

ORDRE DU JOUR

24^e Assemblée Télévision - Jeudi 19 avril

9h00 – 10h30

DEBUT DU SOMMET MEDIA (ASSEMBLEE COMMUNE)

- 9h00 Accueil, discours d'ouverture, débat et séance interactive
- 10h30 Les participants se rendent à leurs assemblées respectives

11h00 - 17h00

CONNECTER LE PUBLIC À LA TÉLÉVISION DANS LA NOUVELLE ÈRE NUMÉRIQUE

- 11h00 Allocution de bienvenue
Markus Sterky, Président du Comité Télévision de l'UER, SVT
Jeroen Depraetere, Responsable de la Télévision, UER
- 11h10 Présentation et atelier : Repenser la radiodiffusion linéaire
Lisa Lindström, Directrice générale, Groupe Doberman

Les contenus télévisuels sont de plus en plus consommés « à la demande », au détriment de la radiodiffusion linéaire. Le jeune public, qui regarde désormais la télévision sur un ordinateur portable ou un smartphone, se détourne donc progressivement des radiodiffuseurs. La technologie permet aux téléspectateurs de regarder ce qu'ils veulent, où ils veulent. Le direct à la télévision demeure important, mais la radiodiffusion linéaire a perdu sa place prédominante et n'est plus que l'une des nombreuses plateformes qui permettent aujourd'hui de toucher le public.

Certes, la télévision n'est pas près de disparaître, mais sous quelle forme et sur quel support continuera-t-elle d'exister ? Si les médias de service public entendent continuer à répondre aux attentes de leur public aussi dans l'avenir, il leur faudra repenser leur modèle de radiodiffusion linéaire. Avec Lisa Lindström, Directrice générale de Doberman, nous nous pencherons sur nos programmes et nous tenterons d'évaluer dans quelle mesure les efforts que nous déployons pour toucher notre public portent leurs fruits. Le

Groupe Doberman travaille en partenariat avec des organisations désireuses de proposer des produits et services uniques en leur genre.

Doberman aide ces organisations à repenser leurs activités axant leurs efforts sur la clientèle. Elle les aide aussi à s'adapter à un environnement commercial en constante évolution et à mettre les attentes des clients au centre de leurs préoccupations, ce qui jette les bases d'une stratégie précise et permet à ces organisations de se transformer.

12h30 *Déjeuner*

CONNECTER LES MEMBRES DE L'UER : ACQUISITIONS DE DROITS

14h00 Des concurrents internationaux sur les marchés nationaux

Fredrik Luihn, Responsable des acquisitions, NRK

Andreas Seierstad, Acquisitions de programmes, NRK

Nos marchés locaux évoluent rapidement, sous l'effet des concurrents d'envergure mondiale qui tentent de s'y établir. Or, ce phénomène a une incidence sur les acquisitions de droits internationaux relatifs aux contenus ; ainsi donc, les séries de fiction sont accessibles via les plateformes OTT, sans que les radiodiffuseurs aient pu les acheter. Et lorsque nous avons la possibilité d'acheter des contenus, les droits nécessaires à nos services de streaming ne sont pas inclus...

L'équipe de NRK (radiodiffuseur norvégien) chargée des acquisitions de programmes souhaite collaborer avec d'autres MSP afin de définir un mode de collaboration qui permettrait de gérer les acquisitions de droits « entre pairs », tout particulièrement pour nos services de streaming.

> Présentation suivie d'une discussion

CONNECTER LES MEMBRES DE L'UER : FONDS UER DE COPRODUCTION

14h45 Rappel du contexte

Jean Philip De Tender, Directeur Médias, UER

Jeroen Depraetere, Responsable de la Télévision, UER

Jon Ola Sand, Responsable des Événements en direct et Superviseur exécutif du CEC, UER

Les Membres ne voient pas toujours en l'UER un partenaire pour leurs coproductions internationales. Ce point de l'ordre du jour sera l'occasion de donner un aperçu des

échanges et des événements en direct gérés par l'Unité Télévision de l'UER. Il offrira aussi une vue d'ensemble des différents groupes d'experts et des activités du Département Médias.

15h00 Fonds UER de coproduction

Jeroen Depraetere, Responsable de la Télévision, UER

Le Comité Télévision de l'UER a décidé de créer un fonds pour les coproductions télévisuelles. Ce fonds a vocation à renforcer la collaboration entre les Membres de l'Union, tout particulièrement au sein des groupes d'experts, et à stimuler la création de contenus de service public. Le but ultime du Fonds de coproduction télévisuelle est d'élargir la portée des programmes coproduits par l'UER. Ce fonds vise également à permettre à l'Unité Télévision de soutenir et garantir les coproductions des Membres.

15h15 Cas interactif : discussion avec les présidents des groupes d'experts

Markus Sterky, Président du Comité Télévision de l'UER, SVT

Jeroen Depraetere, Responsable de la Télévision, UER

L'UER collabore avec ses Membres dans le cadre de groupes d'experts actifs dans les domaines de la fiction, du documentaire, de la science et des connaissances, des programmes jeunesse ou encore de la diversité culturelle. Ces groupes d'experts peuvent échanger des bonnes pratiques ou réaliser des coproductions. Les présidents de ces groupes d'experts présenteront leurs groupes respectifs dans le cadre d'une discussion en table ronde. Ils sont ouverts à toute suggestion pouvant contribuer à améliorer les résultats attendus de leurs groupes, ainsi que leur impact. Quels types de coproductions peuvent être envisagés dans ce contexte ?

L'assemblée juge-t-elle toujours pertinents ces groupes d'experts, ou estime-t-elle que certains genres mériteraient d'être traités dans le cadre de ces groupes ? Des lacunes existent-elles ?

15h30 *Pause-café*

CONNECTER LE PUBLIC AUX ÉVÉNEMENTS CARITATIFS

16h00 Projets percutants des Membres

Jeroen Depraetere, Responsable de la Télévision, UER

Ce sont les programmes linéaires en direct de grande qualité qui attirent les téléspectateurs devant leur petit écran. Comment nos Membres peuvent-ils dès lors se démarquer et produire des contenus percutants, en lien avec de grands événements ? Cette séance s'intéressera à des manifestations caritatives qui sortent de l'ordinaire. Plusieurs Membres présenteront en outre des émissions dont les participants pourront s'inspirer et discuter.

> Présentation suivie d'une discussion

BBC : « *Sport Relief* » par Carl Doran, rédacteur en chef à BBC Sport

RTÉ : « *People of the Year* » par Michael Kealy, producteur exécutif

RTVE : « *Fundacion Inocente* » par Jose Velasco, Président de *Fundación Inocente*

DR : "*Charity Programming*" par Anders Thomsen, Responsable des commandes de programmes

ZDF: "*Aktion Mensch*" par Dagmar Skopalik, Responsable des relations internationales

16h50 Clôture

Markus Sterky, Président du Comité Télévision de l'UER, SVT

Jeroen Depraetere, Responsable de la Télévision, UER