

# UER

ET SES ACTIVITÉS EUROVISION ET EURORADIO

## AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

DÉCLARATION  
RELATIVE AUX  
VALEURS

FONDAMENTALES  
DES MÉDIAS DE  
SERVICE PUBLIC



# NOTRE ENGAGEMENT

Nous, organismes de médias de service public (MSP) réunis au sein de l'Union Européenne de Radio-Télévision, nous appartenons aux citoyens que nous servons.

Nous relevons le défi de la révolution numérique, qui a modifié et enrichi la relation que nous entretenons avec notre public, tant à l'échelon collectif qu'individuel.

Nous élaborons de nouvelles façons de répondre aux attentes de notre public, quel que soit le moment et le lieu, sur des plateformes nouvelles, émergentes et existantes.

Nous avons à cœur d'inclure tous les individus et d'œuvrer à l'épanouissement de toutes les communautés qui composent nos sociétés.

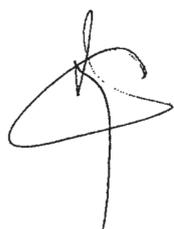
Nous avons vocation à satisfaire les besoins démocratiques, sociaux et culturels de l'Europe. Mettant gratuitement nos services à la disposition des utilisateurs, nous nous engageons à servir le public dans son ensemble.

Nous souhaitons jouer un rôle fondateur dans les efforts déployés pour garantir la liberté d'expression et la pluralité des opinions.

Nous croyons à un monde de la communication transparent et ouvert, n'agissant pas seulement pour des motivations financières mais œuvrant pour la cause commune.

Nous nous efforçons de nous conformer à des critères de qualité élevés, en faisant preuve d'intégrité morale et d'efficacité maximale.

Nous sommes conscients que la confiance est au cœur de la relation que nous entretenons avec notre public et que cette confiance se mérite au quotidien.



Jean-Paul Philippot  
Président de l'UER



Ingrid Deltene  
Directrice générale de l'UER

# TELLES SONT LES VALEURS QUE NOUS INCARNONS. TEL EST NOTRE ENGAGEMENT.

## UNIVERSALITÉ

Nous nous efforçons d'offrir notre contenu à tous les segments de la société, sans en exclure aucun : nous sommes au service de tous, partout.

Nous tenons à souligner l'importance que revêtent le partage et l'expression d'une pluralité d'opinions et d'idées.

Nous mettons tout en œuvre pour créer une sphère publique permettant à tous les citoyens de se forger une opinion et des idées propres. Nous œuvrons en faveur de l'inclusion et de la cohésion sociale.

Nous offrons notre contenu sur des plateformes multiples et variées.

Nous sommes universellement accessibles, sans restriction d'accès.

Nous donnons à notre public et à toutes les personnes qui le composent les outils leur permettant de prendre une part active et significative à la vie d'une société démocratique.

## INDÉPENDANCE

Nous souhaitons être des producteurs de programmes dignes de foi, réalisant des émissions fiables, qu'il s'agisse ou non de fiction, dans tous les genres et les formats, des actualités au divertissement, de la science au sport et de la culture à l'éducation. Nous posons nos choix uniquement dans l'intérêt de notre public.

Nous nous efforçons de faire preuve d'une impartialité et d'une indépendance totales à l'égard des influences et idéologies politiques, commerciales ou autres. Nous voulons être libres de contester la suprématie du plus fort, de remettre en cause les idéologies dominantes et de contribuer à former des citoyens avertis.

Nous entendons faire preuve d'autonomie à tous les niveaux de notre mission, notamment la programmation, la prise de décisions éditoriales et les questions de personnel.

Des garanties législatives doivent venir étayer notre engagement en matière d'indépendance et tous nos actes doivent donner corps à l'importance que nous attachons à la sécurité des journalistes.

## EXCELLENCE

Nous respectons des critères d'intégrité et de professionnalisme élevés ; nous nous efforçons de constituer une référence dans le secteur des médias. Nous prenons soin de nos talents et formons notre personnel.

Nous souhaitons responsabiliser notre public et lui permettre de développer ses compétences et de libérer son potentiel. Nous tenons

à ce que notre travail favorise une implication et une participation actives. Nous sommes conscients du fait que notre public joue aussi un rôle actif dans nos activités, voire qu'il apporte sa contribution aux actualités et aux programmes.

## **DIVERSITÉ**

Notre public rassemble un large éventail de petits groupes, unis au sein d'une même classe d'âge, culture, région, origine ethnique ou religion. Nous nous efforçons de préserver la diversité et le pluralisme dans les genres de programmes que nous diffusons, les opinions que nous relayons et les collaborations que nous développons. Nous soutenons et nourrissons le dialogue entre tous les groupes, quels que soient leur origine, leur passé et leur histoire. Conscients de la richesse créative que représente une telle diversité, nous nous efforçons par conséquent de lutter contre le morcellement de la société.

## **OBLIGATION DE RENDRE COMPTE**

Nous souhaitons faire preuve d'ouverture. Nous prêtons une oreille attentive à notre public et entretenons avec lui un dialogue constant et riche de sens.

Nos lignes directrices éditoriales sont publiques. Nous expliquons.

Nous corrigeons nos erreurs. Nous nous efforçons de rendre compte de notre politique, de notre budget, de nos choix éditoriaux.

Nous travaillons dans la transparence et sous l'œil attentif du public.

Nous tenons à ce que notre public comprenne comment fonctionnent nos organismes de médias.

Nous nous efforçons d'œuvrer avec efficacité et de gérer nos activités dans le respect des principes de la bonne gouvernance.

## **INNOVATION**

Nous tenons à enrichir le paysage médiatique des pays et des régions dans lesquelles nous opérons.

Nous nous efforçons d'être un moteur de l'innovation et de la créativité.

Nous concevons de nouveaux formats, de nouvelles technologies, de nouveaux modes d'interaction avec notre public.

Nous souhaitons fidéliser et former notre personnel et lui permettre de prendre une part active à l'avenir numérique en se mettant au service de notre public.

## **VOICI CE À QUOI NOUS NOUS ENGAGEONS**

Incarner nos valeurs fondamentales exige des efforts constants de la part de nos organismes, dont l'origine, l'histoire et les capacités varient. Toutefois, conscients que nos valeurs appellent certains actes et comportements, nous avons à cœur de nous montrer à la hauteur de notre engagement.

Fidèles au principe de solidarité qui anime notre Union, nous nous soutiendrons les uns les autres pour tenir notre engagement commun. Nous vérifierons constamment les progrès que nous réalisons, avec honnêteté et ouverture d'esprit.

## **VOICI CE DONT NOUS AVONS BESOIN**

Pour que nous soyons en mesure de tenir notre engagement à l'égard du public, il nous faut une législation ferme et un financement approprié et viable.

Nous devons disposer d'une gouvernance professionnelle pour préserver l'indépendance éditoriale et veiller à remplir notre mission avec le plus haut degré de professionnalisme.

## MEMBRES ACTIFS DE L'UER

### Albanie

- Radiotelevizione Shqiptar

### Algérie

- Entreprise Nationale de Télévision /  
Entreprise Nationale de Radiodiffusion Sonore /  
Télédiffusion d'Algérie

### Allemagne

- Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland\* (ARD), comprenant les organismes suivants :
  - Bayerischer Rundfunk
  - Hessischer Rundfunk
  - Mitteldeutscher Rundfunk
  - Norddeutscher Rundfunk
  - Radio Bremen
  - Rundfunk Berlin-Brandenburg
  - Saarlandischer Rundfunk
  - Südwestrundfunk
  - Westdeutscher Rundfunk
  - Deutsche Welle
  - DeutschlandRadio
- Zweites Deutsches Fernsehen

### Andorre

- Radio i Televisió d'Andorra, S.A.

### Arménie

- Public Television & Radio Armenia, comprenant :
  - Public Television of Armenia
  - Public Radio of Armenia

### Autriche

- Österreichischer Rundfunk

### Azerbaïdjan

- İctimai

### Bélarus

- Belaruskaja Tele-Radio Campanija

### Belgique

- Vlaamse Radio- en Televisieomroep et  
Radio Télévision Belge de la Communauté  
française

### Bosnie-Herzégovine

- Javna Radio Televizijska servis Bosnia i  
Hercegovine

### Bulgarie

- Bălgarsko Nacionalno Radio
- Bălgarska Nacionalna Televizija

### Chypre

- Cyprus Broadcasting Corporation

### Croatie

- Hrvatska Radiotelevizija

### Danemark

- DR
- TV2/Danmark

### Égypte

- Egyptian Radio & Television Union

### Espagne

- Radio Popular SA COPE
- Radiotelevisión Espanola
- Sociedad Espanola de Radiodifusión

### Estonie

- Eesti Rahvusringhääling

### Finlande

- MIV Oy
- Oy Yleisradio Ab

### France

- Groupement des Radiodiffuseurs français de l'UER, comprenant les organismes suivants :
  - Télévision Française 1
  - France Télévisions (France 2, France 3, France 4, France 5 et Réseau France Outre-mer)
  - Canal Plus
  - Radio France Internationale
  - Radio France

### Géorgie

- Georgian TV & Radio Broadcasting

### Grèce

- Elliniki Radiophonia-Tileorassi SA

### Hongrie

- Magyar Rádió
- Magyar Televízió

### Irlande

- Raidió Teiléifis Éireann
- TG4

### Islande

- Ríkisútvarpid

### Israël

- Israel Broadcasting Authority

### Italie

- RAI-Radiotelevisione Italiana

### Jordanie

- Jordan Radio & Television Corporation

### Lettonie

- Latvijas Televizija
- Latvijas Radio

### Liban

- Télé-Liban

### Libye

- Libyan Jamahiriya Broadcasting

### Lituanie

- Lietuvos Radijas ir Televizija

### Luxembourg

- CLT Multi Media
- Établissement de Radiodiffusion Socioculturelle  
du Grand-Duché de Luxembourg

### Malte

- Public Broadcasting Services Ltd

### Maroc

- Société Nationale de Radio Télévision

### Moldavie

- Teleradio-Moldova

### Monaco

- Groupement de Radiodiffusion monégasque,  
comprenant :
  - Radio Monte-Carlo
  - Télé Monte-Carlo
  - Monte-Carlo Radiodiffusion

### Monténégro

- Radiotelevizija Crne Gore

### Norvège

- Norsk Rikskringkasting
- TV 2 AS

### Pays-Bas

- Nederlandse Publieke Omroep, comprenant :
  - Algemene Omroepvereniging AVRO
  - Omroepvereniging BNN
  - Vereniging De Evangelische Omroep
  - Katholieke Radio Omroep
  - Omroep MAX
  - Nederlandse Christelijke Radio Vereniging
  - Nederlandse Omroep Stichting
  - NTR
  - TROS
  - Omroepvereniging VARA
  - Omroepvereniging VPRO

### Pologne

- Polskie Radio i Telewizja:
  - Telewizja Polska SA
  - Polskie Radio SA

### Portugal

- Rádio e Televisao de Portugal

### République tchèque

- Český Rozhlas
- Česká Televize

### République yougoslave de Macédoine (ex-)

- MKRRTV

### Roumanie

- Societatea Română de Radiodifuziune
- Societatea Română de Televiziune

### Royaume-Uni

- British Broadcasting Corporation
- United Kingdom Independent Broadcasting,  
comprenant :
  - Independent Television:  
The Network Centre, grouping:
    - ITV Anglia Television
    - ITV Border Television
    - ITV Central Television
    - Channel Television
    - ITV Granada Television
    - STV Central
    - ITV Wales Television
    - ITV West Television
    - ITV London Television
    - ITV Meridian Television
    - STV North
    - ITV Tyne Tees Television
    - Ulster Television
    - ITV Westcountry Television
    - ITV Yorkshire Television
    - Channel 4
    - Sianel 4 Cymru

### Russie (Fédération de)

- Channel One Russia
- Radio Dom Ostankino, comprenant :
  - Radio Mayak
  - Radio Orpheus
  - Radio Voice of Russia
- Rossijskoe Teleradio

### Saint-Marin

- San Marino RTV

### Serbie

- Radiotelevizija Srbija

### Slovaquie

- Rozhlas a televizia Slovenska

### Slovénie

- Radiotelevizija Slovenija

### Suède

- Sveriges Television och Radio Grupp,  
comprenant :
  - Sveriges Television AB
  - Sveriges Radio AB
  - Swedish Educational Broadcasting Company
- TV4

### Suisse

- SRG SSR

### Tunisie

- Radio Tunisienne et Télévision Tunisienne
  - Radio tunisienne
  - Télévision tunisienne

### Turquie

- Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu

### Ukraine

- Natsionalna Radiokompanya Ukrainy and  
Natsionalna Telekompanya Ukrainy

### Vatican

- Radio Vaticana

