

EUR(O)VISION ACADEMY

UNE ACTIVITÉ UER

ASSEMBLÉE 2013 UN LEADERSHIP INNOVANT ET EFFICACE POUR LES MÉDIAS DE SERVICE PUBLIC

15 & 16 OCTOBRE 2013
CENTRE DE CONFÉRENCE
DE VAREMBÉ, GENÈVE

PROGRAMME

Chers Collègues,

Nous vous souhaitons la bienvenue à notre Assemblée 2013.

Le public dispose aujourd'hui d'un nombre croissant d'outils, d'applications et de plateformes pour accéder aux contenus médiatiques, y compris d'une manière interactive. Si les médias de service public veulent rester dans la course, ils doivent mettre en œuvre un leadership innovant et compétent. Ce n'est qu'à ce prix qu'ils pourront s'adapter à un environnement médiatique en perpétuelle évolution, faciliter la création de contenus tout à la fois novateurs et de qualité, tout en entretenant les liens de confiance qu'ils ont noués de longue date avec leur public.

Pendant un jour et demi, notre Assemblée vous donnera l'occasion d'aborder des études de cas et des exemples concrets consacrés à trois grands défis des médias de service public :

- réfléchir aux programmes en **leadership** visant à former les dirigeants des médias de service public d'aujourd'hui et de demain ;
- discuter des moyens permettant de rétablir la **confiance** de votre public, lorsque votre réputation est mise à mal ;
- et avoir des échanges avec vos collègues, ainsi qu'avec des experts, au sujet de la **narration numérique** et de ce qu'elle implique en termes de contenu, de programmes et de profils professionnels.

Nous espérons que notre Assemblée vous permettra de repartir avec des nouvelles idées et des bonnes pratiques et de développer votre réseau professionnel. C'est à vous qu'elle s'adresse et nous nous réjouissons par avance d'entendre votre point de vue, qui bénéficiera à l'ensemble des Membres de l'UER.

Nous vous souhaitons un séjour fructueux et agréable à Genève.



Nathalie Labourdette
Responsable de EUROVISION ACADEMY

MARDI 15 OCTOBRE 2013

09:00 - 09:15

Inscription et café

MODÉRATEUR : HENRIK KEITH HANSEN, ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE DE L'EUROVISION ACADEMY

09:15 - 09:30

PRÉSENTATION ET LANCEMENT DE L'ASSEMBLÉE

par Henrik Keith Hansen

09:30 - 12:45

LEADERSHIP

PRÉSENTATION D'INTRODUCTION : LE POINT DE VUE D'UN DIRIGEANT

par Jan Metzger, Intendant de Radio Bremen

Quel type de leadership attendons-nous de la part des dirigeants de nos médias de service public (MSP) ? Quelles sont les qualités et les compétences qu'ils devraient posséder ?

Les organismes de médias de service public ont beaucoup évolué ces dernières années. Ils présentent une grande complexité car ils ne sont pas tous régis par les mêmes modèles en matière d'organisation et de financement.

Pour relever les défis auxquels ils sont actuellement confrontés, les dirigeants de ces organismes doivent non seulement comprendre les réalités auxquelles se heurtent les MSP, mais aussi être capables de s'adapter à un environnement en constante évolution. En effet, ils doivent pouvoir garantir que les médias publics seront à même de remplir leur mission première, quel que soit le paysage médiatique qui les entoure, et ce dans tous les pays des Membres de l'UER.

09:45 - 10:30

DES PROGRAMMES DE LEADERSHIP - PANEL 1

Présentations et débat en panel modéré par Henrik Keith Hansen
Y compris Q & R

VRT, BELGIQUE

par Kaat Desmet, Coordinatrice, Ressources humaines

- La VRT a mis en place un programme de planification de carrière et un mini-MBA destinés aux managers de la VRT.
- Par ailleurs, en collaboration avec des consultants externes, la VRT a conçu un programme visant à aider les dirigeants d'aujourd'hui et de demain à dresser

leur plan de carrière et formaliser leur évolution professionnelle. Un mini-MBA, essentiellement axé sur la réflexion stratégique, les opérations commerciales et la gestion du changement, vient compléter ce programme.

SR, SUÈDE

par Camilla Alfredsson, Responsable du développement et de la formation

- SR a développé avec un partenaire externe un programme de leadership spécifique pour les cadres dirigeants dans le secteur des actualités. Il s'agit d'un programme à 2 niveaux qui permet de répondre aux besoins des cadres occasionnels comme à ceux des dirigeants permanents de la salle de rédaction.
- Si nécessaire, le coaching individuel permet de répondre à des besoins spécifiques.
- De plus, SR applique une méthode favorisant le retour d'expérience et le réseautage pour les managers des actualités.

RADIO BREMEN, ALLEMAGNE

par Jan Metzger

- En 2012, Radio Bremen a mis en place un programme de formation à l'intention de ses dirigeants, avec pour objectif de couvrir tous les sujets requis pour aider les managers d'aujourd'hui et de demain à s'adapter à un environnement médiatique en constante évolution.
- 40 managers et suppléants ont suivi cette formation et les premiers modules sont à présent achevés.

10:30 - 11:00

PROGRAMMES DE LEADERSHIP - PANEL 2

Introduction de Frédéric Frantz, Responsable du développement et de la formation des Membres, EUROVISION ACADEMY

Avec : Nela Gudelj, Responsable de HRT Academy, Croatie ; Jolanta Taraseviciene, Responsable des Relations Internationales, LRT, Lituanie et Rémy Siegrist, Consultant, coach & membre de l'équipe pédagogique de l'EUROVISION ACADEMY

- Formation en leadership : quels avantages pour vos dirigeants ?
- Quels sont les principaux axes de ces formations ?
- Quels enseignements en tirer ?
- Quel impact ?

Pour répondre non seulement aux besoins des dirigeants mais aussi à ceux des cadres intermédiaires, HRT a élaboré un programme de formation en trois volets :

- un module consacré au paysage médiatique et au cadre juridique,
- un module sur la gestion de projets et le financement,
- un programme de formation en leadership développé en partenariat avec EUROVISION ACADEMY.

Une dizaine de cadres dirigeants de la LRT ont accompli toutes les étapes du programme de leadership mis en place par EUROVISION ACADEMY. Ce programme est destiné à créer une culture d'excellence en matière de management afin d'accompagner l'implémentation de la culture d'entreprise.

11:00 - 11:30*Pause café***11:30 - 12:30****DISCUSSION EN PETITS GROUPES ET COMPTE RENDU EN
PLÉNIÈRE****12:30 - 12:45****EUROVISION ACADEMY : PROGRAMME EXECUTIF***par Frédéric Frantz & Nathalie Labourdette, Responsable de EUROVISION
ACADEMY***12:45 - 14:30***Déjeuner sous forme de buffet***14:30 - 16:00****SÉANCES EN PETITS GROUPES****GROUPE 1 : DE L'ANALYSE DES BESOINS À LA MISE EN ŒUVRE
D'UNE FORMATION EFFICACE***Animée par Frédéric Frantz*

- Comment réexaminer l'analyse des besoins en formation ?
- Des indicateurs-clés de performance garants d'une formation réussie.

Fondée sur la méthodologie TRAIN-X, le groupe abordera les sujets suivants :

- De l'analyse des fonctions aux responsabilités et aux missions : quelles sont les compétences à développer pour réussir et atteindre ses objectifs professionnels ?
- Définir des objectifs de formation qui tiennent compte de la volonté de changement de comportement et permettent de vérifier la concrétisation de ce changement.

**GROUPE 2 : LA MISE EN ŒUVRE AU QUOTIDIEN DES VALEURS ET
DES PRINCIPES ÉDITORIAUX DANS LA SALLE DE RÉDACTION***Animée par Jonathan Baker, Responsable de BBC College of Journalism*

Chaque organisation possède sa propre vision, sa propre mission et ses propres valeurs et principes. Mais que signifient ces grandes déclarations d'intention pour les journalistes qui sont amenés à prendre des décisions dans l'urgence, en plein cœur de la salle de rédaction ? Font-ils consciemment le lien entre principes généraux et réalités quotidiennes ? Comment pouvez-vous distiller votre philosophie et vos normes dans vos programmes, de sorte que ceux-ci reflètent le type d'organisation que vous aspirez à être ?

Montrez-vous l'exemple ou imposez-vous vos décisions ?

Cette séance interactive s'intéressera aux liens entre théorie et pratique, ainsi qu'aux mesures susceptibles d'être prises pour rapprocher ces deux aspects.

GROUPE 3 : LEADERSHIP - GÉRER L'ÉQUILIBRE ENTRE SAVOIR ET COMPORTEMENTS

Animée par Rémy Siegrist

La formation professionnelle répond à des besoins en compétences et en connaissances mais la réussite professionnelle est le plus souvent une question de comportements.

Comment les programmes de formation permettent-ils de résoudre ce paradoxe ? Comment traitez-vous ce problème en tant que responsables de la formation ?

16:00 - 16:30

Pause café

16:30 - 17:00

LE POINT SUR LE COMITÉ DE L'EUROVISION ACADEMY

par Jonathan Baker & Nathalie Labourdette

17:00 - 17:20

**“ COMMENT TUER SON BOSS ”, “ SWIMMING WITH SHARKS ”,
“ LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA ”, “ BRAZIL ”**

Exemples parlants, sous forme d'extraits de films connus, qui illustrent les conséquences désastreuses d'un mauvais leadership.

Nous vous souhaitons un agréable moment !

17:20 - 17:30

SYNTHÈSE ET CONCLUSIONS DE LA PREMIÈRE JOURNÉE

19:30 - 22:30

*Dîner au restaurant du Parc des Bastions à Genève
(<http://www.bastions.ch>)*

MERCREDI 16 OCTOBRE 2013

09:00 - 09:15

RÉFLEXIONS SUR LA PREMIÈRE JOURNÉE ET PRÉSENTATION DE LA SECONDE JOURNÉE

09:15 - 10:30

LA CONFIANCE

Débat en panel animé par Henrik Keith Hansen

Avec : Kevin Bakhurst, Directeur Général Actualités et Magazines, RTE ; Ceri Thomas, Responsable des programmes, BBC News ; Thomas Hinrichs, Rédacteur en chef adjoint du Tagesschau, ARD et Hans Laroes, Responsable du projet UER sur les valeurs fondamentales des médias de service public et ancien rédacteur en chef, NOS

Que faire lorsqu'une catastrophe vient frapper votre salle de rédaction et que vous vous retrouvez confronté à une grave crise de confiance ?

La réputation éditoriale et la légitimité des salles de rédaction des organismes de radiodiffusion de service public reposent essentiellement sur la confiance que leur accorde leur public. Pour préserver cette confiance, les services chargés de l'actualité ont mis en place des mesures de protection complexes, notamment des directives et des processus d'approbation et de conformité. En outre, ils en appellent au professionnalisme et au bon sens des journalistes.

- Mais que faire en cas de défaillance du système (panne technique ou problème éditorial) et que les liens de confiance sont brisés ?
- Quelles mesures adopter et comment communiquer en interne et avec le public afin de restaurer cette confiance ?
- Comment trouver le juste équilibre entre structures, directives et processus afin de garantir le respect des valeurs éditoriales au quotidien ?
- Comment bien former les journalistes en matière de directives, procédures et valeurs éditoriales ?

10:30 - 11:00

Pause café

11:30 - 12:45

LA NARRATION NUMÉRIQUE

Débat en panel animé par Justin Kings, équipe pédagogique de l'EUROVISION ACADEMY

Avec : Kevin Charman Anderson & Mark Egan, équipe pédagogique de l'EUROVISION ACADEMY, Damien Marchi, Directeur du marketing produit et de l'innovation produit, Euronews, Rachid Finge, Responsable des médias sociaux, NOS et Hans Laroes

- Qu'entend-on exactement par narration numérique ? Est-ce un moyen de mieux répondre aux attentes du public ? Quel type d'organisation faut-il alors mettre en place et quelles sont les qualités et les compétences requises dans la salle de rédaction pour produire un bon récit numérique ?
- Quel est le positionnement du récit numérique par rapport aux médias sociaux ?

12:45 - 13:00

CONCLUSIONS ET CLÔTURE DE L'ASSEMBLÉE

par Annika Nyberg Frankenhaeuser, Directrice du département média, UER

13:00

Fin de l'Assemblée 2013

NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

EUROPEAN BROADCASTING UNION

L'Ancienne-Route 17A
1218 Le Grand-Saconnex
Geneva, Switzerland

T +41 (0) 22 717 21 11
Ext +41 (0)22 717 21 50
eurovision_academy@ebu.ch
www.go-eurovision.com/cms/academy

OPERATING EUROVISION