

UER

ET SES ACTIVITÉS EUROVISION ET EURORADIO

**UNE FENÊTRE
OUVERTE SUR
LES MÉDIAS DE
SERVICE PUBLIC
EUROPÉENS**

LA COMMUNAUTÉ DE MÉDIAS LA PLUS INFLUENTE DU MONDE

L'UER, qui compte des Membres dans 56 pays d'Europe et d'alentour, est la plus grande alliance de médias de service public (MSP) à l'échelle mondiale.

L'UER a pour mission de préserver le rôle joué par les MSP et de mettre en valeur leur apport indispensable à la société moderne. Pôle reconnu de savoir-faire dans son domaine d'activités, l'UER est un centre de connaissances et d'innovation dans le secteur des médias européens.

Parmi les activités de l'UER figurent l'EUROVISION et l'EURORADIO. L'EUROVISION est le premier distributeur et producteur de contenus d'exception, qu'il s'agisse d'actualités, de sport, ou encore de divertissement, de culture et de musique en direct. L'EURORADIO fait avancer la cause de la radio de service public en développant les échanges musicaux, en encourageant la collaboration entre professionnels et en œuvrant en faveur de la radio numérique et de la radio hybride.

Installée à Genève, ville internationale au rayonnement planétaire, l'UER est forte de 370 collaborateurs et chapeaute un réseau mondial allant de Bruxelles à Rome et de Moscou à New York, en passant par Washington, Singapour et Pékin.

ACTIVITÉS DE L'UER

COMPÉTENCES TECHNIQUES : Nous mettons au point des normes techniques ouvertes et uniformes facilitant l'innovation dans le secteur des médias, dont nous encourageons l'utilisation.

CONSEILS JURIDIQUES : Nous suivons de près l'évolution du paysage juridique en Europe et offrons à nos Membres des conseils et un appui réglementaires aux niveaux national et européen.

ANALYSE DU MARCHÉ : Nous associons l'analyse des données relatives au marché et le suivi de l'évolution du paysage médiatique à l'étude poussée de sujets d'importance majeure pour les MSP.

PLAIDER LA CAUSE DES MSP : Nous veillons à faire entendre la voix des MSP auprès des responsables politiques européens et internationaux.

PROMOUVOIR LES VALEURS DES MSP : Nous défendons les valeurs communes aux MSP que sont l'universalité, l'indépendance, l'excellence, la diversité, l'obligation de rendre compte et l'innovation.

FAIRE JOUER LA SOLIDARITÉ : Nous proposons un soutien et des conseils sur mesure aux Membres confrontés à des difficultés d'ordre politique, technique ou financier.

ACTIVITÉS EUROVISION ET EURORADIO

DROITS : Nous négocions de grands contrats pour le compte de nos Membres, afin de leur obtenir les droits sur de grands événements sportifs et musicaux.

SPORT ET ACTUALITÉS : Nous organisons la transmission en direct de grandes manifestations sportives et d'événements majeurs, en mettant à disposition les infrastructures, l'équipement sur site et les capacités réseau nécessaires.

TRANSMISSIONS SUR LE RÉSEAU : Le réseau EUROVISION/EURORADIO, associant fibre et satellite, est le plus grand réseau du monde en prise directe sur les radiodiffuseurs.

ÉCHANGES DE PROGRAMMES ET DE MUSIQUE : Nous facilitons les échanges de programmes et de musique et offrons la plus grande plaque tournante de contenus radiodiffusés au monde.

COPRODUCTIONS : Nous chapeautons des coproductions dans toutes les catégories de programmes de divertissement, y compris l'éducation et la culture.

FORMATION : Nous développons les compétences en proposant à nos Membres des master class ciblées traitant de sujets tels que le management, les normes éditoriales ou encore la sécurité des journalistes.

AU SERVICE DE LA SPHÈRE PUBLIQUE EUROPÉENNE

Le cœur de mission du service public consiste à donner aux Européens des repères sociaux, culturels, historiques et politiques pluralistes. Dans ce contexte, les MSP apportent une contribution indispensable à la démocratie, la cohésion nationale et la culture européenne.

En juin 2011, le Conseil de l'Europe et l'UER ont signé un protocole d'accord fixant des objectifs communs et définissant des valeurs partagées, tout particulièrement la promotion et la protection des droits humains, de la démocratie et de l'État de droit. Dans le domaine audiovisuel, ces objectifs se traduisent en mesures concrètes visant à promouvoir la liberté et le pluralisme des médias, afin de préserver leur apport incontournable à la démocratie.

En juillet 2012, un deuxième protocole d'accord a été signé avec la Commission européenne à l'appui de la réforme de la radiodiffusion de service public, avec pour ambition d'assurer la pérennité de cette dernière dans les pays qui souhaitent adhérer à l'Union européenne.

PÔLE DE SAVOIR-FAIRE ET DE CONNAISSANCES DANS LE SECTEUR DES MÉDIAS

L'UER a de tout temps été en première ligne des efforts de normalisation technique déployés dans le domaine des médias audiovisuels et de la radio. Sous la houlette de ses Membres, l'UER se trouve à la pointe de l'innovation, aidant les MSP à assumer leur mission, qui consiste à offrir sur toutes les plateformes des contenus d'information et de divertissement hors pair.

L'UER s'appuie sur les compétences spécialisées de ses nombreux Membres. Toujours au fait des derniers développements aux niveaux national, européen et mondial, elle centralise et diffuse les bonnes pratiques adoptées par les MSP sur l'ensemble du continent européen.

NOS OBJECTIFS

- Protéger la liberté d'expression et renforcer la sécurité des journalistes
- Garantir l'indépendance et la pérennité des MSP, tant aujourd'hui que dans l'avenir
- Préserver l'accès universel et facilité aux contenus des MSP, sur toutes les plateformes
- Soutenir la culture européenne et simplifier la mise à disposition de contenus licites
- Faire œuvre de pionnier en matière d'innovation et de développement dans le secteur des médias

L'UER À BRUXELLES

Créé en 1993, le Bureau de l'UER à Bruxelles représente les intérêts des Membres et coordonne en leur nom les activités liées à l'élaboration des politiques de l'UE.

Le Bureau entretient des contacts étroits avec les institutions européennes et les principales parties prenantes, dans le but d'apporter une contribution et un savoir-faire précieux à l'élaboration des politiques de l'UE en rapport avec les médias.



L'UER est inscrite au Registre de transparence de l'Union européenne sous le numéro d'identification 93288301615-56.

56, Avenue des Arts, 1000 Bruxelles
+32 2 286 91 15 / Brussels@ebu.ch / www.ebu.ch / @EBU_Eurovision

UNE PAGE DE L'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION

23 organismes de radiodiffusion d'Europe et du bassin méditerranéen ont donné naissance à l'UER le 12 février 1950, peu de temps avant la déclaration Schuman et la création de la Communauté européenne du charbon et de l'acier (CECA), qui allaient déboucher peu après sur la signature du premier traité européen.

C'est une page entière de l'histoire de la radiodiffusion qu'a écrite l'UER, dont la contribution au secteur des médias européens est aujourd'hui internationalement saluée.



1950

Première liaison internationale de télévision entre la France et le Royaume-Uni



1956

Le 24 mai, la première édition du Concours Eurovision de la Chanson est relayée par dix pays en direct de Lugano

1964

Retransmission en direct des Jeux Olympiques de Tokyo, par l'intermédiaire de l'EUROVISION

1981

L'UER se voit décerner un "International Emmy Award" pour l'élaboration d'une norme mondiale de télévision numérique



1992

L'Organisation internationale de radiodiffusion & de télévision (OIRT), organisation sœur rassemblant les radiodiffuseurs d'Europe centrale et orientale, fusionne avec l'UER

1995

Approbation du plan de fréquences pour la Radiodiffusion numérique sonore (DAB), système de radio numérique

2012

L'EUROVISION administre, dans 52 pays et sur toutes les plateformes (télévision, radio et supports mobiles), les droits médias relatifs aux Jeux Olympiques de 2012 à Londres

1953

Le couronnement de la Reine Elizabeth II est retransmis en direct à un public estimé à 20 millions de personnes en Allemagne, en Belgique, en France, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni



1961

Lancement des Actualités EUROVISION, qui proposent des services d'actualités assortis d'un échange quotidien de contenus

1965

Le satellite Telstar rend possibles les premières retransmissions entre l'Amérique du Nord et l'Europe

1989

Lancement officiel du système EURORADIO, l'équivalent radiophonique de l'EUROVISION

1993

Le projet Digital Video Broadcasting (DVB) participe à la définition des normes de radiodiffusion numérique appliquées dans une grande partie du monde pendant les vingt années qui suivent

2011

L'UER ouvre la voie à la radio et la télévision hybrides radiodiffusion/bande large.