

### NATHALIE LABOURDETTE

Manager, EUROVISION ACADEMY, Suisse

Nathalie Labourdette est entrée à l'UER pour y prendre la direction d'EBU TRAINING en 1999. A ce titre, elle a élaboré des programmes de formation internationaux pour les Membres de l'Union. S'inspirant de sa vision stratégique, elle a créé la marque « EBU TRAINING - A knowledge Marketplace », qui est ensuite devenue EUROVISION ACADEMY.

Auparavant, Nathalie a passé plusieurs années à la Commission européenne, à Bruxelles, en tant qu'administratrice au sein de l'unité chargée de la politique audiovisuelle ; elle a aussi été pendant 10 ans une productrice très active de documentaires et d'œuvres de fiction, avant de passer à la distribution cinématographique et à la production de programmes pour la Radio suédoise.



### JONATHAN MARKS

Critical Distance, Pays-Bas

Depuis cinq ans, Jonathan Marks étudie la narration numérique transmédia et s'intéresse aux moyens, pour les radiodiffuseurs publics et commerciaux, de partager des idées avec le public. Producteur, il dispense également des formations en Europe, en Asie et en Afrique de l'Est. Il s'émerveille toujours de la rapidité avec laquelle le public évolue et s'adapte. Sa société place le public au cœur de toutes ses activités.

Selon lui, les entreprises qui réussissent sont celles qui ont intégré les médias sociaux dans leur stratégie : « Il y a quelques années, nous discutons du « cycle de vie du contenu ». La technologie dans les foyers et dans les studios l'a désormais rendu essentiel si l'on veut suivre une stratégie probante en matière de programmes. »



## CAJSA LINDBERG

Gestionnaire de projet, Musikhjälpen, SR, Suède

Cajsa est Responsable de programme à la Radio suédoise, à Malmö. Elle s'occupe des stations jeunesse P3 et Din Gata 100,6. Elle est également chargée du contenu de Musikhjälpen depuis le lancement de la station, en 2008.

## DAVID GUSTAFSSON

Gestionnaire de projet, Musikhjälpen, SR, Suède

David est Responsable de programme à la Radio suédoise, à Göteborg, depuis cinq ans. A ce titre, il s'occupe essentiellement de journalisme d'investigation et de production à P3, la station jeunesse de la Radio suédoise. David dirige actuellement un projet dans lequel la Radio suédoise étudie de nouveaux outils de flux de travail visant à simplifier les tâches quotidiennes du personnel.

Auparavant, David a été reporter et producteur.



## SESSION 3

**DAVID SHUKMAN**

Rédacteur scientifique, BBC, Royaume-Uni

David est entré à la BBC en 1983 et a travaillé en qualité de reporter en Irlande du Nord, correspondant pour les questions de défense et correspondant pour l'actualité internationale, ainsi que pour l'environnement et les sciences. Il a réalisé des reportages dans plus de 90 pays et s'est rendu une douzaine de fois dans les régions polaires. Plus récemment, il a couvert le lancement de la dernière navette spatiale et a réalisé des images de la zone d'exclusion autour de la centrale nucléaire de Fukushima, au Japon.

En tant que rédacteur scientifique et reporter de sujets scientifiques pour BBC News, David travaille avec des réalisateurs de programmes scientifiques de toute la BBC, reflétant ainsi la volonté de l'organisme de rendre certains sujets scientifiques complexes accessibles au plus grand nombre.



**AAFJE KOK**

NOS, Pays-Bas

Aafje Kok (1957) travaille pour NOS Academy depuis avril 2007.

Avec ses deux collègues de NOS Academy, elle organise des cours et des formations pour tous les employés de NOS (plus de 600), dans toutes les divisions. Son travail est de ce fait très varié et complet, et donc extrêmement intéressant. NOS Academy relève du Département des Ressources humaines de NOS, qui est le radiodiffuseur public national pour les actualités, le sport et le divertissement aux Pays-Bas.

## MARILOU KERSEMAEKERS

NOS, Pays-Bas

Marilou Kersemaekers (1984) est entrée à NOS en 2008 en tant que stagiaire auprès du correspondant à Londres, et en tant que journaliste indépendante pour Radio 1 (NOS Radio 1 Journaal). En 2009, elle commence à travailler pour les actualités régionales radio et TV (RTV Noord-Holland). En mars 2011, elle rejoint NOS Net, un réseau de personnes qui partagent leurs connaissances et leur expertise avec NOS. Les réseaux sociaux jouent un rôle important dans ce domaine.



## ULI KOSCHWITZ

ZDF, Allemagne

Née en 1956, Uli travaille pour la ZDF en tant que journaliste TV et productrice de programmes jeunesse.

Au début des années 2000, elle devient consultante en développement d'entreprise.

Sa dernière mission a consisté à former, pendant 18 mois, des rédacteurs stagiaires à la ZDF.

Uli organise de nombreux ateliers pour différents services, portant essentiellement sur les processus et le changement.





## SESSION 4

### ANNIKA NYBERG FRANKENHAEUSER

Directrice du Département Médias EUROVISION,  
Suisse

Après un diplôme de professeur d'art de l'Université des arts industriels d'Helsinki, Annika Nyberg Frankenhäuser entame une relation durable avec les services en langue suédoise d'YLE, le radiodiffuseur public finlandais.

Elle y travaille plusieurs années en tant que reporter pour la radio avant de passer à la presse écrite, en qualité de rédactrice pour un magazine culturel.

En 1986, Annika devient reporter TV pour les services en langue suédoise, où elle gravit peu à peu les échelons jusqu'au poste de Responsable des actualités et magazines télévisés. Elle est nommée Directrice des programmes pour la radio en 1997, ajoutant les portefeuilles de la TV et d'Internet à ses responsabilités en 2006.

Elle a pris ses fonctions de Directrice du Département Médias EUROVISION en février 2012. A ce titre, elle est responsable du contenu EUROVISION, y compris la TV, la radio, les actualités, le Media Lab et EUROVISION ACADEMY.

Mme Nyberg Frankenhäuser parle couramment le suédois et le finnois et possède de solides connaissances d'anglais et d'allemand. Capable de s'exprimer en danois et en norvégien, elle possède également une connaissance pratique du français et de l'italien.



## HÉLÈNE RAUBY-MATTA

Business Development Manager, EUROVISION  
ACADEMY, Suisse

Hélène Rauby-Matta est Business Development Manager pour EUROVISION ACADEMY, qu'elle a rejoint en 2001. Elle dirige et conçoit des programmes de formation, essentiellement dans les domaines des actualités et de la culture et des technologies numériques.

Avant de s'installer à Genève, elle a vécu plusieurs années à Abu Dhabi, où elle travaillait dans le domaine de la coopération internationale. Née et ayant fait ses études en France (sciences politiques, droit), elle a poursuivi ses études de deuxième cycle à l'Université de Virginie, aux Etats-Unis.



## FRÉDÉRIC FRANTZ

Training Development Manager, EUROVISION  
ACADEMY, Suisse

Frédéric Frantz a rejoint EUROVISION ACADEMY il y a six mois. Il est chargé de mettre au point de nouveaux programmes de formation en leadership pour les Membres de l'UER.

Auparavant, Frédéric a travaillé deux années aux Nations Unies, dans un programme de renforcement des capacités visant à développer les échanges commerciaux, par le biais du développement des RH, dans les ports et les ministères du commerce en Afrique. Il a également passé trois ans en Algérie, au sein de l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires.

Frédéric a également été gestionnaire de projet pour l'une des plus grandes écoles de commerce françaises, et responsable du marketing pour une société commerciale à Hong Kong.

Frédéric a étudié la gestion des ressources humaines, le marketing et les finances aux Etats-Unis, au Canada et en France.





## CORINNE KAPPELER FROMENTIN

Administration & Finance, EUROVISION ACADEMY,  
Suisse

Corinne Kappeler Fromentin est actuellement responsable du secteur Administration & Finances d'EUROVISION ACADEMY. Elle est entrée à l'UER en 2002 en qualité d'assistante du Directeur général, avant d'être nommée à son poste actuel.

Au cours de ses 22 années d'expérience professionnelle, elle a travaillé au Service Développement et Marketing des produits de la Banque American Express à Genève pendant trois ans, avant de partir étudier deux ans à l'Institut de Journalisme et de Communications Sociales. Elle travaille ensuite pendant cinq ans pour l'UEFA, où son dernier poste était celui d'assistante aux relations d'entreprise. Elle a notamment participé à la campagne présidentielle de la FIFA en 1996. En 2000, Corinne est embauchée par la prestigieuse entreprise horlogère suisse RAYMOND WEIL S.A. à Genève, en qualité de Responsable Communication et Événements.



## CORINNE SANCOSME

Communication, Web & Design, EUROVISION  
ACADEMY, Suisse

Corinne est actuellement chargée du secteur Communication, Web & Design d'EUROVISION ACADEMY. A ce titre, elle s'occupe de la promotion de l'image, du positionnement et des valeurs d'EUROVISION ACADEMY, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'organisation. Elle conçoit des campagnes de communications efficaces sur toutes les plateformes (Web, courriel, médias sociaux) et produit des supports de marketing.

Corinne est entrée à l'UER en 1991, en qualité d'adjointe administrative pour le Département technique.

Née et ayant fait ses études en Suisse, elle a débuté sa carrière à Genève, chez Dupont de Nemours.



## HESNA AL GHAOUI

MTVA, Hongrie

Journaliste lauréate du prix Prima Primissima, reporter-rédactrice, elle a travaillé dans plus de vingt pays, dont plusieurs zones de conflit. Ses reportages, diffusés à la télévision hongroise, lui ont valu plusieurs récompenses nationales et internationales. Elle a également réalisé des documentaires, parmi lesquels « Born Dead » (filmé en Ouganda), traitant des causes de la mortalité infantile élevée dans le Tiers-Monde, ou encore « Kabul 911 », qui explique pourquoi le système d'aide internationale ne fonctionne pas dans l'Afghanistan déchiré par la guerre. Elle a aussi écrit un livre sur ses expériences dans les différentes zones de conflit. Elle prépare et anime actuellement une émission télévisée appelée BABEL – HESNA'S WORLD, dans lequel elle présente des histoires réelles, provenant de différentes régions du monde.



## PEDRO FERREIRA

Portugal, équipe pédagogique, EUROVISION ACADEMY

Pedro Ferreira est né à Guimarães, au Portugal, en 1973.

Il est l'un des fondateurs de MOG, dont il est actuellement le Vice-président de l'innovation. Il travaille dans le domaine des technologies de diffusion depuis 15 ans.

Pedro possède une maîtrise en télécommunications et en informatique et, depuis 2009, il est formateur à l'EUROVISION ACADEMY, pour laquelle il a déjà dirigé plusieurs master class sur le format MXF.



## HANS HOFFMANN

Département Technologie et Innovation de l'UER,  
Suisse

Hans Hoffmann dirige l'Unité Media Fundamentals and production technology au sein du Département Technologie et Innovation de l'UER. Auparavant, il était entré à l'Institut für Rundfunktechnik (IRT) en 1993 pour faire de la recherche sur les nouvelles technologies de production TV. En février 2000, il a été recruté en tant qu'ingénieur principal au Département technique de l'UER, à Genève.

Hans a dirigé plusieurs projets internationaux de l'UER dans les domaines de la production basée sur les fichiers, de la TVHD, de la 3DTV et des workflows numériques. Il participe également très activement aux travaux de la SMPTE et d'autres organisations de normalisation. Il est actuellement Vice-président technique de la SMPTE.



## BRIGITTA NICKELSEN

Directrice Développement des activités et Opérations,  
Radio Bremen, Allemagne

Brigitta Nickelsen s'occupe du développement des activités et des opérations de Radio Bremen. Elle est également membre du Conseil d'administration de cet organisme. Dans le cadre de ses fonctions, elle est responsable du développement stratégique, des finances, du développement des ressources humaines et de la coordination du secteur ingénierie et production pour la radio-télévision. Après avoir étudié l'histoire, les sciences politiques et la littérature américaine, Brigitta a travaillé en qualité de reporter, présentatrice TV, rédactrice en chef et responsable des services multimédia et en ligne. Elle a également été responsable de la planification de projets pour la nouvelle station de Radio Bremen.

## BORIS BERGANT

Conseiller du Directeur général pour les relations internationales et les projets internationaux, RTVSLO, Slovénie

Journaliste et chercheur en radiodiffusion, M. Bergant a étudié le journalisme à l'Université de Ljubljana, en Slovénie, et au Kenyon College. M. Bergant a été rédacteur à la Radio-Télévision slovène de 1981 à 1986, rédacteur de 1986 à 1988, puis Directeur adjoint de la Télévision jusqu'en 1992, date à laquelle il a été nommé Directeur adjoint de la Radio-Télévision slovène. Il a reçu le prix Best Journalistic Achievement en 1996, celui du meilleur documentaire en 1978 et celui de la TV en 1981. Il est membre de l'European Institute for the Media, du Conseil slovène du mouvement européen, de l'Association des Journalistes de Slovénie, dont il a été le président de 1987 à 1991, et de CIRCUM Regional, dont il a été président de 1990 à 1992 et Secrétaire général depuis 1993.

Boris Bergant a également été Vice-président de l'UER.



## OLTEA CATINEANU

ROR, Roumanie

Ayant fait des études de philologie, elle a utilisé ses connaissances de langues étrangères au service de la communication interhumaine et de l'éducation à tous les niveaux. Successivement, professeur de collège et de lycée (1979 - 1982), traductrice (1982 - 1984), conservateur et guide dans un musée ethnographique (1984 - 1991), adjointe au directeur de cours dans le réseau des Centres Culturels Français (1991 - 2000), chargée de mission dans la Direction de Relations Internationales à la Radio publique de Roumanie (2000 - 2002), et manager de projets de formation (2002 - 2004), elle est depuis 2004 cheffe de la formation à la même radio.

Elle a eu plusieurs mandats comme représentant des pays de l'Europe Centrale et de l'Est, dans le Comité de Direction de EUROVISION ACADEMY.





## MESUT ERTANHAN

TRT, Turquie

Mesut dirige le Département Formation de TRT depuis 2008. A ce titre, il est chargé de toute la formation et du développement de TRT pour permettre à cet organisme de rester à l'avant-garde de la radiodiffusion tout en demeurant à l'écoute des nouveaux besoins, à l'ère du « multi-écran ».

Il a commencé sa carrière en tant qu'auditeur adjoint, puis auditeur/inspecteur à TRT, pendant de nombreuses années. Il s'est notamment occupé de l'analyse de la structure organisationnelle de TRT et a préparé certains pans de la réorganisation de l'organisme et de ses processus. Il a par la suite dirigé le Département des Services généraux, pendant un an. Diplômé de la Faculté de droit, titulaire d'un doctorat en droit privé, il a écrit plusieurs articles et deux livres, et mené des recherches en droit public.



## NELA GUDELJ

Responsable du Centre pédagogique, HRT, Croatie

Nela Gudelj est la Responsable du Centre pédagogique de la Radio-Télévision croate, créé en 2009.

A ce titre, elle organise et planifie des programmes de formation pour l'ensemble du personnel de la radio et de la télévision.

Elle est également membre des Comités directeurs des RH et d'EUROVISION ACADEMY.

Nela est diplômée de la Faculté de philosophie de Zagreb et possède une maîtrise en linguistique appliquée (avec mention) de la même institution. Elle est aussi titulaire d'un EMBA, qui lui a été remis par la Cotrugli Business Academy en 2008. Elle est présidente du tout nouveau Comité directeur régional pour les pays panbalkaniques.

## PATRICK REMACLE

RTBF, Belgique

Journaliste à la RTBF depuis 1988 et enseignant en techniques de reportage et d'enquête à l'IHECS (Institut des hautes études des communications sociales) à Bruxelles, depuis 1991.

Patrick a notamment couvert les conflits dans l'ex-Yougoslavie et en Tchétchénie. Auteur de nombreux rapports d'enquête, il est également lauréat de plusieurs prix internationaux.



## JONATHAN STONEMAN

Royaume-Uni, équipe pédagogique, EUROVISION ACADEMY

Jonathan Stoneman a travaillé pour la BBC pendant 20 ans avant de se mettre à son compte en 2010. A l'origine spécialiste de l'Europe centrale, il a travaillé en tant que reporter, producteur, rédacteur et enfin chef de la formation au BBC World Service. Jonathan a géré les services de la BBC en Macédoine et en Croatie à la fin des années 90 et a été chargé de mettre en place le premier bureau de production du service croate, à Zagreb.

En tant que formateur et manager, Jonathan était l'un des piliers de l'équipe qui a préparé la formation de la BBC en réponse à la commission d'enquête Hutton, formation qui faisait appel à son expertise dans le domaine pédagogique. Depuis son départ de la BBC, il a ajouté d'autres cordes à son arc en formant des journalistes aux médias sociaux et en mettant au point des formations au journalisme de données.

Il dirige les master classes sur les actualités de service public à l'EUROVISION ACADEMY.



**Hélène Rauby-Matta**

Business Development Manager

EUROVISION ACADEMY

T +41 22 717 24 21

raubymatta@ebu.ch

**UNION EUROPEENNE DE RADIO-TELEVISION**

L'Ancienne-Route 17A T +41 22 717 21 11

1218 Le Grand-Saconnex [www.eurovision.com](http://www.eurovision.com)

Genève, Suisse

ET SES ACTIVITÉS EUROVISION