

ORDRE DU JOUR

Présentatrices

Annelies Beck, VRT

Hadja Lahbib, RTBF

Jeudi 19 avril

9h00 – 10h30

LES MÉDIAS DANS UNE EUROPE EN MUTATION

Les dirigeants des deux organismes hôtes et le Directeur Médias de l'UER accueilleront les délégués et définiront le cadre de ces deux jours de discussion. S'ensuivront un discours d'ouverture et une séance interactive avec les participants.

9h00 Accueil

Jean-Paul Philippot, Administrateur général de la RTBF et Président de l'UER

Paul Lembrechts, Directeur général de la VRT

Jean Philip De Tender, Directeur Médias de l'UER

9h20 Discours d'ouverture

Björn Ulvaeus

9h50 Débat et séance interactive

Sous la présidence de Madiana Asseraf, Responsable de la Stratégie et du Développement du Département Médias de l'UER

10h30 Les participants se rendent à leurs assemblées respectives

SOMMET MÉDIAS

Avec les Assemblées TV, Radio et Numérique

Vendredi 20 avril

9h00 – 16h30

9h00 Accueil

LES MSP AUJOURD'HUI (I) : DANS QUEL CADRE ÉVOLUENT-ILS ?

Discussion sur la situation dans laquelle se trouvent les MSP aujourd'hui : quelles sont leurs principales faiblesses et les menaces qui pèsent sur eux ? Comment peuvent-ils tirer parti de leurs atouts pour s'ouvrir de nouvelles perspectives ?

9h10 Discours d'ouverture de Noel Curran, Directeur général de l'UER

9h40 Débriefing sur les principales conclusions des assemblées 2018

Sous la présidence de Jean Philip De Tender, Directeur Médias de l'UER

Graham Ellis (BBC), Président du Comité Radio de l'UER

Joao Pedro Galveias (RTP), Président du Comité directeur du numérique de l'UER

Markus Sterky (SVT), Président du Comité Télévision de l'UER

LES MSP AUJOURD'HUI (II) : COMMENT LA RTS A-T-ELLE GÉRÉ LE RÉFÉRENDUM "NO BILLAG" EN SUISSE ?

Le 4 mars dernier, la population suisse était invitée à se prononcer sur une initiative qui proposait de supprimer la redevance audiovisuelle. La plupart des cantons ont rejeté cette initiative. Nous en saurons plus sur la manière dont la RTS, Membre suisse romand de l'UER, a géré cette situation.

10h15 Étude de cas : "No Billag"

Manon Romerio, Directrice de la communication d'entreprise, RTS

10h45 *Pause-café*

LES MSP AUJOURD'HUI (III) : COMMENT LA RTBF REPENSE-T-ELLE SON RÔLE À L'ÈRE NUMÉRIQUE ?

Le numérique a profondément bouleversé la manière dont nous concevons, produisons et distribuons nos services. Les radiodiffuseurs publics sont donc appelés à repenser leur rôle, leur structure et leurs services de manière à pouvoir continuer à répondre aux attentes des sociétés actuelles. Jean-Paul Philippot, Administrateur général de la RTBF et Président de l'UER, décrira le processus de transformation entrepris par son organisme.

11h15 Étude de cas : le processus de transformation de la RTBF

Jean-Paul Philippot, Administrateur général de la RTBF et Président de l'UER

QUELLES INITIATIVES PRENNENT LES MEMBRES DE L'UER POUR TOUCHER TOUS LES PUBLICS ?

Les besoins des téléspectateurs et auditeurs ont changé et nos Membres adaptent leurs stratégies en conséquence, afin de toucher tous les segments du public, partout et à tout moment. Plusieurs Membres nous donneront des exemples des initiatives qu'ils ont prises dans ce contexte

11h45 Toucher le public : études de cas

RTÉ player - Aoife Byrne, Directrice Contenus & Produits à la RTÉ

Nouvelle plateforme en ligne pour les concerts - Marc Voinchet, Directeur de

France Musique et Stéphanie Chazel, Déléguée au numérique à Radio France

À la reconquête du jeune public - Hanne Kautto, Responsable d'YleX

INFORMATIONS RÉCENTES CONCERNANT YOUTUBE

Quelles sont les initiatives stratégiques prises récemment par YouTube pour toucher tous les publics ?

12h30 Toucher tous les publics : le cas Youtube

Ben Mc Owen Wilson, Directeur pour la région EMEA, Youtube

13h00 *Déjeuner*

SOMMET MÉDIAS

Avec les Assemblées TV, Radio et Numérique

OPPORTUNITÉS (I) : LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Un point sur les menaces et les opportunités liées au processus de transformation numérique, qui peut donner l'occasion aux MSP d'occuper une nouvelle place dans le paysage médiatique. Par le biais de son initiative sur la transformation numérique, qu'elle a lancée en 2017, l'UER entend fournir à ses Membres des outils et des connaissances qui leur permettent de bien comprendre les tenants et aboutissants du processus consistant à réorganiser et à transformer les MSP, afin de le mettre en œuvre de façon satisfaisante. Plusieurs Membres nous présenteront les projets qu'ils ont développés dans le cadre de cette initiative.

14h30 Exemples de transformation numérique

Le processus de transformation numérique de la RUV, Steinunn Thorhallsdottir,
Directrice Production & Processus à la RUV

Le processus de transformation numérique de la RAI, Antonella Di Lazzaro, Directrice
du numérique à la RAI

OPPORTUNITÉS (II) : DE NOUVEAUX PARTENARIATS

Il est essentiel de bien comprendre les bouleversements que connaît actuellement le paysage médiatique et d'identifier les nouveaux acteurs qui dominent le marché. Il est tout aussi important de bien cerner les conditions dans lesquelles nous envisageons de nouer des partenariats avec eux, l'objectif étant de rester au contact d'un public de plus en plus fragmenté. S'ils veulent contribuer au dynamisme d'un écosystème médiatique privilégiant qualité et valeurs fondamentales par rapport aux profits, les MSP doivent constituer leur propre réseau de partenaires.

15h00 Nouveaux partenariats

Allocution de Patrick Walker, Directeur des partenariats chez Facebook, suivie d'un entretien interactif

SOMMET MÉDIAS

Avec les Assemblées TV, Radio et Numérique

OPPORTUNITÉS (III) : DES CONTENUS ET DES SUJETS DE SERVICE PUBLIC UNIQUES EN LEUR GENRE

C'est en soulignant leurs valeurs fondamentales dans le cadre des contenus et sujets qu'ils produisent que les MSP mettent en lumière leur caractère distinctif. Plusieurs Membres auront le plaisir de présenter les initiatives qu'ils ont prises dans cette optique.

15h30 Des contenus et des sujets de service public uniques en leur genre

Taboe - Steve De Coninck-De Boeck, VRT

Des chiffres d'audience à la contribution à la société - Vitold Grand'Henry, RTBF

Projet "*Ten Million*" de la Radio suédoise (lauréat d'un *Global Constructive Journalism Award* en 2017) - Tove Svenonius, SR

L'actualité destinée aux enfants - Markus Moerchen, ZDF

16h30 Clôture

CONTENU ADDITIONNEL

Durant les sessions de réseautage, la VRT et la RTBF présenteront deux de leurs initiatives :

- Initiative "Sandbox" de la VRT : avec cette démarche novatrice, dans le cadre de laquelle elle travaille avec des start-ups pour des collaborations à court terme, la VRT stimule l'innovation. Les projets retenus ont ainsi la possibilité d'utiliser les infrastructures et ressources techniques du MSP flamand et, ce faisant, de développer leurs produits.
- Initiative "Beau Vélo de Ravel" de la RTBF : la RTBF mettra en lumière cette initiative ludique, qui fête cette année son 20e anniversaire et dans le cadre de laquelle l'"Échappée belge" se déroulera en Wallonie. La RTBF souhaite inviter des journalistes d'autres organismes de médias de service public à participer à cette initiative unique en son genre.