

# 66<sup>th</sup> EBU General Assembly 66<sup>e</sup> Assemblée générale de l'UER

Helsinki, 30 June & 1 July 2011

Helsinki, 30 juin et 1<sup>er</sup> juillet 2011



EBU·UER

|YLE|

## PROGRAMME

# ORATEURS

## Tero Ojanpera



Tero Ojanpera, Vice-président Services, applique la sagesse populaire aux services connectés à Internet de Nokia, pour apporter une dimension plus intuitive à l'utilisation des smartphones de la marque, dans un marché potentiel d'un milliard de consommateurs. M. Ojanpera fait partie de l'équipe de direction de Nokia depuis 2005 et occupe son poste actuel depuis 2009. Il relève du Président directeur général.

Depuis qu'il a rejoint Nokia, en 1990, M. Ojanpera a joué un rôle déterminant dans l'évolution de l'entreprise. Il a occupé plusieurs postes à responsabilités, parmi lesquels ceux de Responsable du centre de recherche de Nokia, Responsable de la stratégie et Responsable de la technologie, chargé notamment de la stratégie globale de l'entreprise et des technologies, des alliances et partenariats stratégiques, de la recherche et des droits de propriété intellectuelle.

M. Ojanpera est titulaire d'une maîtrise de l'Université d'Oulu, en Finlande, et d'un doctorat de l'Université technique de Delft, aux Pays-Bas. Il est marié et père de trois enfants. Il consacre ses loisirs à la navigation de plaisance et au ski.

# SPEAKERS

## Tero Ojanpera



Tero Ojanpera, Executive Vice-President, Services, is applying the wisdom of the crowds to Nokia's connected internet services to ensure the next billion Nokia smartphone users have intuitive mobile experiences. He has been a member of the Nokia Leadership Team since 2005, and was appointed to his current position in 2009. He reports to the CEO.

Tero has played a defining role in driving Nokia's evolution since joining the company in 1990. He has held several senior management positions including the Head of the Nokia Research Centre, Chief Strategy Officer and Chief Technology Officer responsible for corporate and technology strategy, strategic alliances and partnerships, research and intellectual property rights.

Tero has a master's degree from the University of Oulu, Finland, and a Ph.D. from Delft University of Technology in the Netherlands. Tero is married and has three children. In his spare time, he enjoys boating and skiing.

## Francesca Unsworth



Francesca Unsworth a été nommée Responsable rédaction de en janvier 2005. À ce titre, elle dirige une équipe d'environ 700 collaborateurs, qui travaillent tant au Royaume-Uni qu'à l'étranger. La rédaction est au cœur même des activités de BBC News, car elle permet d'assurer la couverture en direct des événements, des reportages et des sujets spécialisés ou d'actualité pour l'ensemble de BBC News (TV, radio et activités en ligne).

Francesca Unsworth a commencé sa carrière à la radio locale et travaille pour la BBC depuis plus de 25 ans. Elle est née dans le nord du Staffordshire et a étudié les arts dramatiques à l'Université de Manchester.

## Al Anstey



Al Anstey est Directeur général d'Al Jazeera English, chaîne d'actualités internationale qui diffuse ses programmes dans plus de 100 pays. M. Anstey est chargé de faire évoluer la chaîne et de superviser les activités quotidiennes de ses quatre centres de diffusion et 65 bureaux internationaux.

Avant d'occuper ce poste, Al Anstey a été Directeur du développement médias pour Al Jazeera Network et, à ce titre, responsable des départements Nouveaux Médias et Distribution d'Al Jazeera. Auparavant, il a été Directeur de l'information pour AJE, chargé de la Division actualités et du contenu éditorial. Al Anstey a été l'un des membres-clés de l'équipe de lancement d'AJE, qui a mis au point la vision éditoriale, recruté le personnel éditorial d'AJE et ouvert des bureaux dans plusieurs pays.

Jusqu'à ce qu'il rejoigne Al Jazeera, en 2006, Al Anstey était Responsable des actualités internationales d'ITN, après en avoir été pendant de nombreuses années rédacteur en chef de la rubrique Étranger. Il a également dirigé les activités d'ITN aux États-Unis pendant deux ans, après les attentats du 9 septembre. Il a commencé sa carrière en tant que producteur pour CBS News, puis il a participé au lancement de Reuters GMTV, en qualité de reporter et de rédacteur d'actualités. M. Anstey a ensuite rejoint APTN à New Delhi et Sydney, avant de prendre le poste de rédacteur responsable de l'Asie, chargé des bureaux d'APTN dans la région et de la couverture de cette partie du monde.

## Francesca Unsworth



Francesca was appointed Head of Newsgathering in January 2005. She is responsible for a staff of around seven hundred working both in the UK and abroad. Newsgathering is at the heart of BBC News providing live coverage, packages, actuality and bespoke pieces to all BBC News outlets across TV, radio and online. She has worked for the BBC for more than 25 years beginning in local radio and progressing to network radio and television. She was born in North Staffordshire and studied Drama at Manchester University.

## Al Anstey



Al is the Managing Director of Al Jazeera English, the international news channel that broadcasts to more than 100 countries around the world. Al is responsible for leading the channel in its next stage of evolution, and oversees its day-to-day operations across four broadcast centres and 65 international bureaux.

Before taking on his current role Al was Director of Media Development for Al Jazeera Network – overseeing Al Jazeera’s New Media and Distribution departments. Prior to this Al was Director of News for AJE, in charge of the news division and the editorial content. Al was a key member of the start-up team of AJE that created the editorial vision, recruited AJE’s editorial staff, and set up bureaux worldwide.

Prior to joining Al Jazeera in 2006 Al served as Head of Foreign News at ITN after many years as Senior Foreign Editor. He also ran ITN’s American operations for two years after 9/11. Al started his career as a producer at CBS News, and then moved to the start up of Reuters GMTV as a reporter and news editor. He then joined APTN based in New Delhi, and then Sydney, before taking on the position of Asia Editor with responsibility for APTN’s bureaux and coverage in the region.

## Asteris Masouras



Originaire de Thessalonique, en Grèce, Asteris Masouras est photojournaliste freelance, activiste des droits de l'homme et spécialiste des médias sociaux. Il travaille depuis 2004 comme journaliste freelance et tient un blog, en anglais et en grec, sur le journalisme citoyen, les médias sociaux et les droits de l'homme, dans le cadre duquel il accorde une attention particulière aux droits numériques, à l'informatique et à l'environnement. M. Masouras utilise Twitter et d'autres médias sociaux depuis 2008, pour évoquer des sujets liés à l'actualité brûlante internationale (attaques terroristes de Bombay, émeutes en Grèce, conflit à Gaza, campagne d'Obama, soulèvement après les élections en Iran, manifestations à la Conférence de Copenhague et au G20 de Toronto, printemps arabe). Il s'intéresse aussi à des thèmes comme l'activisme populaire en ligne, la liberté de la presse ou le développement.

Asteris Masouras écrit et traduit pour Global Voices Online depuis 2008. Global Voices est une communauté internationale de blogueurs qui s'expriment en ligne et dans les « médias citoyens », partout dans le monde. Elle bénéficie du soutien du Centre Berkman de l'Université de Harvard, de Reuters et de la Fondation MacArthur. Asteris Masouras est également rédacteur pour la version en langue grecque de Global Voices, qui vient d'être lancée. Il est aussi cofondateur de [digitalrights.gr](http://digitalrights.gr), initiative grecque en faveur des droits numériques lancée dans le sillage d'une campagne visant à supprimer les brevets sur les logiciels en Europe, qui a remporté un franc succès. On peut voir ses photographies sur Flickr.

## Asteris Masouras



Asteris Masouras is a freelance photojournalist, human rights activist and social media educator from Thessaloniki, Greece. He has been blogging and practising freelance journalism since 2004 about citizen journalism & social media, human rights – with a focus on digital rights – IT, environmental, and other issues in Greek & English. Asteris has been using Twitter and a variety of other social media tools since 2008 to curate international breaking news stories (including the Mumbai terror attacks, Greek riots, Gaza War, Obama campaign, Iran election uprising, Copenhagen COP15 & Toronto G20 protests, and, most recently, the Arab Spring), as well as stories on grassroots online activism, press freedom and development issues worldwide.

Asteris has been a Global Voices Online author and translator since 2008. Global Voices is an international community of bloggers who report on blogs and citizen media from around the world and is supported by Harvard University's Berkman Center, Reuters, the MacArthur Foundation, and the energy and creativity of its contributors. Asteris is an editor of the recently launched Global Voices in Greek. He is the co-founder of [digitalrights.gr](http://digitalrights.gr), a Greek digital rights initiative formed after the successful grassroots campaign to ban software patents in Europe. His photography can be found on Flickr.

## Jussi-Pekka Rantanen



Jussi-Pekka Rantanen présente les actualités télévisées pour YLE, la société de radio-télévision finlandaise.

En 2000, il obtient son diplôme en journalisme et communication de masse à l'Université de Tampere.

Il a également fait des études en télévision et cinéma à l'Université du Texas, à Austin.

Entre 2000 et 2005, M. Rantanen travaille comme reporter et présentateur pour les actualités radio et des émissions de télévision diffusées le matin, dans le cadre desquelles il anime sa propre rubrique culturelle et s'entretient avec des artistes renommés, aussi bien finlandais qu'étrangers.

Depuis 2007, il présente le principal bulletin d'actualités du soir tout en participant à de nombreux autres projets.

En 2010, M. Rantanen a animé deux grands événements organisés par l'UER au Parlement européen sur les questions relatives au droit d'auteur. Toujours en 2010, il a été le maître de cérémonie de la remise des PRIX EUROPA, le plus grand festival TV, radio et nouveaux médias d'Europe, organisé à Berlin.

Cette année, en plus des tâches qu'il assume au sein de la rédaction, Jussi-Pekka Rantanen a présenté deux productions TV diffusées depuis l'Opéra national finlandais : *le Robin des bois* de Jukka Linkola et *La ville morte* d'Erich Korngold. L'automne prochain, il animera pour la première fois un "talk-show" sur YLE.

## Jussi-Pekka Rantanen



Jussi-Pekka Rantanen is a TV news presenter for the Finnish Broadcasting Company YLE.

He graduated from the Department of Journalism & Mass Communication at the University of Tampere in 2000 and he has also studied television and film at the University of Texas in Austin.

At YLE, Rantanen has worked for the Radio News and Morning TV (2000–2005) as a reporter and a presenter. In Morning TV, he has also hosted his own interview series called Culture Corner featuring famous Finnish, as well as international, artists. Since 2007, he has anchored the main evening newscasts but at the same time, he has been involved in many other projects. In 2010, Rantanen hosted two major EBU events in the European Parliament in Brussels focusing on copyright issues; later in the same year, he hosted the Prize Award ceremony of PRIX EUROPA – the largest TV, radio and new media festival in Europe, in Berlin.

This year, in addition to his work at the news desk, Jussi-Pekka Rantanen has worked as a presenter in two TV productions from the Finnish National Opera – Jukka Linkola's *Robin Hood* and Erich Korngold's *Die Tote Stadt*. In the autumn, Rantanen will debut as a talk show host at YLE.

## Amy Selwyn



Amy Selwyn a commencé sa carrière à cinq ans, en tant qu'actrice. Malgré d'excellentes critiques, elle a préféré le monde des affaires. En 1983, son premier emploi l'a amenée à travailler pour Salomon Brothers, à New York. En 1987, elle décide de laisser libre cours à sa passion par les actualités et de réorienter sa carrière. Elle ne l'a jamais regretté.

Elle est alors embauchée par le New York Times en tant que spécialiste de la stratégie marketing. En 1993, elle rejoint Associated Press au poste de Directrice adjointe de la planification stratégique, puis devient la première Directrice marketing d'AP. Elle s'installe à Londres en 1998, pour prendre le poste de Directrice des ventes, de la stratégie et du marketing de l'agence d'actualités vidéo d'AP. Elle supervise la partie commerciale de la création d'APTN. En 2000, Amy Selwyn rejoint la BBC et prend la tête de l'Unité Droits et Développement commercial de BBC News.

En 2004, après un congé sabbatique de 8 mois à Rome, où elle étudie l'histoire ancienne et l'art de la renaissance, Amy Selwyn retourne à Londres et crée une agence de conseil indépendante, spécialisée dans la stratégie de marque pour les organes d'information. Cette agence aide ses clients à identifier et à organiser leurs histoires, autrement dit les liens émotionnels qui font que clients et collaborateurs d'une entreprise s'engagent pleinement à ses côtés. Dans ce cadre, Amy Selwyn mène des activités variées, allant de la création et l'animation d'ateliers pour définir la vision d'avenir d'une entreprise, à la conception et la réalisation de programmes de recherche ciblés.

Diplômée de l'Université de Cornell, Amy Selwyn a obtenu un MBA à l'Université de New York et a suivi le programme de management international (Masters) de la Stockholm School of Economics, en Suède. Elle est auditrice libre en histoire à l'Université de Harvard. Par ailleurs, elle tient un blog et défend la cause des médias sociaux. Elle participe à de nombreuses manifestations en tant qu'oratrice, modératrice ou animatrice. Ses exposés les plus récents portent plus particulièrement sur les médias sociaux, la créativité et le « *brand storytelling* », véritable mise en scène des valeurs de marque sous forme de récit.

## Amy Selwyn



Amy's first paying job was as an actress. She was five years old. Despite rave reviews, however, she opted for a life in the business world, starting her career in 1983 with Salomon Brothers in New York, where she worked on the interest rate swaps desk. In 1987, she followed her heart and her passion for news, and she hasn't looked back since.

That year – 1987 – Amy joined the New York Times as a marketing strategist. Amy later moved to the Associated Press in 1993, where she served as the agency's Deputy Director of Strategic Planning and was appointed the AP's first Director of Marketing. Amy moved to London in 1998 as the AP's Director of Sales, Strategy and Marketing for its video news agency, and oversaw the commercial side of the creation of APTN. In 2000, Amy moved to the BBC, where she headed up Rights & Business Development for BBC News.

In 2004, following an 8-month sabbatical in Rome, where she studied ancient history and Renaissance art, Amy returned to London and launched an independent consulting practice, specializing in brand strategies for news organizations. This work includes helping organizations identify and articulate their *stories*: the emotional connections that make not only customers but, equally, staff become truly engaged with the company. In this capacity, Amy has done everything from create and facilitate future visioning workshops to design and complete international proprietary research programmes.

A graduate of Cornell University, Amy earned her MBA from New York University and completed the International Management Programme (Masters) at The Stockholm School of Economics, Sweden. She is a part-time student of history at Harvard University, as well as a blogger and a champion of social media. She is a frequent keynote speaker, moderator and facilitator. These days, Amy speaks extensively on social media, creativity and brand storytelling.



## European Broadcasting Union / Union Européenne de Radio-Télévision

L'Ancienne Route 17A  
CH-1218 Le Grand-Saconnex  
Switzerland / Suisse

Tel: +41(0)22 717 2111  
Fax: +41(0)22 747 4000

[ebu@ebu.ch](mailto:ebu@ebu.ch)

